

**PLA
LOCAL DE
JOVENTUT
2016-2019**

Breda



Ajuntament
de Breda



El Pla Local de Joventut de Breda ha estat redactat conjuntament per la Regidoria de Joventut de Breda i el Consell Comarcal de la Selva, amb la participació directa dels i les joves del municipi i persones tècniques i agents socials que van formar part dels grups de discussió respectius. L'elaboració s'ha realitzat en el marc del projecte de tècnics compartits de suport als ajuntaments inclòs en el Pla Integral Estratègic de Joventut Comarcal de la Selva.

Breda, abril 2016

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	p. 5
1.1 Presentació	p. 6
1.2 Justificació	p. 6
1.3 Antecedents	p. 7
2. PROCÉS METODOLÒGIC	p. 8
2.1 Principis rectors del PLJ vinculats al PNJCat	p. 9
2.2 Objectiu del PLJ	p. 9
2.3 Agents implicats al PLJ	p. 10
2.4 Criteris Metodològics	p. 10
2.5 Cronologia	p. 12
3. ANÀLISIS DE LA REALITAT JUVENIL	p. 14
3.1 Context social i territorial	p. 15
3.2 Joves i educació	p. 24
3.2.1 Introducció	
3.2.2 Visualització de les polítiques i recursos municipals	
3.2.3 Anàlisi de la realitat juvenil	
3.2.4 Conclusions i propostes d'intervenció	
3.3 Joves i món laboral	p. 31
3.3.1 Introducció	
3.3.2 Visualització de les polítiques i recursos municipals	
3.3.3 Anàlisi de la realitat juvenil	
3.3.4 Conclusions i propostes d'intervenció	
3.4 Joves i transició domiciliària	p. 42
3.4.1 Introducció	
3.4.2 Visualització de les polítiques i recursos municipals	
3.4.3 Anàlisi de la realitat juvenil	
3.4.4 Conclusions i propostes d'intervenció	
3.5 Joves i vida saludable	p. 46
3.5.1 Introducció	
3.5.2 Visualització de les polítiques i recursos municipals	
3.5.3 Anàlisi de la realitat juvenil	

3.5.4	Conclusions i propostes d'intervenció	
3.6	Joves, participació i comunicació	p. 51
3.6.1	Introducció	
3.6.2	Visualització de les polítiques i recursos municipals	
3.6.3	Anàlisi de la realitat juvenil	
3.6.4	Conclusions i propostes d'intervenció	
3.7	Joves, cultura i oci	p. 57
3.7.1	Introducció	
3.7.2	Visualització de les polítiques i recursos municipals	
3.7.3	Anàlisi de la realitat juvenil	
3.7.4	Conclusions i propostes d'intervenció	
3.8	Joves, cohesió social i mobilitat	p. 62
3.8.1	Introducció	
3.8.2	Visualització de les polítiques i recursos municipals	
3.8.3	Anàlisi de la realitat juvenil	
3.8.4	Conclusions i propostes d'intervenció	
3.9	Línies d'intervenció	p. 71
4.	DISSENY DE LA INTERVENCIÓ	p. 74
4.1	Definició dels objectius del PLJ	p. 75
4.2	Descripció de les actuacions	p. 77
4.3	Temporalització del PLJ	p. 98
4.4	Recursos del PLJ	p. 99
4.4.1	Recursos d'infraestructures	
4.4.2	Recursos humans	
4.4.3	Recursos econòmics	
4.5	Comunicació i difusió	p. 100
5.	TANCAMENT	p. 101
6.	AVALUACIÓ	p. 102
7.	BIBLIOGRAFIA	p. 106
8.	ANNEXOS	p. 107

Introducció.

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Presentació

El present document és l'aposta municipal pels propers 4 anys per desenvolupar unes polítiques de joventut integrals i de qualitat a Breda. El Pla Local de Joventut 2016-2019 (en endavant, PLJ) pretén ser la continuació del PLJ 2012-2015, és a dir, assentar les bases per desenvolupar les principals fites en matèria de joventut, que marca el Pla Nacional de Joventut 2010-2020, centrant-se, sobretot, en les necessitats i oportunitats del context local, tenint en compte la llei de polítiques de joventut i el Pla Integral Estratègic de Joventut Comarcal de la Selva (PIEJC).

Per tal de garantir unes polítiques de joventut amb èxit i que suposin una transformació efectiva de les oportunitats de tots els joves, és important, per una banda, la integralitat d'aquestes, amb el treball en xarxa que impliqui diversos agents socials a nivell local, i quan es requereixi a nivell comarcal i nacional. I per altra banda, no hem perdre de vista la centralitat dels joves, apoderant-los i fent-los responsables de la seva trajectòria vital. Així doncs, les polítiques de joventut resultants d'aquest PLJ estaran enfocades cap a la participació dels joves.

Abans però, es fa necessari determinar de qui estem parlant quan ens referim als joves de Breda, ja que és un concepte força obert i difícil de delimitar. Si atenem als criteris establerts per la Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya (LPJC), aquesta recull un interval d'edat dels 16 als 29 anys per a definir el concepte de joventut entès com a període de cicle vital. En aquest sentit, el PNJCAT 2020 manté aquesta mateixa referència, tot deixant oberta aquesta definició operativa perquè sigui dins de cada política i/o programa concret on es defineixen els límits d'edat¹.

Amb tot, s'ha treballat aquest document entenent per joves les persones compreses entre els 12 i els 35 anys atès que des de la regidoria de joventut es presta també serveis a partir d'aquesta franja d'edat i fins els 35 anys per incloure els paràmetres de joventut que s'utilitzen a l'hora de definir les polítiques d'habitatge per a joves des d'altres departaments de la mateixa Generalitat.

1.2 Justificació

La joventut és un període important en el cicle vital d'una persona, es donen un seguit de canvis biològics i psicològics, i la vivència de transicions educatives, laborals, familiars, en els hàbits saludables, en la que es construeixen oportunitats i que defineixen la identitat i la trajectòria de vida dels joves.

¹ Piedrola Gómez, Àngels; Fabra Anton, Saleta (2013) *Pla Nacional de Joventut 2020*. Direcció General de Joventut.

En els últims anys, l'afebliment de l'Estat del Benestar, la crisi econòmica, la pèrdua de llocs de treball, l'augment de la població estrangera jove, la difusió de les TIC, l'augment de l'índex migratori de joves a l'estranger per causes socioeconòmiques ha suposat un canvi important en el context en què viuen els joves, dificultant el seu desenvolupament en tots els nivells, però sobretot en l'àmbit laboral i la transició domiciliària.

És per això, que el treball amb els i les joves, a través de les polítiques de joventut, esdevé fonamental i necessari per tal d'incidir positivament en la seva emancipació, així com fer-los protagonistes en la definició del seu entorn, en aquest cas Breda.

1.3 Antecedents

Des de l'any 2006 l'Ajuntament de Breda participa en el projecte de tècnics compartits de joventut de l'Oficina Jove del Consell Comarcal de la Selva. Aquesta figura ha suposat un punt d'inflexió a l'Ajuntament donant suport tècnic als programes encarregats de desenvolupar les polítiques de joventut.

Paral·lelament a la redacció dels diferents PLJ, les polítiques de joventut que se n'han derivat han anat esdevenint cada vegada més integrals i fent èmfasi en aspectes més nuclears dels joves. Aquest fet ha situat les polítiques de joventut i la figura del tècnic de joventut com a estratègiques en la totalitat de les polítiques municipals atès la seva capacitat generadora de sinergies amb totes les regidories. A més, Breda ha esdevingut un element important dins la xarxa comarcal de tècnics i regidors de joventut.

Procés metodològic.

2. PROCÉS METODOLÒGIC

2.1 Principis rectors del PLJ vinculats al PNJCAT 2010-2020

Aquest PLJ segueix els principis rectors i els criteris metodològics del PNJCat 2010-2020 (participació, transformació, integralitat i qualitat), i també han inspirat el disseny, la implementació i l'avaluació dels programes i projectes que se'n deriven.

Un dels puntals d'aquest PLJ ha estat la **participació** dels propis joves en el disseny, la implantació i l'avaluació de les polítiques de joventut del municipi. Seguint el concepte d'incorporar la perspectiva comunitària i afavorint el canvi de paradigma en les administracions públiques més encarades cap a la governança democràtica (més horitzontalitat de les polítiques), la corresponsabilitat (responsabilitat de cada agent en el seu paper) i les formes de democràcia directa i indirecta dels joves.

Per altra banda la el PLJ té una voluntat **transformadora**, sobretot a través de l'apoderament dels joves, facilitant l'accés a les polítiques de joventut i als recursos per aconseguir un impacte real i que afavoreixi la inclusió i l'equitat de tots els joves i sigui un punt d'inflexió en la reproducció de les desigualtats socials.

Al mateix temps plantejem unes polítiques de joventut **integrals**, que actuïn sobre totes les esferes i dimensions de la vida de les persones joves, amb el treball transversal en totes les seves fases, el treball multinivell en el mateix consistori i el treball en xarxa amb altres administracions i agents del territori.

Remarcant la necessitat de treballar cap a unes polítiques de joventut de **qualitat i proximitat**, basades en l'adaptabilitat i l'adequació a les necessitats i realitat dels joves, incorporant la innovació i la creativitat com a valor de canvi. Un criteri que posa per sobre de tot el "fer bé" la feina basat en la relació directa, coherent i recíproca entre proximitat, diagnosi, disseny, adaptabilitat i avaluació.

2.2 Agents implicats en la redacció del PLJ

Amb la figura del tècnic compartit de joventut, l'Ajuntament de Breda ha pogut disposar en els darrers anys d'un pla local de joventut per planificar i ordenar les polítiques de joventut al municipi. Mitjançant aquesta figura tècnica enguany s'ha pogut crear una estructura bàsica per tal de dissenyar i executar el PLJ i els seus projectes. En aquesta estructura també hi podem identificar la responsable

política de joventut, el personal tècnic de l'ajuntament, d'entitats, administracions supramunicipals i també els i les joves del municipi. Aquesta agrupació ha permès redactar aquest document de manera plural i participativa des del primer trimestre del 2016 i sota les directrius de la Direcció General de Joventut i el personal tècnic de l'Oficina Jove, que ha aportat, a banda del suport metodològic, informació comarcal actualitzada i real.

2.3 Objectius del PLJ

Per tal d'assolir aquesta missió, es plantegen uns objectius estratègics del pla:

- Garantir l'accés universal i normalitzat dels joves de Breda a la condició de plena ciutadania,
- Fomentar la creació i consolidació de tots aquells serveis, programes i recursos que incideixin de forma efectiva i eficient en les condicions de vida dels joves
- Facilitar l'assoliment del seu projecte de vida.

2.4 Criteris metodològics

El PLJ té tres fases diferenciades. Per una banda la diagnosi de la realitat juvenil on es recullen les necessitats dels joves del municipi mitjançant la visualització de les polítiques de joventut existents al municipi i l'anàlisi de la realitat juvenil; la part de disseny de la intervenció, on es recullen els objectius i les propostes d'actuació per donar resposta a aquestes necessitats detectades en la part de diagnosi i finalment una part d'avaluació que ha de permetre revisar el conjunt del pla local per tal de valorar-ne la renovació o modificació al llarg del seu propi desenvolupament.

Seguint els criteris del Pla Nacional, cada una de les parts del PLJ s'ha dissenyat a partir dels principis rectors citats anteriorment (participació, transformació, integralitat i qualitat) i s'ha desenvolupat amb la concepció inicial com a un procés participatiu dels joves (com a procés i com a finalitat).

Per dur a terme la primera fase de **diagnosi** s'ha treballat en l'obtenció de diferents dades per tal de fer una fotografia de la realitat juvenil del nostre municipi, consistent en l'obtenció de dades quantitatives, dades qualitatives i l'anàlisi dels recursos i les polítiques municipals existents. Finalment se'n extreuen unes conclusions que serveixen per encarar les línies de treball de la fase de disseny.

Les **dades quantitatives**, tant primàries com secundàries, per obtenir informació sociodemogràfica del col·lectiu jove en cada un dels àmbits de treball del pla. S'han extret dades, principalment de l'Idescat però també del padró municipal d'habitants i d'altres portals de la Generalitat de Catalunya². També s'han utilitzat dades d'altres estudis o processos com:

- Enquesta a la Joventut de Catalunya 2012
- Estat de la Joventut 2014
- Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España, 2014-2015
- Memòria de Serveis Bàsics d'Atenció Social 2015
- Informes dels serveis de l'Oficina Jove

Les **dades qualitatives**, obtingudes a través del treball fet als grups de discussió amb joves, tècnics i professionals i entitats, permeten aconseguir una informació de primera mà de la realitat del col·lectiu jove de Vidreres.

Amb la **visualització dels recursos** que hi ha i **les polítiques** que es fan al municipi, permet veure si el que tenim al municipi s'adequa a les necessitats dels nostres joves.

Finalment, amb totes aquestes dades es confeccionen unes **conclusions** d'allò més destacat de les diverses parts de la diagnosi.

Per tal d'ordenar la informació de la diagnosi de manera entenedora, les dades s'han agrupat en els següents àmbits: Context territorial i social, educació, món laboral, transició domiciliària, vida saludable, participació, cultura i oci, cohesió social i mobilitat.

La fase de **disseny de la intervenció** recull totes les actuacions o programes que sorgeixen derivats de la detecció de les necessitats feta a la part de diagnosi. S'ha desenvolupat aquesta fase en quatre parts; una primera de redacció dels **objectius estratègics** que permeten establir la finalitat que ha de tenir la intervenció; les **propostes** que són les accions o projectes que han d'assolir els objectius; uns **programes** que engloben i estructuren les diferents propostes sorgides i finalment una **temporalització** que ens permet visualitzar la implementació dels programes al llarg del temps.

Finalment tenim l'**avaluació**, com a fase definitiva del pla local i que ens permet revisar diversos aspectes del pla, com ara el propi procediment d'elaboració o els continguts. Quan parlem d'avaluació ho farem en els següents termes: avaluació metodològica, avaluació operativa i avaluació estratègica. La **metodològica** revisarà tot el procés d'elaboració del pla local per tal de millorar els procediments

² Observatori d'Empresa i Ocupació, Departament d'Ensenyament i Departament de Territori i Sostenibilitat.

i encarar el treball del futur pla local l'any 2020. **L'avaluació operativa** es centra en l'anàlisi i la valoració del desenvolupament i implementació de les actuacions. Per acabar, una **avaluació estratègica** per mesurar la consecució de les estratègies proposades i dels objectius plantejats en la missió del pla.

2.5 Cronologia

Per tal d'oferir una visió esquemàtica de tot el procediment d'elaboració i redacció del pla local, es presenta aquesta taula amb les dates més destacades.

DATA	ACTUACIÓ	AGENTS
01/02/2016	Reunió presentació nova tècnica i planificació pla local joventut	Regidora joventut, Alcalde de Breda, Conseller Comarcal, Tècnic Comarcal, Tècnica i Dinamitzador compartits.
09/02/2016	Reunió coordinació sessions de treball per la diagnosi	Regidora de joventut i tècnica compartida.
09/02/2016	Entrevista a la directora i a la coordinadora pedagògica de l'IES Vescomtat de Cabrera Hostalric.	Tècnica compartida i entrevistades
22/02/2016	Recepció dels qüestionaris de visualització de polítiques de joventut interdepartamental	Regidors i regidores de l'Ajuntament
24/02/2016	Grup de discussió amb entitats	Tècnica compartida i 3 representants d'entitats.
26/02/2016	Entrevista amb el tècnic de la Xarxa SIO	Tècnica compartida i entrevistat
02/03/2016	Entrevista a l'educadora social.	Tècnica compartida i entrevistada
02/03/2016	Entrevista a la treballadora social.	Tècnica compartida i entrevistada
02/03/2016	Grup de discussió amb joves.	Tècnica compartida, impulsora del programa Garantia Juvenil i 11 joves a títol individual.
08/04/2016	Validació de la diagnosi per part de del govern i els partits d'oposició	ERC, CIU, Tots per Breda, CUP
Juliol	Aprovació del PLJ per Ple Municipal	Partits amb representació
Juliol	Publicació i retorn del PLJ	Ajuntament de Breda

Visualització dels recursos i les polítiques. **Qüestionaris** complimentats per les regidories:

- Dídac Manresa Molins, Alcalde i regidor d'Hisenda, Urbanisme i Obres
- Andreu Pujol, Regidor de Cultura i Patrimoni, Educació i Comunicació
- Núria Marès de las Heras, Regidora Benestar Social, Gent Gran, Ciutadania i Festes
- Sam Torres Torrent, Regidor Promoció Econòmica, Indústria, Comerç, Turisme i Salut
- Josep Amargant Argemí, Regidor Serveis i manteniment, medi ambient i governació

L'anàlisi qualitatiu de la realitat del joves s'ha dut a terme mitjançant un **grup de discussió** amb 11 joves participants de diverses franges d'edat. En aquesta sessió s'ha explicat què és un PLJ i s'ha realitzat una dinàmica participativa per facilitar la detecció de necessitats i oportunitats per cada eix o àmbits de la vida dels joves. Aquesta sessió ha permès un primer buidatge per a la definició de la realitat juvenil local. L'objectiu d'aquesta trobada ha estat donar l'espai als joves per a que aquests realitzin un anàlisi/radiografia de la situació del seu municipi; recollir la percepció que tenen els joves del seu municipi en relació a les polítiques de joventut; fomentar la participació activa dels joves en els processos de consulta municipal i l'esperit crític i analític en la joventut.

També s'ha fet un grup de discussió amb 3 persones representants d'entitats. En aquesta sessió s'ha explicat què és un PLJ, s'han exposat els objectius de la reunió i s'ha realitzat una dinàmica participativa per detectar necessitats i oportunitats per cada eix o àmbits de la vida dels joves. Participants:

- Lola Vilà, membre i dinamitzadora del Taller de Breda
- Ricard Arbos, President Unió Esportiva Breda
- Maria Àngels, AMPA CEIP Montseny de Breda

Entrevistes en profunditat a professionals i/o agents socials:

- Elena Herberg, Directora IES Vescomtat de Cabrera Hostalric
- Mònica Rusalleda, Cap d'estudis adjunt de IES Vescomtat de Cabrera Hostalric
- Marina Hugas, Educadora social de Breda (Benestar Social del Consell Comarcal de la Selva)
- Lúdia Vázquez, Treballadora social de Breda (Benestar Social del Consell Comarcal de la Selva)
- Xavier Colomer, Tècnic Xarxa SIO del Consell Comarcal de la Selva

Anàlisi de la realitat juvenil.

3. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

En aquest apartat s'exposa de forma ordenada i analítica la diagnosi realitzada de la realitat juvenil a partir dels grans àmbits que comprenen la vida dels i les joves basant-nos en els criteris metodològics i les fonts mencionades anteriorment. Com a referència estadística cal considerar que el darrer any del qual hem obtingut la majoria de dades comunes en tots els àmbit territorials és el 2014, donat que en el moment de redacció del pla local era l'última referència disponible. Informem que l'actualització de les dades de l'Idescat del 2015 s'ha fet efectiva el dia 3 de març de 2016, moment en què bona part de la informació aquí exposada ja s'havien elaborat.

3.1 Context social i territorial

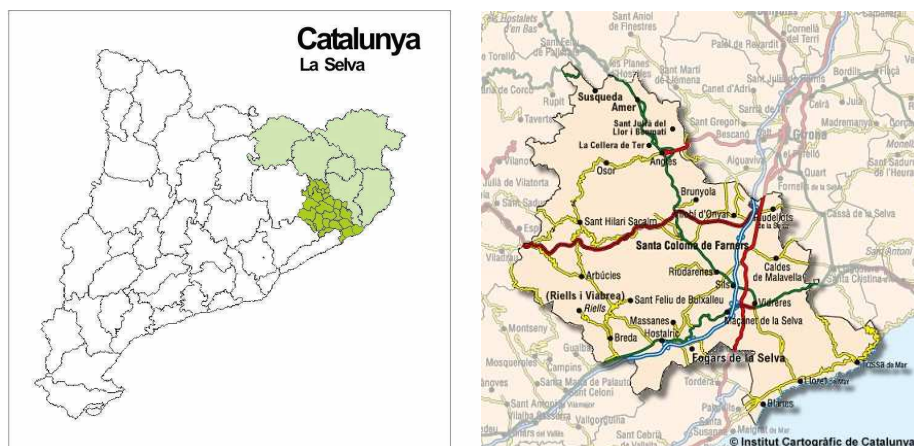
La primera part d'aquesta diagnosi juvenil està dedicada al context territorial que ens ha de permetre ubicar el nostre poble vers la comarca i donar informació del seu entorn més proper.

El segon apartat el dediquem al treball de les dades demogràfiques que ens han de permetre obtenir informació sobre la població del municipi, fent incís en aquelles dades que serveixin per analitzar el sector de població jove.

La comarca de la Selva

La Selva és una comarca situada al nord est de Catalunya i el sud de les terres gironines; entre la Serralada Transversal i la Costa Brava que limita amb les comarques del Maresme, el Vallès Oriental, Osona, la Garrotxa, el Gironès, el Baix Empordà i la Mar Mediterrània. Comprèn part de les comarques naturals de les Guàrdies i del Baix Montseny. Té una superfície de 1.006,5 km² amb la capital administrativa Santa Coloma de Farners al centre geogràfic, i les poblacions més grans (Blanes i Lloret de Mar) situades a la costa.

La situació estratègica de la comarca és immillorable, l'enllaç entre Girona i Barcelona i enmig del passadís que posa en comunicació el centre econòmic de Catalunya amb el sud de França. La infraestructura en comunicacions és molt rica, tant a nivell de carreteres (Autopista, Eix Transversal de Catalunya, Nacional II...), com ferroviària, sobretot amb el projecte del pas del TGV per la comarca. A més, també compta amb l'aeroport Vilobí - Costa Brava i la seva proximitat amb l'aeroport de Barcelona (100 km) és també remarcable.



Aquestes infraestructures però contrasten amb el fet que la Selva és una comarca que es caracteritza per la seva dispersió territorial i poblacional, i la seva dèbil xarxa viària que connecta els municipis amb la seva capital, Sta. Coloma de Farners, i els municipis entre si. Cal destacar que la Selva està fortament afectada pel fenomen de les urbanitzacions (una vintena aglutinen quasi la meitat de la població) i per una forta dispersió dels seus habitants en municipis petits (6 municipis amb més del 70% de dispersió, PLIS 2011).

Referent a l'economia, aquesta situació estratègica l'ha convertit tradicionalment en una àrea d'expansió industrial, inicialment els sectors del tèxtil (ara pràcticament desaparegut) i la fusta, i en els darrers anys indústries com l'alimentària i els serveis turístics, juguen un paper molt important en el desenvolupament de la comarca

La comarca de la Selva consta de 26 municipis en 3 sectors ben diferenciats geogràficament: la costa, la plana i la part més muntanyosa, i segons la seva mida poblacional ens trobem la següent distribució:

- Municipis grans (més de 30.000 h), representen el 7,69 % del total dels 26.
- Municipis mitjans (entre 3.000 i 30.000 h): representen el 50,00 %.
- Municipis petits (entre 1.000 i 3.000 h): representen el 23,07%.
- Municipis molt petits (menys de 1.000 h): representen el 19,23%.

A nivell territorial s'ha estructurat la comarca en 5 àrees que responen a criteris de proximitat, necessitats, afinitats i tradició de treball: Selva nord, Selva interior, Selva plana, Selva sud, Selva marítima.

Des del període 2008-2011 les polítiques de joventut a la comarca s'han anat desenvolupant per tot el territori de manera que en les dues últimes legislatures la totalitat dels municipis de la Selva han tingut un Pla Local de Joventut i projectes

de joventut que el desenvolupen, si bé és cert que en els darrers 4 anys, Brunyola, Osor i Susqueda no han actualitzat el seu PLJ. Aquest desplegament de les polítiques de joventut s'ha pogut realitzar gràcies la tasca del personal de joventut que està repartit pel territori. Actualment un total de 22 municipis (el 85%) disposen d'un referent de joventut (ja sigui tècnic -amb dedicació exclusiva o no- o dinamitzador), la meitat dels quals són tècnics compartits de l'Oficina Jove.

El Consell Comarcal de la Selva, mitjançant l'Oficina Jove actua com a element aglutinador i coordinador de dos projectes que tenen una incidència molt directe en el territori i en els quals Breda hi participa activament:

- El projecte de tècnics compartits
- La Taula de regidors de joventut i la taula de tècnics de joventut.

L'Oficina Jove de la Selva és el recurs principal de les polítiques de joventut que treballa a nivell comarcal. A part de donar suport i assessorament als municipis en matèria de joventut, desenvolupa una tasca molt important en tant en quant permet que aquells municipis amb menys recursos disposin d'una figura tècnica que els permeti desenvolupar les polítiques juvenils municipals. Pel que fa als serveis, l'Oficina Jove actua com a Punt d'Informació Juvenil, tramita carnets juvenils i té serveis específics de treball i de salut a més de disposar d'una impulsora de Garantia Juvenil.

El municipi de Breda

La vila està situada al peu del vessant oriental del Montseny, a la comarca de la Selva i a la subcomarca natural del Baix Montseny. Els seu petit terme municipal, uns 5 km², ocupa una vall delimitada per la muntanya de Montsoriu, les serres de Gaserans i de Sant Llop i la serralada de Montnegre. Aquesta situació geogràfica li proporciona un clima sec i suau, sense grans oscil·lacions tèrmiques i l'entorn natural convida a realitzar excursions a peu.

A una alçada de 169 m sobre el nivell del mar, el terme municipal limita a l'est amb el municipi de Sant Feliu de Buixalleu i a l'oest amb el de Riells i Viabrea. Breda encara conserva part del seu patrimoni arquitectònic, com la primera construcció que datar del segle IX d'estil preromànic i és conegut per la seva llarga tradició terrissaire.

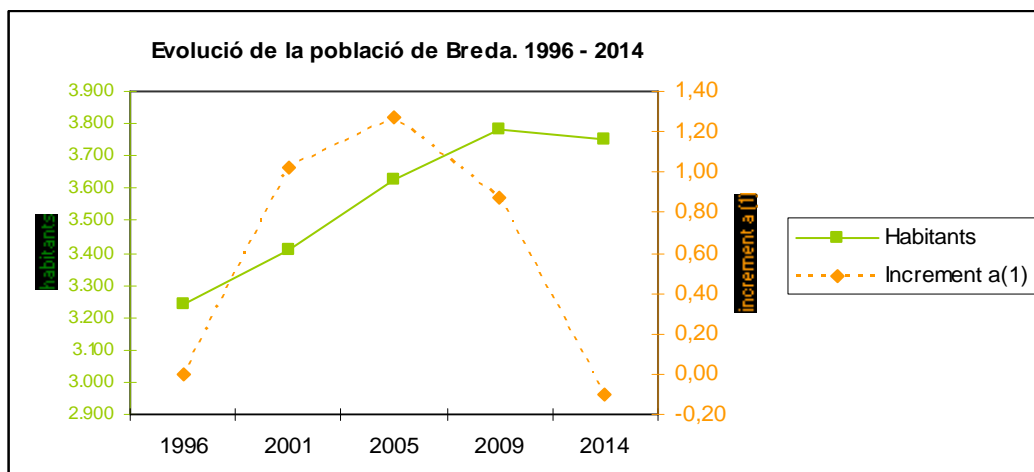


La població de Breda

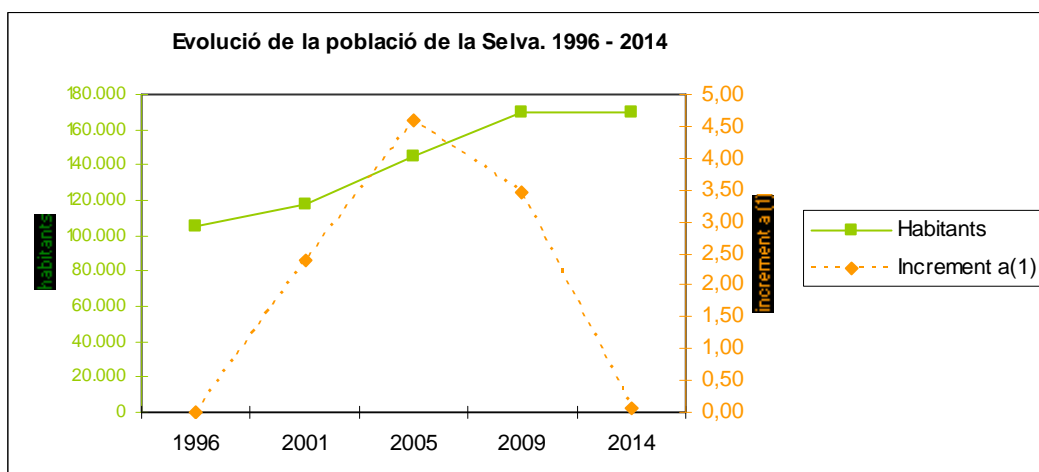
Les dades d'aquests gràfics ens donen a conèixer l'evolució de la població total del municipi, la comarca i Catalunya pràcticament els darrers vint anys. Observem que la tendència genèrica dels tres àmbits d'anàlisi segueix un patró similar i destaquem el període entre el 1996 i el 2009 on va haver un augment de població significatiu, encara que no sempre manté el mateix ritme. A Breda aquest increment va suposar el 14%.

Segons les gràfiques poblacionals de la comarca i la resta del territori català, el 2009 suposa el punt d'inflexió de la línia de creixement ascendent, i coincidint amb l'inici de l'esclat de la crisi econòmica, es detecta una estabilització i progressiu estancament de la població que perdura fins a dia d'avui.

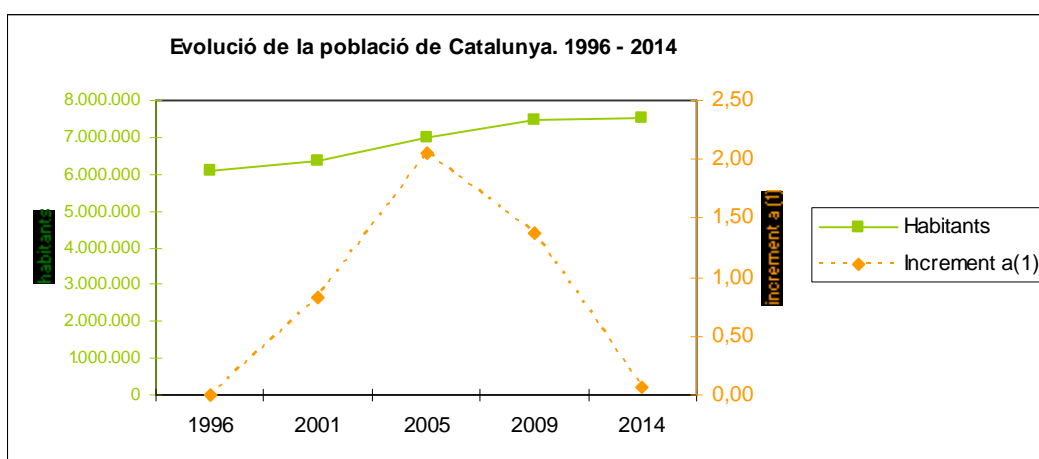
En el cas concret de Breda, i a diferència de l'evolució comarcal i autonòmica, el municipi pateix una disminució lleugera però constant de la població, on passem de 3.784 habitants el 2009 a 3.728 el 2015, segons el darrer padró municipal.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat. (1) Increment anual brut.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat. (1) Increment anual brut.



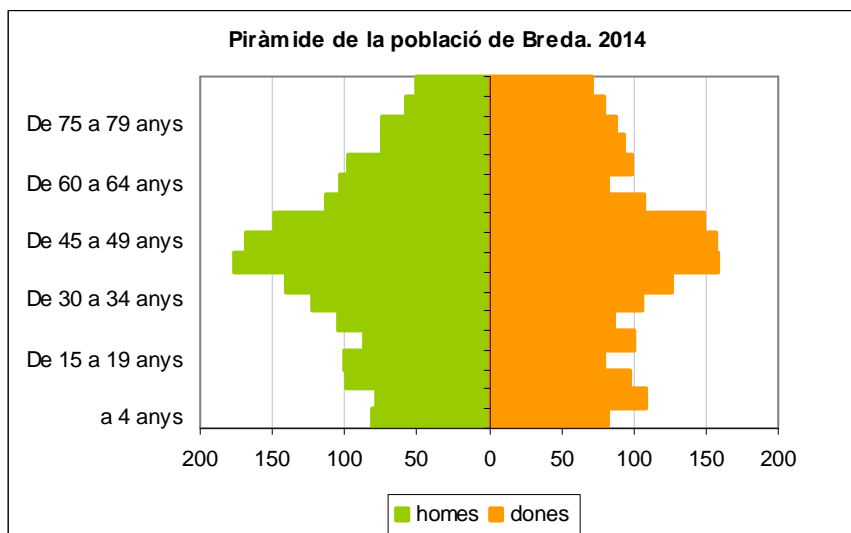
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat. (1) Increment anual brut.

En quant a l'estructura de la població, les següents piràmides de població ens donen informació sobre quines franges d'edat són més nombroses, podent

elaborar un anàlisi més detallat de la configuració demogràfica actual de Breda i comparant-la amb la comarca i la resta de Catalunya.

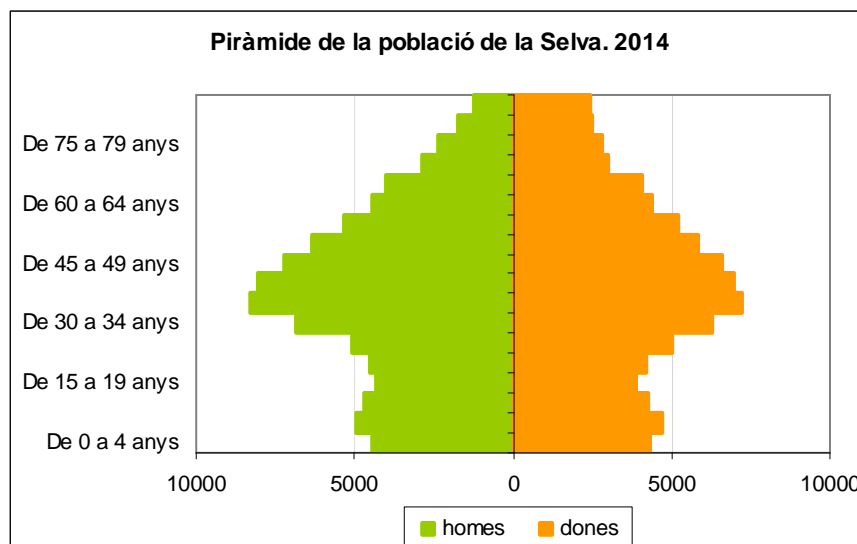
La piràmide de població del nostre municipi ens indica que ens trobem davant una estructura de població que tendeix a l'envelliment. La franja d'edat més destacada és la de la població de 40 a 44 anys, i amb dades molt similars fins els 54 anys. Pel que fa a la base estructural, aquesta té certa amplitud, i destaca la franja de 10 a 14 anys amb 197 persones, tot i que resta a molta distància de les edats adultes i no s'iguala proporcionalment fins a arribar a edats avançades, dels 65 al 69.

Una dada que fa evident la tendència a l'envelliment és precisament l'índex d'envelliment, que en el cas de Breda és del 143, clarament superior a la mitja comarcal que és del 99 i de Catalunya amb 113.

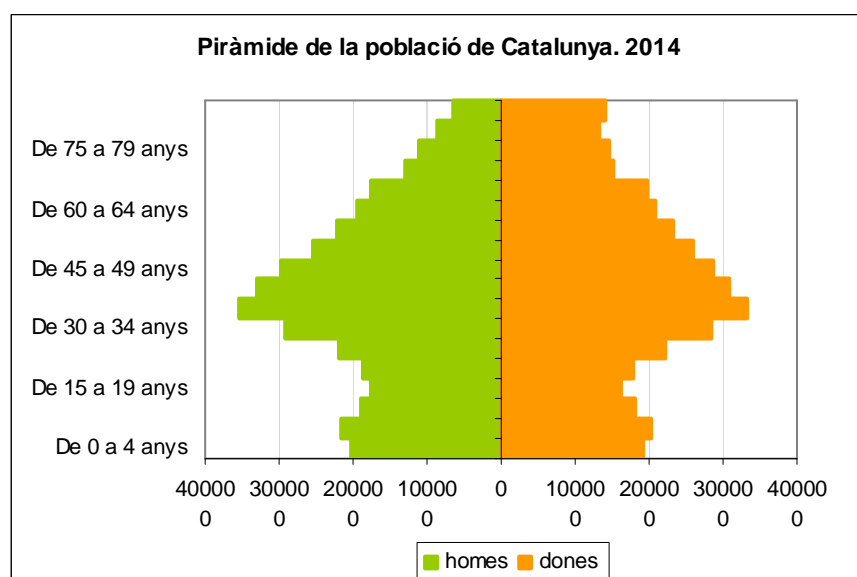


Font: Elaboració de la SGJ a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat.

Les estructures per franges d'edat de la població a nivell comarcal i de Catalunya són molt similars entre elles i mantenen, en termes generals, la tendència descrita en el municipi de Breda, tot i que observem certes diferències pel que fa a la base de la població que són lleugerament més amples i denoten una línia de creixement positiva.



Font: Elaboració de la SGJ a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat.



Font: Elaboració de la SGJ a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat.

Aquesta forma piramidal tant particular s'explica gràcies a diversos motius:

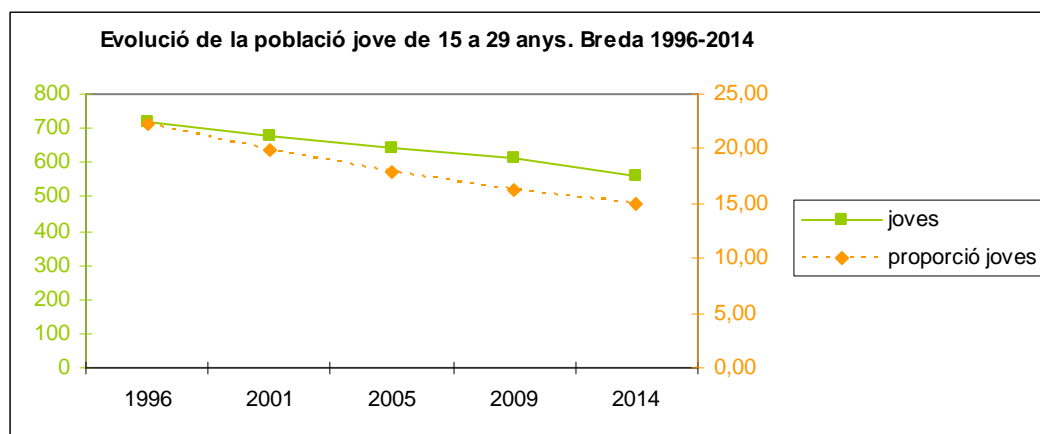
- La part central, molt creixuda, respon a l'històric "Baby Boom", un fenomen comú al conjunt de l'Estat espanyol derivat de la recuperació econòmica que va viure el país passats els pitjors anys de la dictadura franquista.
- A les franges joves una dràstica davallada de la població derivada d'una molt important disminució de la natalitat.
- Un lleuger creixement de les franges infantils derivat dels naixements de les franges adultes més poblades, que corresponen precisament als fills del "Baby Boom". Matisem que aquest creixement, en el cas de Breda, és menor que la mitja comarcal i autonòmica.

La taula i les gràfiques que exposem a continuació ens permeten aprofundir en l'anàlisi de la **població específicament jove d'edats entre 15 a 29 anys** i fer-nos una radiografia sobre quin pes té respecte la població total del municipi, la seva evolució i comparant-la a nivell comarcal i de Catalunya.

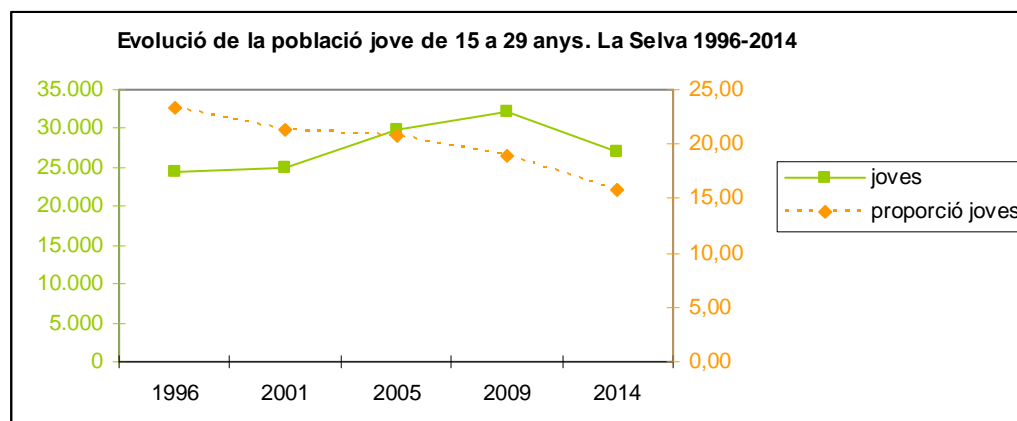
Durant el 2014 Breda té 560 joves que representen el 14,9% de la població, és a dir, lleugerament per sota de la mitja catalana i comarcal que representen una mica més del 15%.

	1996		2001		2005		2009		2014	
	joves	proporció joves	joves	proporció joves	joves	proporció joves	joves	proporció joves	joves	proporció joves
Breda	721	22,23	675	19,96	645	17,79	612	16,17	560	14,93
La Selva	24.526	23,40	25.007	21,30	29.868	20,68	32.140	18,97	26.954	15,83
Catalunya	1.454.489	23,88	1.380.599	21,77	1.426.772	20,40	1.350.499	18,07	1.147.556	15,26

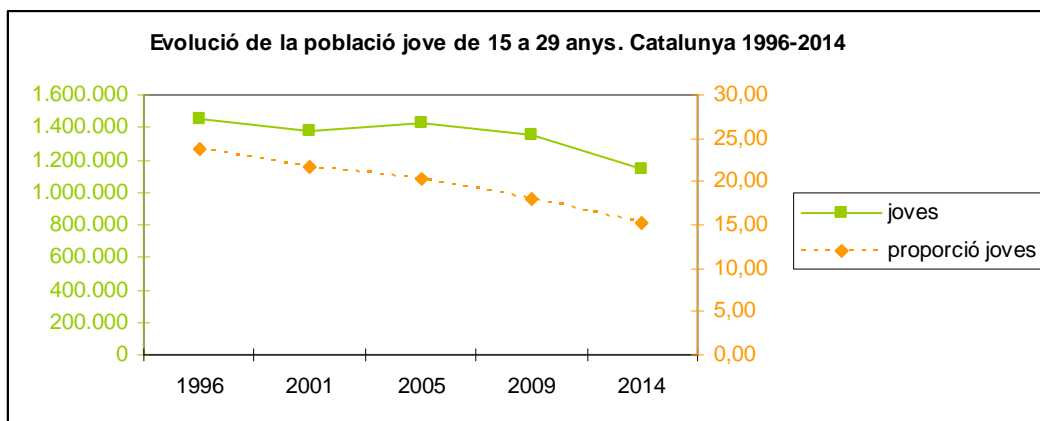
L'evolució del nombre de joves als diferents àmbits geogràfics d'anàlisi és molt similar i la seva tendència és a disminuir la proporció respecte la població total. Els joves de Breda passen a representar del 22,2% el 1996 al 14,9% el 2014, és a dir, disminueix un 7,3%, molt similar al percentatge de la Selva i Catalunya.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del cens 1996 i del padró continuu de població. Idescat



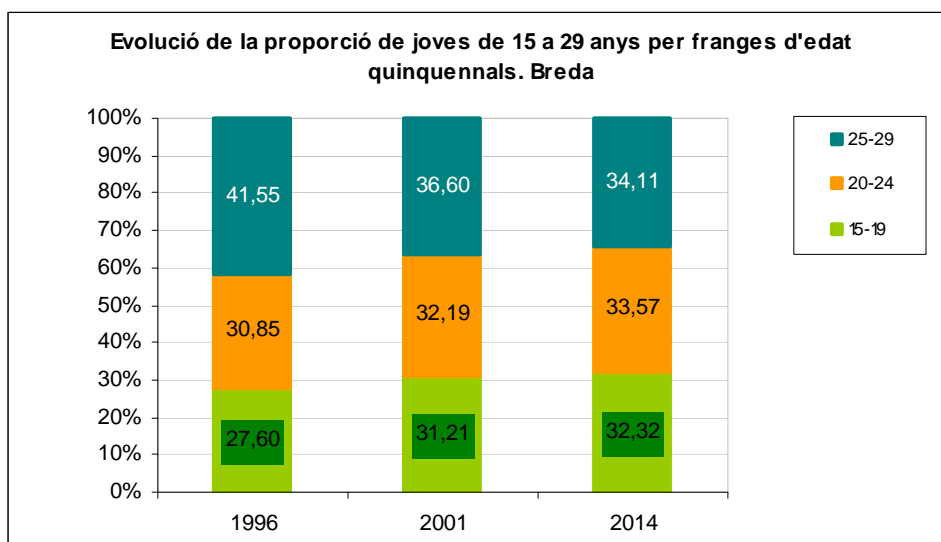
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del cens 1996 i del padró continuu de població. Idescat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del cens 1996 i del padró continuu de població. Idescat

Durant el 2014, les diferències quantitatives entre grups quinquennals jove al municipi, la comarca i Catalunya són insignificants. Com a dades destacables cal tenir en compte que, a nivell català, els joves de 25 a 29 anys representen el 38,4% respecte el conjunt de joves, que és la mateixa franja d'edat amb més pes de joves de Breda que és el 34,1% (191 joves).

Respecte l'evolució dels grups quinquennals jove al municipi, des del 1996 observem que la proporció de joves s'ha anat equilibrant entre les tres franges d'edat. La dada evolutiva més remarcable és la reducció de la proporció de joves de 25 a 29 anys, que ha passat del 41,5% al 34,1%, atribuint-ho al "Baby Boom" dels anys setanta i que en aquella època representaven els joves d'aquesta franja d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del cens 1996 i del padró continuu de població. Idescat

Conclusions i propostes d'intervenció

De les dades quantitatives analitzades podem concloure que:

- En línies generals la tendència sociodemogràfica de Breda segueix el patró comarcal i de Catalunya, el qual presenta com a dada destacada un estancament i envelliment poblacional.
- L'evolució de la població de Breda ha disminuït progressivament, especialment des de l'inici de la crisi econòmica (2009) a l'actualitat. Aquesta disminució es deu, en part, a la reducció de la natalitat dels darrers anys.
- La població de Breda tendeix a l'envelliment, essent les persones entre 44 i 54 anys les més nombroses i presenta dificultats per encarar un creixement positiu de les franges més joves ja que la proporció de joves respecte la població total representa actualment el 14,9% de la població.
- Les franges d'edat jove s'han anat equiparant entre elles i a dia d'avui hi ha un volum similar entre els tres grups d'edat jove.

3.2 Joves i Educació

Introducció

L'educació ocupa un paper cabdal en el desenvolupament de les oportunitats presents i futures de la persona. D'una banda, la tria d'uns o altres estudis i els resultats acadèmics són elements que determinaran les oportunitats dels i les joves en el món laboral; de l'altra, i més enllà de l'ensenyament formal, l'educació integral de la persona incorpora l'aprenentatge d'habilitats i actituds que sumen de manera especialment profunda en la configuració de les identitats i el seu desenvolupament personal.

Les dades analitzades a continuació i el treball fet amb els grups de discussió permetran obtenir la informació necessària per establir quina incidència han de tenir les polítiques educatives del nostre pla local.

Recursos i polítiques municipals d'educació

Equipaments educatius

Escola Bressol el petit Montseny. L'escola bressol municipal de 0 a 3 anys i té com a principals serveis:

- Acollida de matins
- Acollida de tardes
- Servei de menjador

CEIP Montseny. Centre d'Educació Infantil i Primària públic. Aquest 2016 s'ha iniciat el projecte RobotSeny, on des de la Regidoria d'Ensenyament s'ha fet una compra de robots per tal de realitzar un curs de robòtica a l'escola.

IES Breda: Centre públic que funciona com a extensió de l'IES Vescomtat de Cabrera d'Hostalric on s'imparteix el curs de 1er d'Educació Secundària Obligatòria. Aquest és el primer any que el municipi acull l'institut, el qual està previst traslladar en barracons de cara el curs vinent i que pugui acollir tots els cursos de secundària. Els joves de Breda fins aquest any han cursat l'ESO i el Batxillerat a l'IES Vescomtat de Cabrera (Hostalric) o a l'IES Montsoriu (Arbúcies).

- **IES Vescomtat de Cabrera:** Consta de quatre línies d'ESO i dues de Batxillerat (Ciències i tecnologia i Humanitats i Ciències Socials). La majoria de joves de Breda segueixen els seus estudis de secundària en aquest centre. Ofereixen activitats extraescolars.
- **IES Montsoriu:** imparteix ESO, Batxillerat i Cicles Formatius. Actualment pocs joves de Breda es matriculen en aquest centre.

A Breda cada centre educatiu té una AMPA:

- AMPA Escola Bressol "El petit Montseny"
- AMPA Escola Montseny
- AMPA IES Vescomtat de Cabrera - Breda

Centre Cívic. En aquest equipament polivalent es realitzen diversos cursos de formació complementària organitzats per l'ajuntament i d'altres que promouen les entitats del municipi. Aquest espai acull els serveis de:

- Agrupació de secretaries de jutjats d Pau
- Ràdio Breda
- Biblioteca Municipal: disposa d'ordinadors amb connexió a internet i impressora disponibles per a tota la població. També organitza activitats per promoure la lectura, especialment entre els més petits.
- Guàrdia Municipal
- Llar de Jubilats

- Protecció Civil

Escola de música i dansa: servei municipal de formació en l'àmbit de les arts escèniques, com la música i la dansa.

Educació no formal

Esplai No Ploris Mai. Entitat municipal formada per joves de Breda, encarregats de coordinar i dinamitzar l'esplai del poble, actiu durant tot l'any els dissabtes cada quinze dies i on hi participen un total de 25-30 infants d'entre 5 i 12 anys. Actualment està coordinat per 4 monitores voluntàries.

Selva Sud Formació: Les regidories de joventut dels municipis que formen Selva Sud (Breda, Hostalric, Riells i Viabrea, Fogars de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu i Massanes) impulsen activitats i cursos de formació, generalment en l'àmbit del lleure educatiu com el curs de premonitors o monitor en el lleure, i el Concurs Literari Juvenil (diada de Sant Jordi).

Cal considerar altres iniciatives de caràcter educatiu no formal que també generen interès entre el col·lectiu jove, la majoria d'aquestes estan organitzades per les entitats del poble i complementen l'oferta existent i estable enriquint la integralitat de les accions realitzades al municipi.

Campus d'hoquei. Realitzat durant els mesos d'estiu i gestionat des de l'ajuntament amb la col·laboració de l'empresa Oktitans a les instal·lacions esportives municipals. Hi participen joves d'entre 5 i 16 anys.

Campus de futbol. Realitzat durant els mesos d'estiu i gestionat des de l'ajuntament a pesar que aquest any 2016 no està previst fer-lo.

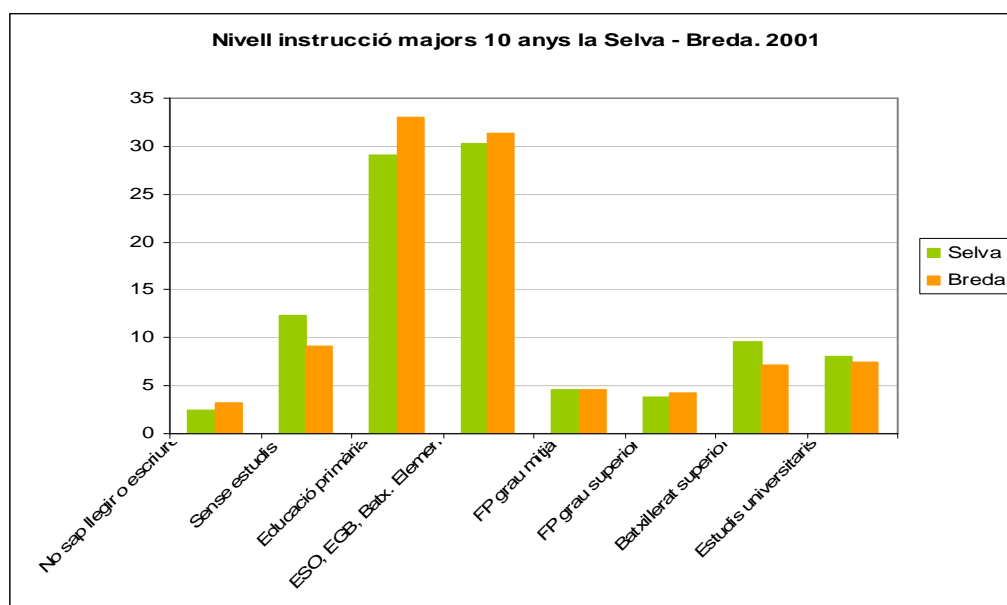
Casal d'estiu. Destinat als infants entre 3 i 12 anys durant els mesos d'estiu. Gestionat des de l'AMPA de l'escola Montseny, amb el suport de l'Ajuntament i la col·laboració de l'empresa Oktitans als espais de l'escola pública.

Anàlisi de la realitat juvenil educativa

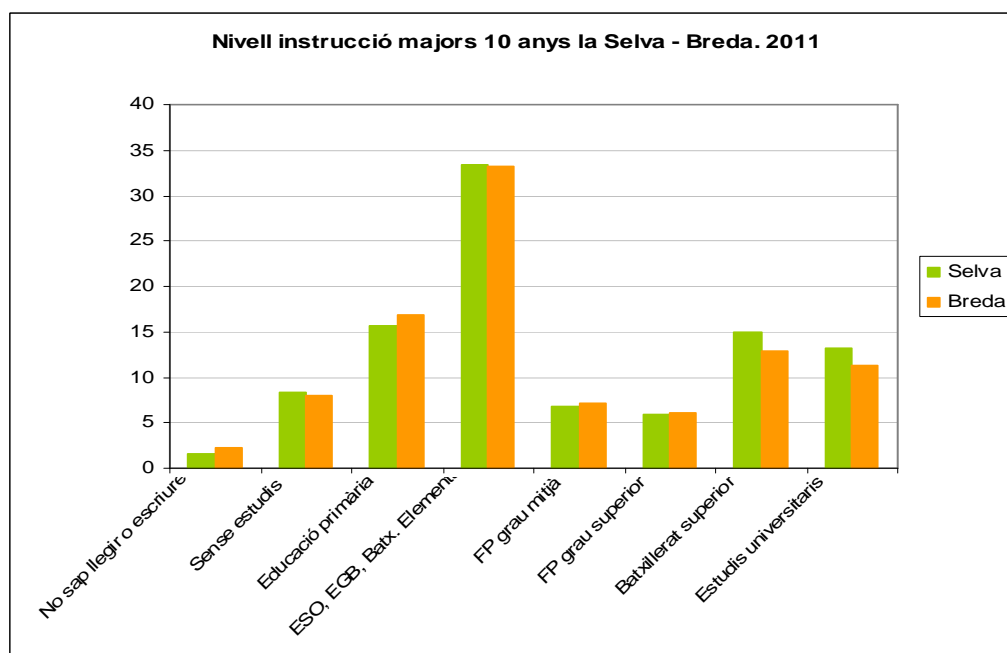
Breda, per primer any, disposa d'un equipament d'educació secundària públic on hi assisteixen principalment els i les joves d'aquest municipi i que en aquest darrer curs 2015-2016 compte amb 30 alumnes que cursen el 1er d'ESO. La resta de joves majoritàriament es matriculen a l'institut d'Hostalric i, en menor mesura, al d'Arbúcies.

A nivell comarcal cal destacar que no hi ha centres privats d'educació secundària ni de batxillerat, per tant el pes públic a nivell municipal i comarcal és pràcticament del 100%. És cert però, que a nivell d'educació infantil i primària existeixen cinc centres privats que estan localitzats als municipis de Blanes, Lloret de Mar, Santa Coloma de Farners i Sant Hilari Sacalm, però de totes maneres el pes públic segueix essent fonamental, essent del 90%.

Pel que fa al **nivell d'instrucció de la població**, aquest és un indicador que ens pot aportar molts elements per interpretar i visualitzar l'estat educatiu del municipi comparat amb el comarcal.



Font: Elaboració pròpia a partir del Cens de població i habitatges de l'INE. 2001 i 2011



Font: Elaboració pròpia a partir del Cens de població i habitatges de l'INE. 2001 i 2011

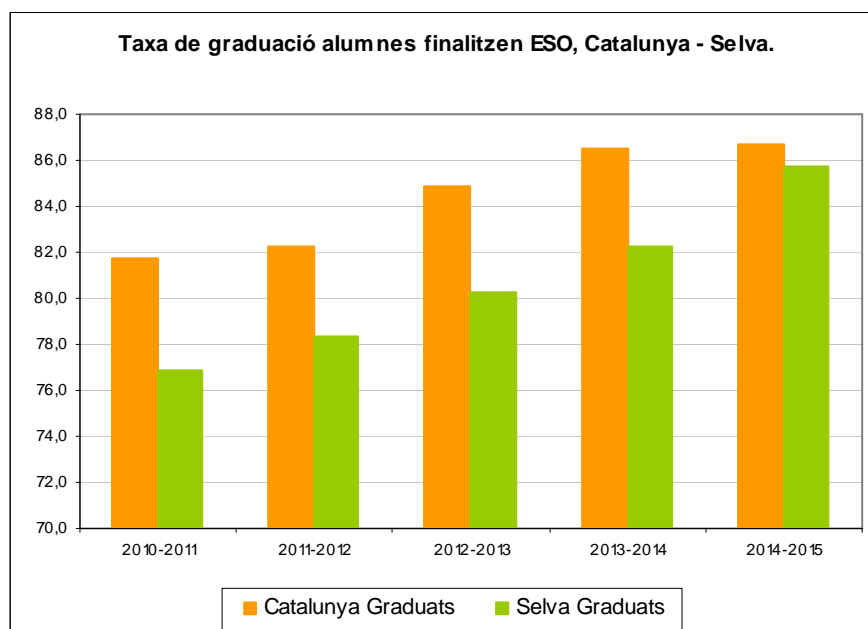
Com podem veure en les gràfiques del 2001 i del 2011, a Breda ressaltava l'alt índex de persones que assolien l'educació secundària, amb un 33% de la població el 2011. A més, les persones que obtenen batxillerat superior o estudis universitaris augmenta substancialment, gairebé doblant el percentatge.

Observem que les xifres d'aquells que superen els estudis de primària i secundària en el 2001 són superiors a la mitja comarcal, però aquestes s'equiparen el 2011.

Si comparem els resultats d'ambdós anys, aquest bon índex d'instrucció ve acompanyat consegüentment per una reducció dels nivells de les persones que només obtenen estudis primaris, que passa del 33% el 2001 al 16% el 2011, i s'aconsegueix reduir el nombre de persones que no saben ni llegir ni escriure.

Per tant podem parlar d'un bon indicatiu del nivell d'instrucció i d'una tendència positiva on cada vegada més persones opten pels estudis superiors.

Una de les dades que ens serveix per analitzar el nivell de formació de la població és observar la taxa de graduació dels alumnes que finalitzen l'educació secundària obligatòria. Amb aquest certificat que s'obté als 16 anys s'ha fet un esforç com a societat en allargar els anys d'estudi bàsics per tal de garantir una formació mínima de qualitat. D'aquest indicador no es tenen dades d'àmbit municipal, però sí es pot fer la comparació amb la realitat comarcal i catalana.



Font: Elaboració pròpia. Departament d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament.

Com s'observa l'evolució tant a Catalunya com a la Selva ha estat positiva i el nombre de persones que obtenen el graduat d'ESO ha augmentat progressivament, destacant el darrer curs 2014-15 on la taxa comarcal pràcticament s'equipara als nivells de la taxa autonòmica la qual havia arribat a situar-se fins al 5% per sota.

Visions dels i les professionals i agents socials del territori³

Els joves de Breda, fins aquest any havien d'anar a estudiar a l'institut d'Hostalric, de manera que es desvinculaven del poble molt aviat. Aquest curs 2016-17 ha començat la primera promoció de 1er d'ESO i està previst la construcció de l'institut. Aquest fet el valoren positivament per què pot fomentar l'arrelament i la vinculació del jovent al poble.

És cert però que els joves tenen opcions limitades a l'hora de poder formar-se fora de l'IES, ja sigui cicles formatius o universitat, ja que han de marxar fora, principalment a Girona o Barcelona.

Segons la directora de l'IES d'Hostalric, Elena Herberg, el fet d'haver obert una línia d'ESO al municipi de Breda comporta que, per una banda, que els joves es quedin a Breda és positiu per les famílies però per altra banda, els joves que van a l'institut del poble veí poden conèixer altres companys i obrir els cercles d'amistat per tal de trencar estereotips i etiquetes que es reproduïxen. Malgrat obrir l'institut al poble, una de les grans dificultats a la que s'han d'enfrontar els joves és la mobilitat, tant escolar com de treball o oci, ja que això els limita a l'hora d'accedir als cicles formatius o l'educació superior. Herberg destaca que els joves d'avui en dia els preocupa els preus dels estudis superiors com la universitat i els màsters, on podran treballar un cop acabin la seva formació i es plantegen fins i tot treballar a l'estranger.

En quant a espais on els joves poden estudiar o fer els deures disposen de la biblioteca, encara que aquesta és molt petita, no hi ha silenci i està saturada, així que no és un espai adequat per estudiar.

També identifiquen com a una necessitat important la creació d'un punt d'informació i orientació juvenil sobre formació, treball, salut que funcionés com a referent pels joves, ja que aquests desconeixen moltes opcions per falta d'informació i guia.

Pel que fa a la formació no reglada, a Breda hi troben a faltar una oferta subvencionada o amb ajuts per part de l'Ajuntament, ja que tot el que hi ha és

³ Per consultar el buidatge del grup de discussió de professionals i agents socials veure annex.

particular i no totes les famílies hi poden accedir: acadèmia d'anglès, classes de dibuix, Escola de Música, etc.

Visions dels i les joves⁴

Segons els joves participants del grup de discussió, expressen que els agrada anar a fora a l'institut per conèixer gent diferent. Els que ja han finalitzat els estudis també diuen que és una manera d'obrir-se més enllà del poble, d'espavilar-se i pot ser tenir una segona oportunitat pels "marginats". La majoria de joves estudien o han estudiat a l'IES d'Hostalric o d'Arbúcies i en ambdós casos es traslladen amb transport escolar, encara que aquells que van a Arbúcies no tenen l'autobús subvencionat, ja que l'institut que pertoca és el d'Hostalric.

Per seguir formant-se, un cop acaben l'ESO poden fer batxillerat en aquests IES o bé CFGM, però per a altres opcions es veuen obligats a desplaçar-se més lluny. Tot i així, la majoria van i tornen perquè els surt més barat.

Conclusions i propostes d'intervenció

- Durant la primera dècada d'aquest segle el nivell d'instrucció de Breda ha millorat notablement, especialment per l'alt índex de persones que assoleixen l'educació secundària seguit d'aquelles que obtenen estudis superiors i/o universitaris. Aquests resultats coincideixen amb l'obligatorietat educativa fins els 16 anys i també amb que les generacions més grans, que o bé no tenien estudis o bé tenien estudis primaris, estan desapareixent.
- Si bé es valora molt positivament comptar amb un institut al poble, també es considera positiu el fet d'estudiar al poble veí per interactuar amb altres joves i trencar dinàmiques i etiquetes.
- Es coincideix en identificar com a una de les principals mancances l'absència d'oferta formativa, tals com formació professional, opcions pels joves que no tenen el graduat d'ESO i formació complementària no reglada. Aquesta realitat obliga als joves a marxar a altres municipis, tot i que bona part d'ells segueixen vivint a Breda per una qüestió econòmica.
- En relació a l'oferta d'educació no formal, Breda fa una aposta clara per organitzar, amb la col·laboració d'empreses externes, opcions de lleure educatiu durant els mesos d'estiu, tot i que aquest està molt enfocat als infants de 3 a 12 anys.

⁴ Per consultar el buidatge del grup de joves veure annex.

- A més, s'apunta a la necessitat de crear un punt de referència on informar-se i assessorar-se tant a nivell d'opcions formatives (carreres universitàries, beques d'estudi, cicles formatiu, etc.) com a nivell laboral i de salut, entre d'altres.

Propostes d'intervenció:

- Crear un punt de referència juvenil on informar-se i assessorar-se en diferents àmbits: opcions formatives, laborals, salut, etc.
- Impulsar activitats de lleure educatiu pels joves majors de 16 anys.
- Posar a disposició dels joves servei de transport públic fora de l'horari escolar per facilitar el treball fora de classe (estudiar en grup, treballs en grup, etc) que fan a Hostalric, municipi on estudia la majoria de joves de Breda.
- Oferir un servei de suport a l'estudi per tots aquells joves que tenen més dificultats i que no tenen un teixit familiar que els puguin atendre. Així com facilitar un espai d'estudi adequat ja que l'actual Biblioteca està saturada d'activitats.
- Plantejar vies per ampliar l'oferta formativa fora de l'ESO, ja sigui oferint cursos concrets (Escola d'adults) o facilitant l'accés a aquests als municipis més propers per mancomunar recursos.

3.3 Joves i Món laboral

Introducció

L'ocupabilitat i la qualitat del treball són dimensions estratègiques en la transició laboral de les persones joves. Hem d'entendre l'esfera laboral com un dels principals elements estructuradors de la vida social dels individus. La professió, la categoria professional, els ingressos econòmics, l'estructuració dels temps que deriven de l'activitat laboral són dimensions que mostren una correlació directa amb la posició que s'ocupa dins del sistema social i les oportunitats de desenvolupament personal de les persones joves.

Mitjançant l'anàlisi de les dades referents a ocupabilitat i les aportacions fetes tant pels mateixos joves com per altres agents en els grups de discussió podrem determinar quina necessitat existeix al nostre municipi referent a ocupació.

Recursos i polítiques municipals de treball

En relació als equipaments i recursos que el municipi de Breda disposa per tal de donar resposta a les necessitats dels joves pel que fa a la seva inserció al món laboral, aquest disposa del servei de la **Xarxa de Serveis Integrals per l'Ocupació** (SIO), on una persona tècnica es desplaça a aquest municipi un cop per setmana per gestionar les consultes i fer-ne el seguiment oportú.

L'ajuntament de Breda també gestiona una **borsa de treball** que ofereix la contractació de personal per a places que genera el consistori, especialment durant l'estiu. Aquesta borsa obra les inscripcions un cop l'any i ho fa a través d'un examen. Els que aproven formen part de la mateixa com a mínim un any i l'ajuntament pot comptar amb aquest personal per qualsevol plaça a cobrir que pugui sorgir.

Per part del Consell Comarcal de la Selva també s'ofereix el Servei de Suport a les Petites Empreses, on una persona es desplaça al municipi per assessora a aquelles persones que volen emprendre un negoci i es fan formacions en l'àmbit. A Breda aquest 2015 s'han dut a terme tres formacions i fins a quatre persones joves s'han assessorat.

Projecte **Brigada Jove**, destinat a les persones joves per tal que aquestes tinguin una primera experiència de feina on posar en pràctica recursos i habilitats referents a l'àmbit laboral. Aquest projecte també va acompanyat d'una formació que generalment es realitza des de l'Oficina Jove de la Selva. El 2015 es van oferir 6 places en diversos llocs de treball de l'ajuntament (administració, brigada municipal, etc) i per aquest 2016 es vol mantenir el projecte durant el mes de juliol i millorant el servei en relació a les dificultats apreses d'altres edicions.

El programa de **Garantia Juvenil** actualment no té presència directa al municipi, tot i que amb la incorporació de la tècnica compartida de joventut es vol impulsar algunes accions amb la coordinació i acompanyament que ofereix l'Oficina Jove de la Selva.

Actualment la metal·lúrgia, la construcció de maquinària, l'elaboració d'alguns components per cotxes, la producció d'envasos, la càrnica i la tradicional ceràmica o terrissa són les principals activitats industrials de Breda. Un altre sector econòmic important del municipi és l'activitat comercial dels comerços locals i els llocs de restauració.

Amb el suport de l'**Oficina Jove de la Selva**, Breda compta amb un seguit de serveis per abordar i incidir en el sector laboral. Per a l'Oficina Jove, l'àmbit de la formació i l'ocupació és una de les prioritats bàsiques, ja que és un àmbit decisiu en els processos de transició i d'emancipació dels i les joves i en la construcció

dels seus itineraris vitals. Per això, l'Oficina Jove treballa per oferir a les persones joves i als municipis de la comarca suport en aquest àmbit, com a eina per ajudar els i les joves en la definició i la realització del seu projecte de vida.

Les principals línies de treball del Servei de Treball de l'Oficina Jove són:

- **Servei d'orientació laboral i acadèmica:** El principal objectiu és oferir un assessorament als usuaris a través de tutories individualitzades, en les quals es pretén treballar aspectes com l'autoconeixement, les habilitats, la definició de l'objectiu professional, el coneixement de les eines i de les vies de recerca de feina, entre d'altres. És important remarcar que cada usuari té una demanda diferent i que per tant cada sessió es fa segons les necessitats de cadascú.
- **Nucli Jove Institut:** S'ofereixen tallers als alumnes a partir de 4t d'ESO de diferents instituts de la comarca entorn a la temàtica laboral.
- **Xerrades/tallers segons demanda i necessitats dels Ajuntaments:** Disseny de sessions dinàmiques i formatives per satisfer les necessitats en matèria d'assessorament acadèmic i laboral.
- **Projecte Brigada Jove:** Alguns municipis de la comarca amb el suport de l'Oficina Jove realitzen aquest projecte formatiu, en el qual les persones joves tenen una primera experiència de feina on posar en pràctica recursos i habilitats referents a l'àmbit laboral.
- **Garantia Juvenil:** És una iniciativa de la Unió Europea per reduir l'atur juvenil. S'ha iniciat aquest 2015 i durarà, en principi, fins al 2020. Els joves que no treballen ni estudien i que tenen entre 16 i 29 anys s'hi poden inscriure i, després, poden accedir a diferents programes formatius i d'inserció laboral. A l'Oficina Jove hi ha la tècnica impulsora de Garantia Juvenil, que acompanya els joves en el procés d'inscripció, els informa de les possibilitats que tenen, treballa en xarxa amb els tècnics de joventut dels diferents pobles i fa difusió d'aquesta iniciativa.
- **Servei de Borsa de Treball:** El Servei d'Orientació Laboral i Acadèmica de l'Oficina Jove treballa coordinadament amb la xarxa de Serveis Integrals per a l'Ocupació (xarxa SIO) del Consell Comarcal, que ofereix serveis d'orientació i borsa de treball a diferents municipis de la comarca de la Selva.
- **Formacions ocupacionals:** Des del Consell Comarca s'impulsa el Joves per l'Ocupació amb l'objectiu d'oferir una formació especialitzadora i la possibilitat d'inserció al món laboral.

Anàlisi de la realitat laboral juvenil

L'atur juvenil

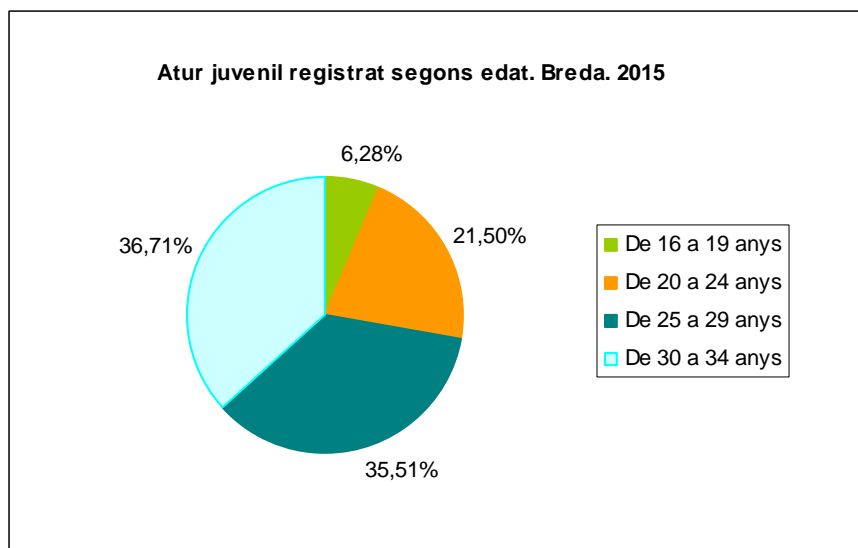
L'atur és una de les problemàtiques efervescents dels últims anys com a conseqüència de la crisi econòmica que afecta especialment la població jove. Prèviament al context de crisi, l'atur juvenil a Breda l'any 2011 era del 24% i el 2015 registre un 16,7%%, per tant podem dir que aquest s'està reduint.

Per tal de conèixer les característiques entorn el context laboral al municipi, s'aporten tot seguit diverses dades relacionades amb la població local activa estimada com l'atur juvenil segons edat i sexe, la seva evolució, l'evolució de les contractacions en relació als joves de 16 a 34 anys i l'exposició d'alguns trets extrems principalment dels grups de discussió. Aquestes dades les comparem amb el context comarcal i de Catalunya, referència que ens ajuda a aprofundir la diagnosi.

Pel que fa a l'atur juvenil registrat (tots aquells joves que s'han inscrit al servei d'ocupació) veiem que el 2015 hi havia la xifra de 41 joves de mitjana. Això suposa un 5,5% respecte el total de joves de Breda. Si comparem la xifra amb el nombre total de població registrada a l'atur els joves suposen un 16,7% del total de persones registrades a l'atur.

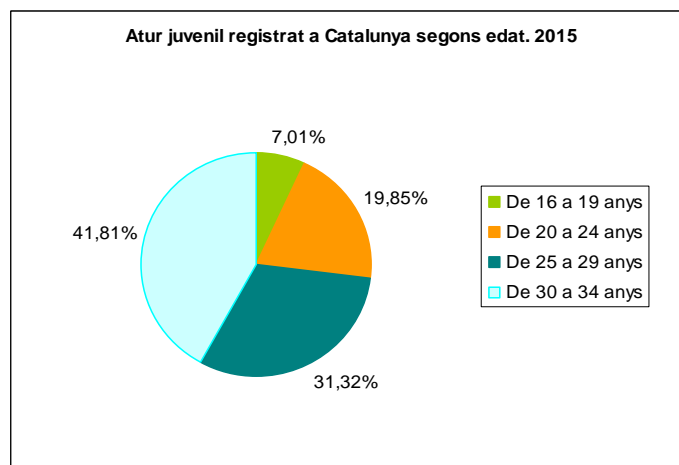
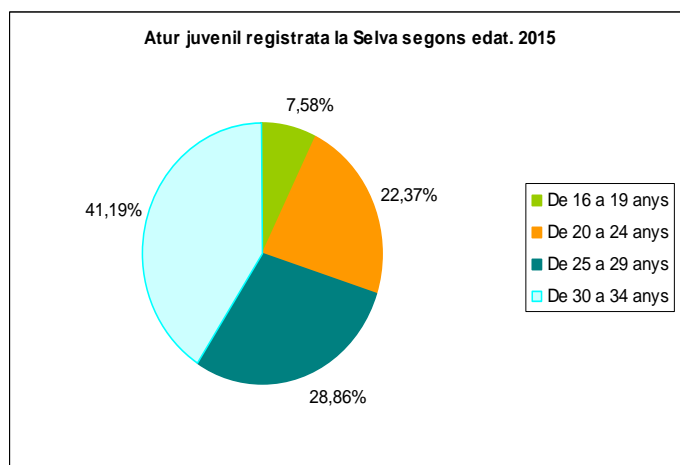
Entrant en detall amb les dades, analitzem **l'atur juvenil registrat segons franges d'edat** i també l'evolució en els darrers anys. Al municipi de Breda, observem que aquells joves de 16 a 19 anys representen només el 6,28% dels joves registrats i que correspon a aquells joves que acaben de finalitzar els estudis d'educació secundària i que opten per introduir-se al món laboral.

Tal i com apuntaven les dades de nivell d'instrucció dels joves de Breda, s'entén que aquesta xifra pugui ser baixa ja que bona part dels joves prefereixen seguir la seva carrera formativa amb estudis superiors. En canvi, a partir dels 20 anys i fins els 34, l'atur juvenil registrat augmenta exponencialment especialment entre les franges de 25 a 29 i de 30 a 34 anys a un 35% cada una aproximadament, i amb menys percentatge els de 20 a 24 amb el 21,5%.



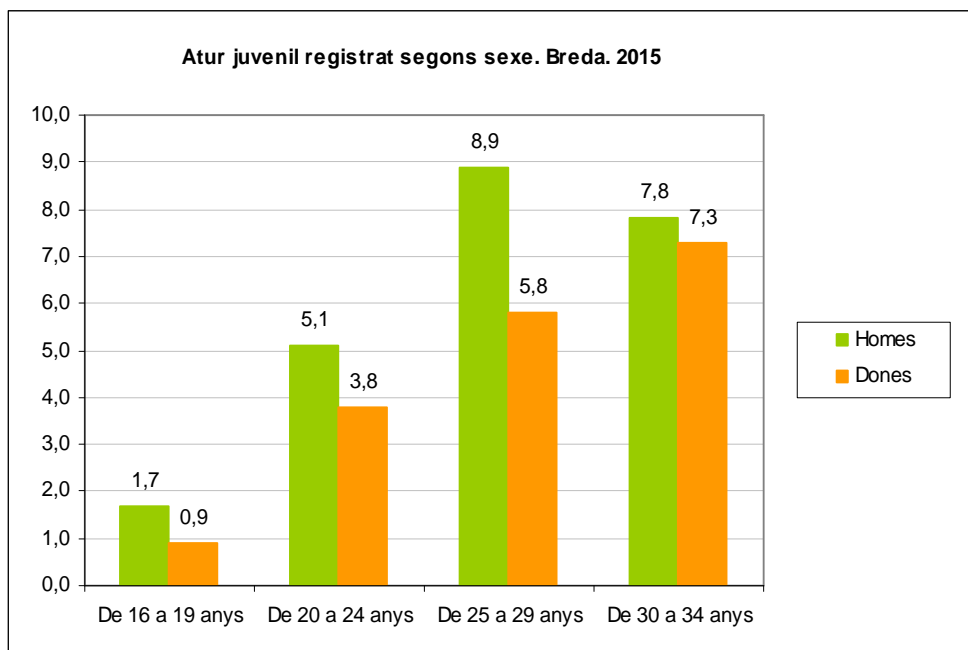
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Veiem com la realitat d'aquest municipi és similar a la de la comarca i a la catalana, tot i que aquestes dues, la franja d'edat entre 30 i 34 anys és superior a les altres, fins a doblar el registre respecte els que tenen entre 20 i 24 anys.



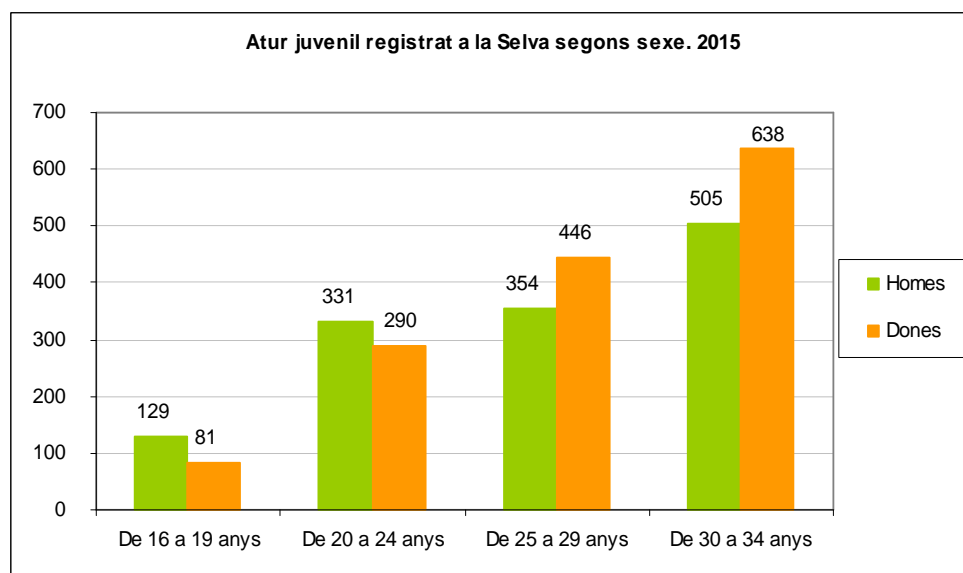
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Des del **punt de vista del gènere**, l'atur juvenil a Breda predomina clarament pel grup dels homes en totes les franges d'edat, especialment la franja entre 25 i 29 anys on hi ha fins a un 3% més d'homes que dones. Destaquem també que la franja més igualada és la dels joves més grans (de 30 a 34 anys).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

A diferència de Breda, a la comarca i a Catalunya el nombre de dones i homes per franges d'edat és més equilibrat i en les franges de joves més joves predominen els homes i en les franges de joves més grans predominen les dones.

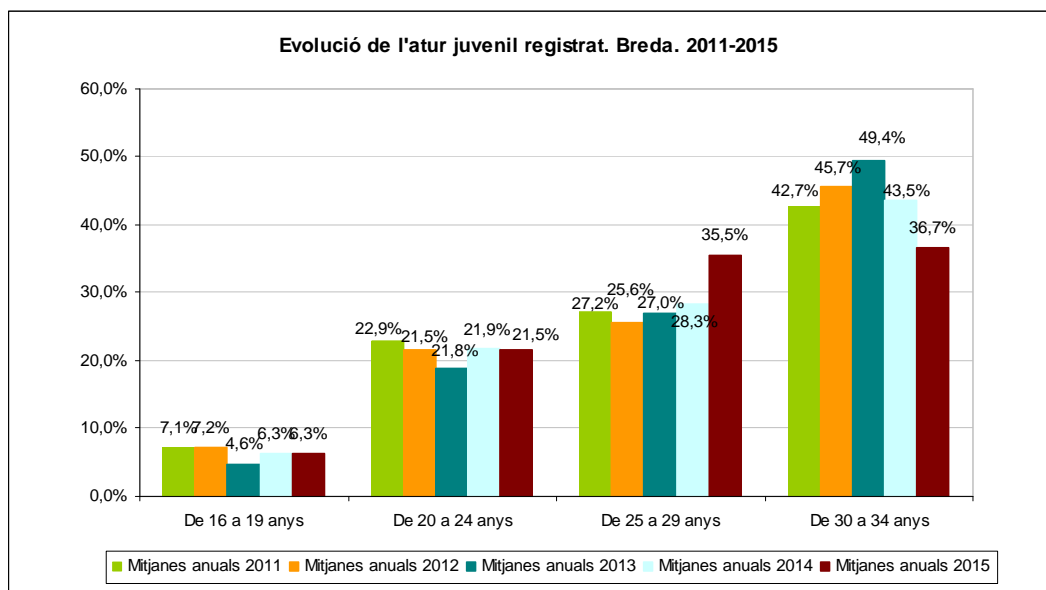


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Aquest fet es pot deure a que el col·lectiu masculí és més propens a deixar els estudis un cop acabat la secundària i que per tant intenten introduir-se abans al mercat de treball, mentre que les noies continuen el seus estudis. Segons

l'Enquesta a la joventut de Catalunya 2012, la tendència dels darrers anys és que les dones tenen més estudis superiors que no pas els homes⁵.

Segons l'evolució de l'atur juvenil entre els anys 2011 i 2015 per franges d'edat, observem com a Breda la tendència és irregular i varia segons cada franja d'edat. Com a dades destacades observem l'increment d'un 7,2% en les edats d'entre 25 a 29 anys del 2014 al 2015, i la baixada del 6,8% en el mateix període de temps pels de 30 a 24 anys.

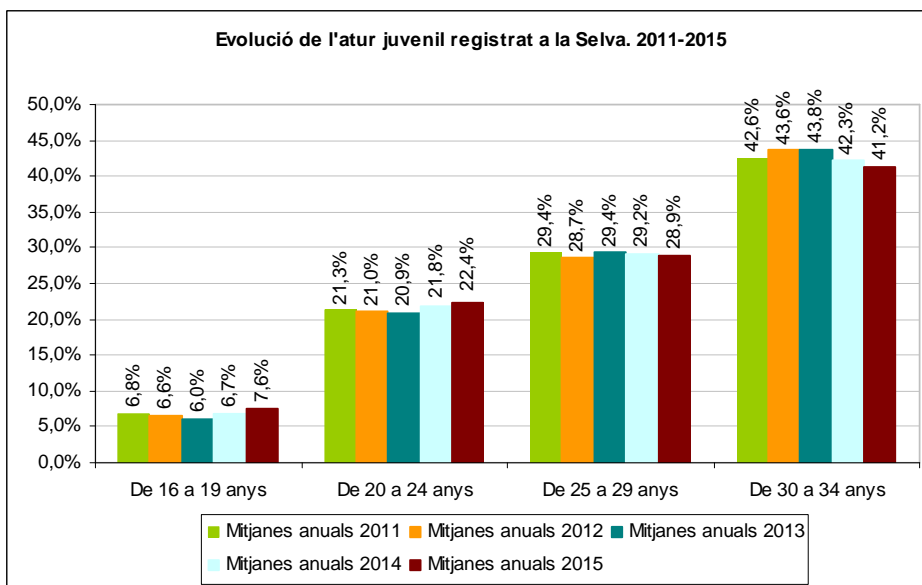


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

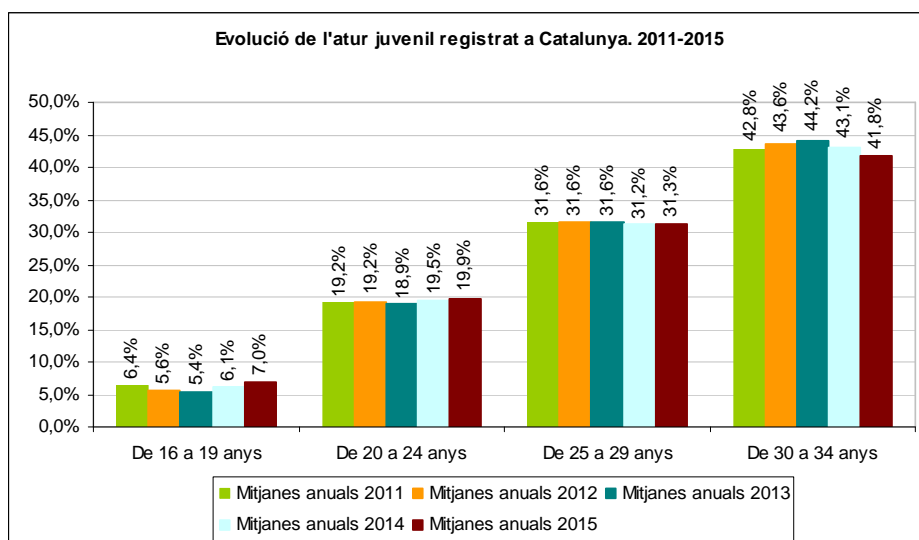
Aquest fet es pot deure a molts factors i és de difícil interpretació. Sí que podem anotar el propi fet de que la prestació d'atur pels joves de més edat s'hagi esgotat i per tant ja no vagin a registrar-se.

En general podem dir que des del 2011 els resultats en termes absoluts no han variat dràsticament, i aquest patró es visualitza clarament en l'àmbit comarcal i català, on pràcticament les diferents franges d'edat no difereixen entre elles al pas del temps.

⁵ Serracant, Pau; Fabra i Anton, Saleta. Enquesta a la Joventut de Catalunya 2012. Volum 2. pàg 188.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació



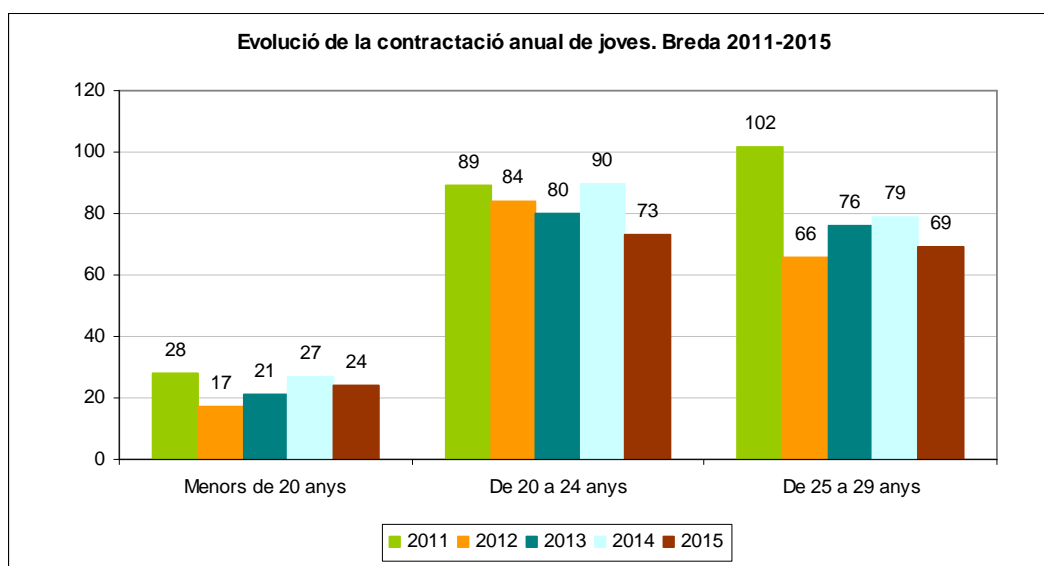
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

La contractació juvenil

Cal esmentar en l'anàlisi de la contractació juvenil que, si bé les dades d'atur registrat permeten fer la classificació per franges d'edat fins al grup de 30 a 34 anys, les dades de contractació només ens permet veure fins al grup de 25 a 29, ja que la divisió a partir dels 30 anys arriba fins als 45.

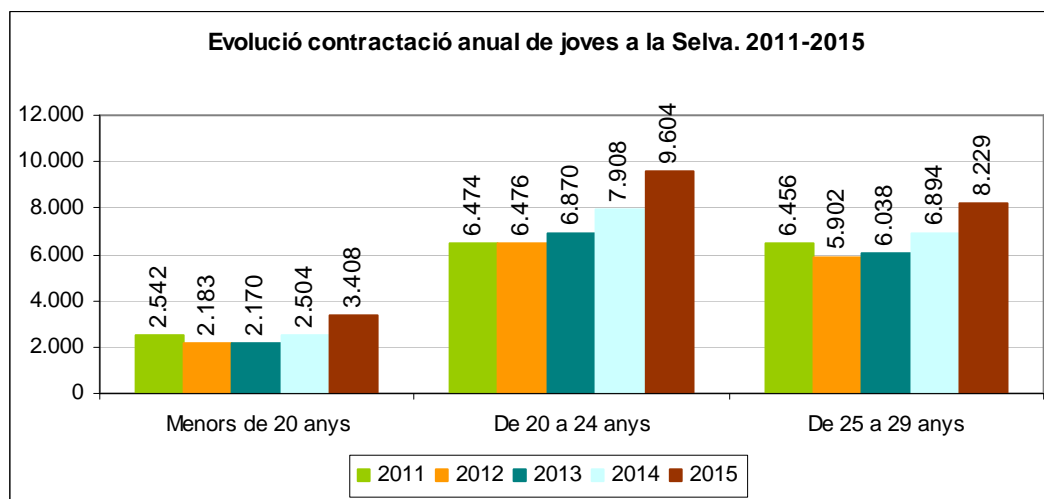
Dit això, l'evolució de la contractació jove els últims cinc anys i com podem veure en el gràfic, en termes generals, la majoria d'anys i de franges d'edat l'evolució de la contractació per part d'empreses de Breda és negativa. Per tant, el sector empresarial de Breda està perdent força i oportunitats ocupacionals.

Alguns trets a destacar sobresurten d'aquesta tendència és el lleuger increment en les tres franges d'edat l'any 2014 malgrat la disminució que li precedeix el 2015.

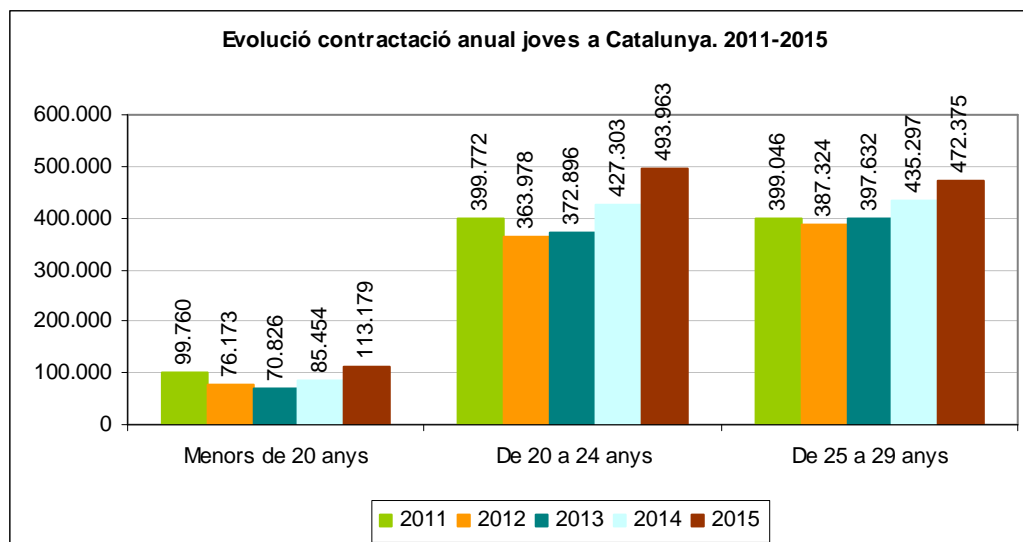


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Comparativament, la resta de territori mostra una lleu recuperació, sobretot en el darrer any, evolució que no coincideix amb la lleugera davallada de Breda.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Un cop analitzades les dades quantitatives és moment de treballar les opinions extremes dels grups de discussió per obtenir una informació de proximitat i ajustada a la realitat del dia a dia del municipi.

Visions dels i de les professionals i agents socials del territori⁶

En aquest apartat destaquem els punts principals que van sorgir al grup de discussió de professionals i agents socials del territori, fent èmfasi en aquells on va haver quòrum o coincidència amb les aportacions dels joves i de les persones entrevistades.

El que destaquen com a una realitat però de difícil abordatge és que la majoria de joves marxen de Breda per treballar a fora, ja sigui en els polígons industrials dels municipis veïns o a les ciutats més grans, especialment per aquells que cerquen una feina qualificada. Davant d'aquesta realitat és difícil plantejar alternatives més enllà d'accions puntuals sense transcendència.

Segons Xavier Colomer, tècnic de la Xarxa SIO a Breda, actualment una tasca important que s'està realitzant és la visita als principals sectors empresarials del municipi juntament amb el regidor de Promoció econòmica de l'ajuntament. Aquest treball permet anar identificant punts estratègics de promoció laboral per a coordinar-ho amb els recursos de la xarxa SIO.

Colomer explica que el perfil de joves que es dirigeixen a aquest servei bona part són immigrants amb un índex de formació molt baix i són pràcticament analfabets socials: no parlen català ni castellà, no tenen carnet de conduir, ni permís de treball, etc. Amb aquest perfil és difícil oferir oportunitats ja que és un sector molt

⁶ Per consultar el buidatge del grup de discussió de professionals i agents socials, així com l'entrevista a tècnic de la Xarxa SIO veure annex.

vulnerable en la inserció laboral i aquesta és una tasca més aviat d'integració i de formació bàsica que l'ajuntament hauria d'assumir.

Un altre perfil és el del jove qualificat que té molt clara quina és la seva necessitat i és de fàcil derivació, en general busquen beques o ajudes per treballar a l'estranger o fer algun tipus d'intercanvi. Per a la resta de joves el protocol és la derivació al programa de Garantia Juvenil que gestiona l'Oficina Jove de la Selva.

Visions dels i les joves⁷

Del debat generat en el grup de discussió els i les joves van estar d'acord en què pels majors de 18 anys el cotxe és imprescindible per buscar feina fora. Exposen que treure's el carnet a Breda és especialment car i això és una limitació de cara a la projecció laboral.

Les opcions de treball existents a Breda són de monitor al casal d'estiu, tot i que tenen la percepció de que està molt mal organitzat, contacte de persones, treballar amb algun pagès els mesos d'estiu o als polígons industrials de Breda, que són petits i poc accessibles.

Pels menors de 18 anys, els joves tenen coneixement del projecte Brigada Jove però creuen que és insuficient ja que només ofereix sis places que es sortegen entre els candidats.

Conclusions i propostes d'intervenció

- L'Ajuntament disposa del servei de la xarxa SIO, on una persona tècnica orienta i fa seguiment a les persones aturades per a la seva inserció laboral. En el cas dels joves s'atenen a dos grans perfils: joves qualificats de fàcil derivació, o a joves immigrants pràcticament analfabets socials i de molt difícil gestió.
- Breda no té un sector econòmic prou potent com per oferir feina als joves malgrat tenir dos polígons industrials, de manera que aquests han de marxar a fora a treballar amb les limitacions que això comporta, com la mobilitat i la pèrdua de capital humà qualificat.
- Els i les joves menors d'edat opten per formar part del projecte Brigada Jove tot i la limitació de places que s'ofereixen, i els majors de 18 anys, com a primeres feines que realitzen opten a monitor de lleure, al polígon industrial de Breda o amb algun pagès.

⁷ Per consultar el buidatge del grup de discussió jove, veure annex.

Propostes d'intervenció:

- Oferir formacions bàsiques per tal de facilitar la integració dels immigrants, en concret els joves, en el món laboral com aprendre català o d'introducció a la realitat social i a les dinàmiques culturals de Catalunya.
- Crear un espai de referència on els joves es puguin assessorar sobre sortides laborals, ajudes, beques, empenedoria, etc.
- Possibilitat d'obrir nous sectors laborals com ara el turisme de natura, ja que l'entorn natural és un gran potencial del municipi.

3.4 Joves i transició domiciliària

Introducció

El procés de transició domiciliària, o sigui abandonar la casa de la família d'origen i establir-se en una nova llar, esdevé i es percep com el punt de culminació en el procés d'emancipació de les persones joves en la seva transició cap a la vida adulta. Tot i això, malgrat representar un important punt d'inflexió en les vides juvenils, la dificultat d'accés a l'habitatge d'aquestes dues darreres dècades, resultat de les normes que marcava el mercat privat de l'habitatge, fa que actualment s'hagi trencat la linealitat de la transicions juvenils que es donaven majoritàriament abans d'aquest fenomen.

Les dades quantitatives analitzades a continuació, i el treball qualitatiu fet amb els grups de discussió i entrevistes, han de permetre determinar quina necessitat existeix al nostre municipi referent a ocupació, i en conseqüència establir quina incidència han de tenir les polítiques d'habitatge en el conjunt de les polítiques de joventut del present Pla Local.

Recursos i polítiques juvenils d'habitatge

Actualment Breda no compta amb cap servei d'informació i assessorament sobre habitatge destinat a joves, ni està impulsant cap política en matèria d'habitatge que tingui previst l'oferta de vivenda de protecció oficial (VPO).

En aquest sentit l'ajuntament de Breda es coordina a través d'altres instàncies supramunicipals com l'Oficina d'habitatge de la Selva. Aquests serveis estan gestionats pels tècnics de l'Oficina i tenen el suport dels tècnics de l'Oficina Jove

per tal de fer-los extensius a la comarca i especialment entre els i les joves. Les ajudes i prestacions que es gestionen són:

- Ajut al lloguer: Renda Bàsica d'Emancipació.
- Ajuts als lloguer: Ajuts Permanents al lloguer.
- Borsa d'Habitatge
- Rehabilitació
- Assessorament legal
- Habitatges de Protecció Oficial

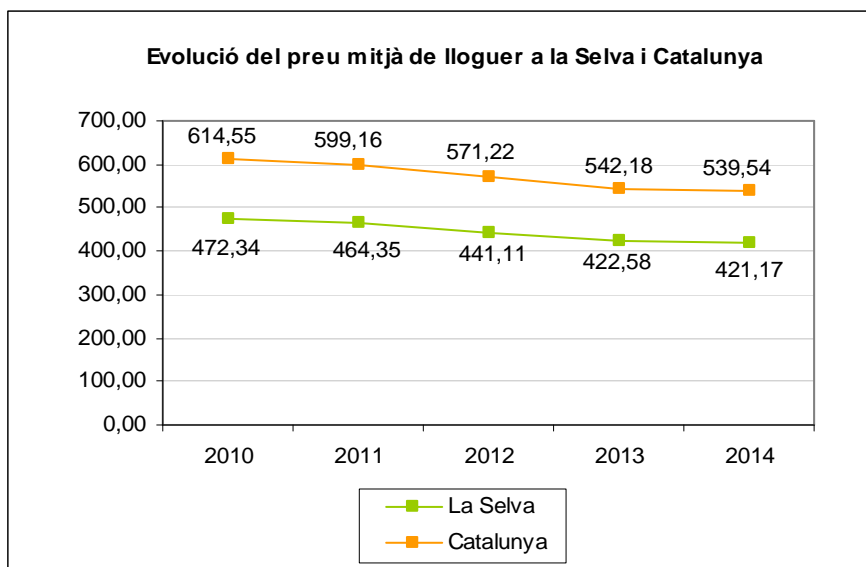
Anàlisi de la realitat sobre l'emancipació juvenil

Les dificultats en el mercat de treball, l'atur, la manca de polítiques d'habitatge i d'escassa producció d'habitatge social han provocat que aquesta demanda entre els i les joves es fa més evident, i se'ls considera un dels col·lectius amb més dificultats per accedir a l'habitatge.

Tenint en compte les dificultats per obtenir dades quantitatives en relació a l'emancipació juvenil en municipis petits, ens hem centrat en analitzar el preu mitjà de lloguer i el nombre d'habitatges en lloguer, fent-ne l'evolució i comparant-ho amb altres àmbits geogràfics. Aquests indicadors ens permet fer una descripció genèrica de l'estat del lloguer i detectar algunes oportunitats o mancances. Cal especificar que la taxa d'habitatges s'obté mitjançant el cens i per tant les darreres dades són del 2011.

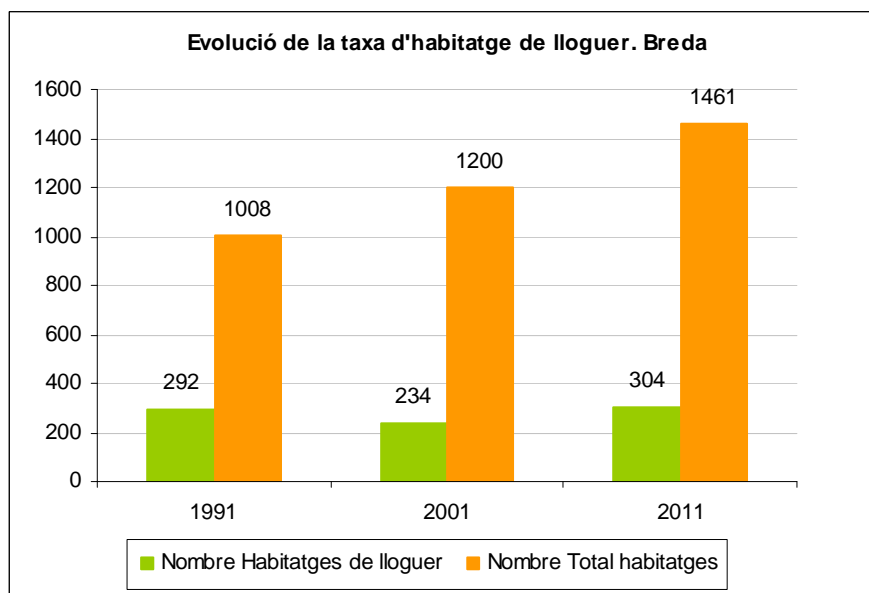
A pesar que no tenim dades del preu mitjà de lloguer de Breda ens fixarem en l'evolució d'altres àmbits geogràfics com a referència. Només apuntar que tenim les xifres del 2012 i 2015, que corresponen a 407€ i 407,63€ respectivament, és a dir, en tres anys la variació ha estat pràcticament nul·la.

Com podem observar en les gràfiques d'evolució del preu mitjà del lloguer des del 2011 al 2015 a la Selva i Catalunya ens mostren com aquest ha baixat progressivament i que a partir del 2013 el preu s'ha anat estabilitzant sense grans oscil·lacions i seguint un recorregut similar en els tres àmbits geogràfics.



Font: Elaboració pròpia. Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana, a partir de les fiances de lloguer dipositades a l'INCASÒL

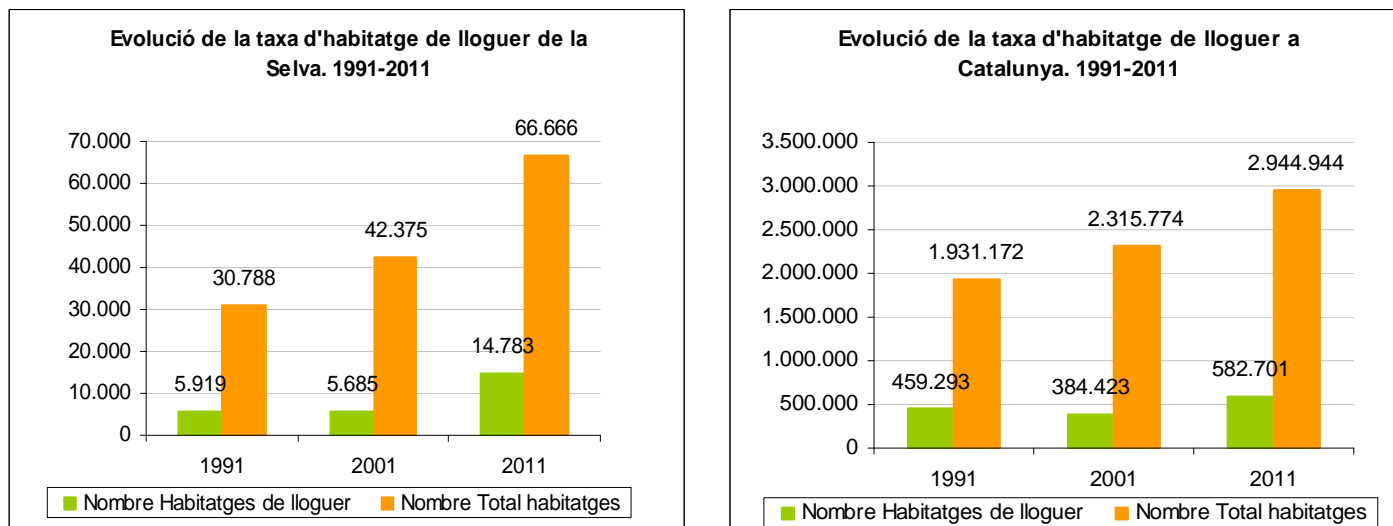
Pel que fa al nombre d'habitatges de lloguer i la seva evolució durant les dècades del 1991-2011 reflecteix clarament com l'oferta és molt limitada i en comparació al nombre total d'habitatges representa una part reduïda. Si bé és cert que ha augmentat lleugerament, també ho ha fet la totalitat d'immobles. Per tant podem dir que a pesar de la nova construcció no hi ha hagut una aposta política per afavorir el lloguer, i que les limitacions actuals són conseqüència d'aquesta evolució.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat (Cens de població i habitatges de l'INE).

A la Selva i Catalunya la tendència és molt similar que l'analitzada a nivell municipal, tot i que en ambdós casos s'aprecia una baixada d'habitatges de

lloguer disponibles en el 2001 que queda mitigada per l'increment al llarg dels següents 10 anys, on a nivell comarcal es doble, passant de 5.685 (2001) a 14.783 (2011). A nivell català aquest augment també és important, però no tant rellevant com el comarcal.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat (Cens de població i habitatges de l'INE).

Visions dels i les professionals i agents socials del territori⁸

En el grup de discussió que es va realitzar amb la participació d'agents socials es va debatre sobre les possibilitats d'emancipació juvenil i sobre les polítiques d'habitatge destinades a aquest col·lectiu.

En aquest àmbit, les aportacions són concises i escasses ja que pel seu abordatge es requereix d'una sèrie de recursos que actualment l'ajuntament no disposa.

En aquest sentit es comenta que Breda no té cap política destinada al lloguer social i que pels joves és molt difícil accedir a l'habitatge, de manera que molts viuen a casa les famílies fins que la seva vida laboral és estable. Aquest és doncs un motiu més que es suma a la tendència dels i les joves a marxar del poble, com a mínim durant una època de la seva vida.

Visions dels i les joves⁹

En general els joves veuen un desequilibri entre els salaris i els preus del lloguer, per això accepten amb resignació viure a casa els pares fins que trobin una feina

⁸ Per consultar el buidatge del grup de discussió de professionals i agents socials veure annex.

⁹ Per consultar el buidatge del grup de joves veure annex.

estable o un lloguer assequible. L'emancipació juvenil és doncs per Breda un repte a encarar.

Els i les joves identifiquen que el preu de lloguer dels habitatges és igual o molt similar entre Breda i Sant Celoni o Hostalric, tot i que Breda tingui menys serveis que la resta. És per això que, segons aquest col·lectiu, la majoria de joves acaben marxant a viure a fora, generalment a Girona, ja que pel mateix preu tenen més facilitats.

Per tant, segons el seu raonament: *“Qui es queda a viure a Breda és perquè realment vol viure a Breda, encara que s'hagi de desplaçar per temes laborals”*.

Conclusions i propostes d'intervenció

- La dificultat de l'accés a l'habitatge és generalitzada i el marge de maniobra de l'Ajuntament és limitat. Actualment no hi ha cap política específica destinada a promoure el lloguer social o ajudes pels joves.

Propostes d'intervenció:

- Una de les accions que es podria promoure a nivell municipal és la Borsa Jove d'Habitatge incentivant o bonificant als propietaris per llogar a preus més assequibles o justos als joves.

3.5 Joves i vida saludable

Introducció

La joventut és una etapa en què es defineixen bona part dels processos que determinaran les condicions de vida futures. Per tant, quan parlem de joves i salut no hauríem de limitar-nos al tractament de les condicions de salut presents, o sigui a un enfocament purament biomèdic, sinó als hàbits i comportaments que tindran uns o altres efectes en les condicions de salut futures. En conseqüència, l'anterior afirmació considera dues tipologies de polítiques de salut: la prevenció de conductes de risc i la promoció d'hàbits saludables.

En aquests àmbit de l'anàlisi de la realitat, com que només es pot disposar de dades estadístiques de tot Catalunya i per tant són molt generalistes, s'ha treballat fent més incidència en el treball qualitatiu fet a través dels grups de discussió i entrevistes.

Recursos i polítiques municipals de salut

L'únic servei d'atenció a la salut en el municipi és el **Centre d'Atenció Primària**, que compte amb un equip mèdic que presta atenció diària. Aquest CAP comparteix serveis amb l'Àrea Bàsica de Salut d'Hostalric. Pel serveis d'urgències, els hospitals més propers són el de Girona, Blanes i Sant Celoni.

Programa Salut i Escola. Una infermera va a l'institut de Breda regularment per parlar amb els alumnes sobre sexualitat, consum de drogues, alimentació saludable i també ofereix el servei de consulta individualitzada. Aquest servei també es dur a terme a l'Institut Vescomtat de Cabrera on organitzen xerrades adaptades a cada curs sobre l'ús i la privacitat a les xarxes socials per part dels Mossos d'Esquadra, sobre violència masclista, consum de drogues i sexualitat per part de l'infermera o de gestió emocional a través del projecte Som-hi!

Equipaments esportius públics:

- Pavelló Poliesportiu
- Piscina Municipal: oberta només els mesos d'estiu.
- Camp de futbol i camp de futbol set
- Pistes de pàdel

Breda també compte amb un ventall ampli de rutes per fer excursions a peu que, malgrat la majoria no estar senyalitzades, ofereixen un entorn i un paisatge natural molt adients per aquesta pràctica.

Entitats que promouen l'esport a Breda:

- Club Bàsquet Breda
- Club Breda Futbol Veterans
- Unió Esportiva Breda
- Club Excursionista de Breda
- Club Patí Breda
- Club Petanca Breda
- Club Voleibol Breda
- Recreatiu Petanca Bredenc
- AMPA escola Montseny

S'organitzen diverses activitats de promoció de la salut per part de l'Ajuntament encarades a fomentar la pràctica de l'exercici, ja sigui dirigides a la població en general o al públic jove en concret, tals com la bicicletada popular, cursos de natació, o els campus esportius.

Projecte Viles pel Benestar. El 2015 s'ha iniciat aquest projecte que pretén promoure el desenvolupament emocional de Breda de cara a augmentar el benestar personal i social, així com conscienciar i sensibilitzar la societat sobre la

necessitat de ser emocionalment més intel·ligents. Aquest projecte es durà a terme a partir de la realitat i les necessitats de Breda durant els propers 3 anys.

A nivell supramunicipal Breda compta amb el suport del **Servei de Salut Oficina Jove de la Selva** que està compost per una persona a un quart de jornada, i té l'objectiu de conscienciar als joves i tècnics de joventut de la Selva sobre hàbits saludables, per tal que els adquireixin i els promoguin en el seu entorn.

Anàlisi de la realitat juvenil en l'àmbit de la salut

En l'àmbit de salut és difícil obtenir dades directes de l'estat de salut del col·lectiu jove del municipi. Per aquest motiu, s'han utilitzat dades referides als joves a nivell de tot la Catalunya¹⁰.

La primera dada interessant que ens planteja l'estudi és que en general, els joves catalans estan bastant satisfets amb la seva vida (una mitjana de 8 sobre 10). Malgrat això, cal tenir en compte una sèrie d'indicadors que tot i no representar ni a tot el col·lectiu ni, sobretot, a tot el territori, sí que convé que tinguem presents.

El consum de risc (drogues, alcohol i tabac) ha patit una disminució considerable els darrers anys. Aquest fet és deu, per una banda a les campanyes de sensibilització i canvis de patrons culturals, i per l'altra, a les dificultats per accedir a determinats consums vinculats a l'empitjorament de la situació laboral i econòmic de les persones joves. Per contra, cal destacar que aquesta mateixa crisi pot haver contribuït a incrementar l'ansietat i l'angoixa de les persones joves que es troben en una situació de més vulnerabilitat, incertesa i privació. Tot i que les variacions són petits (del 9,6% el 2006 al 10,5% el 2011) s'observa el risc de patir un trastorn mental entre les persones joves.

Si aprofundim en consums de risc, que són els temes més propers pels joves (com veurem en les aportacions dels grups de treball), destaquem que la tercera part de la població jove de Catalunya fuma tabac (la gran majoria diàriament) i que són els homes que fumen més que les dones, amb una edat mitjana d'inici del consum situada als 16 anys. Pel que fa al consum d'alcohol, la tercera part del jovent s'ha emborratxat alguna vegada, 2 de cada 10 almenys un cop al mes i 1 de cada 10 amb freqüència més elevada. A més, un 6% ha conduït un vehicle havent begut o ha anat en un cotxe conduït per una persona que ha begut. Finalment, en quant al consum d'haixix, 1 de cada 10 persones joves ho ha fet esporàdicament però només el 2% ho fa amb regularitat diària.

¹⁰ Per aquestes dades genèriques, s'ha utilitzat: Gardel Domingo, Sandra i Serracant Melendres, Pau; Estat de la Joventut 2014. Observatori Català de la Joventut. Generalitat de Catalunya 2015. I Serracant, Pau; Fabra i Anton, Saleta. Enquesta a la Joventut de Catalunya 2012

Si mirem la salut sexual es destaca l'avançament en les primeres relacions sexuals a edats cada cop més joves. El tipus de mètode anticonceptiu més utilitzat és el preservatiu masculí, utilitzat en 2 de cada 3 casos (63,9%), seguit per la píndola anticonceptiva (26,5%) i, a molta distància, per altres mètodes hormonals (10%). Tot i això un 20,5% dels joves que afirma haver tingut relacions sexuals amb penetració durant els tres mesos anteriors a l'enquesta, diu no haver utilitzat cap mètode anticonceptiu.

Però anem més enllà i no ens centrem exclusivament en aquells aspectes relacionats de manera negativa amb la salut, per exemple analitzem la pràctica esportiva dels joves. El 55,7% dels joves d'entre 15-34 anys afirma fer esport o exercici *molt o força sovint* i un 40,5% manifesta fer excursions.

Afegir que en molts casos les anteriors pràctiques es veuen afectades per les variables de classe social, gènere, edat dins la franja juvenil, nivell d'estudis, origen, situació geogràfica, però en el cas que ens afecta és impossible extreure'n conclusions al respecte.

Visions dels i de les professionals i agents socials del territori¹¹

Els i les agents socials identifiquen el Centre d'Atenció Primària com a l'únic servei d'atenció a la salut existent a Breda. En aquest sentit la joventut no disposa de cap punt d'atenció juvenil on puguin rebre assessorament en l'àmbit de la salut.

El grup coincideix en valorar molt positivament el Programa de Salut i Escola que dur a terme una infermera a l'institut. Segons alguns professionals tenen constància que els joves estan molt receptius i que utilitzen amb freqüència el servei de consulta individualitzada que ofereix la infermera. Aquest èxit el relacionen també amb la promoció que se'n fa des del propi centre educatiu.

Un dels punts que més pren rellevància i quòrum a l'hora de promoure hàbits saludables és l'exemple familiar, ja que és la família qui marca límits, són els primers referents del jovent, qui educa en l'alimentació saludable i equilibrada, entre d'altres. És per això que es considera molt important tenir en compte i incloure en les polítiques de salut jove als pares i mares i a la joventut en general, no només aquells que manifesten algun conflicte o problemàtica.

Pel que fa a la seva percepció sobre el consum de drogues per part dels joves, opinen que aquests fumen i beuen quan no tenen res a fer, és a dir, "l'avorriment és la mare de tots els mals". Per tal de reduir aquestes dinàmiques poc

¹¹ Per consultar el buidatge del grup de discussió de professionals i agents socials veure annex.

saludables, es veu necessari oferir un oci alternatiu per a que els joves estiguin ocupats i satisfets a diferents nivells.

Visions dels i les joves¹²

En general els joves tenen la percepció de practicar hàbits saludables, sobretot en relació a l'esport i l'alimentació, encara que aquest darrer els joves més joves expressen que no cuinen gairebé mai. En cap moment relacionen vida saludable amb benestar emocional però sí que reconeixen haver dut a terme alguna pràctica de risc molt lligades a l'oci nocturn i al temps lliure.

Els joves coincideixen en opinar que a Breda l'accés a les drogues és fàcil i que es fuma "molta marihuana". La seva percepció és que anteriorment es consumia més droga que a dia d'avui. Molts creuen que es consumeix igual que a altres municipis i que el consum d'aquestes substàncies forma part de l'etapa de joventut. També consideren que sovint els joves comencen a provar i consumir drogues per avorriment.

En relació a l'àmbit de l'oci, la majoria de joves reconeixen passar moltes tardes al bar, ja que no tenen cap altre espai on reunir-se ni activitats interessants per fer. En aquest sentit creuen que "passar la tarda asseguts en un bar no és saludable".

Pel que fa a la pràctica d'exercici consideren que molts joves a Breda practica algun tipus d'esport. També perceben que tot i disposar de molts espais i camins per fer running o caminades a peu, no hi ha cap ruta senyalitzada i que alguns d'aquests espai s'estan perdent per manca de manteniment, com és el cas de la Pintoresca.

Pel que fa a l'atenció sanitària, la majoria de joves coincideix que en cas de necessitar atenció mèdica es dirigeixen directament a Sant Celoni o Blanes, ja que és més efectiu que anar a Santa Coloma de Farners que és el centre de referència que els pertoca. En aquest sentit comenten que és una qüestió de temps i que en aquest sentit és més accessible aquell equipament situat a la zona del Baix Montseny.

Conclusions i propostes d'intervenció

- Els i les joves de Breda solen practicar esport i valoren positivament les opcions que ofereix el municipi tant pel seu entorn com per les

¹² Per consultar el buidatge del grup de discussió jove veure annex.

instal·lacions existents. Reconeixen també que s'hauria de millorar l'estat de les vies i els espais verds i el seu manteniment.

- L'accés a les drogues pels joves és molt fàcil, especialment pel que fa a l'alcohol, tabac i consum de cànnabis. La joventut relaciona el consum d'aquestes substàncies amb l'avorriment o la manca d'oci alternatiu, i ho veuen com quelcom "comú" que forma part de l'etapa d'adolescència i joventut.
- L'acompanyament i formació en els diversos temes que engloba la salut és un punt clau per resoldre dubtes, reduir les pràctiques de risc i dotar a la joventut de recursos. En aquest sentit es considera que també s'hauria d'incloure a les famílies en les accions plantejades per promoure la salut jove, ja que són els màxims referents juvenils.

Línies d'intervenció:

- Ampliar l'oferta d'oci alternatiu en general i especialment nocturn. Promocionar activitats que generin interès pel jovent encarades a afrontar "l'avorriment".
- Consolidar el Programa Salut i Escola de manera que els i les joves puguin crear l'hàbit de parlar sobre diferents temes de salut.
- Oferir xerrades formatives destinades a mares i pares sobre l'etapa de l'adolescència per tal que aquests prenguin consciència que són referents dels fills i filles si dotar-los de recursos per a una vida saludable.

3.6 Joves, Participació i Comunicació

Introducció

El PNJCat 2000-2010 va ser pioner en una altra manera d'incorporar la participació en les polítiques de joventut ja que entenia que aquesta no havia de ser només un eix substantiu pel qual fixar objectius com la construcció d'una ciutadania més activa i implicada, sinó que havia de ser una manera de fer (una metodologia) que afectés tots els altres reptes substantius de les polítiques de joventut. En conseqüència, les polítiques de foment de la participació de les persones joves, i de suport i promoció de l'associacionisme, tenen ja un cert recorregut en les polítiques de joventut a Catalunya i arreu.

El present apartat joves i participació ens ha de permetre veure quines formes de participació utilitzen els joves, com s'impliquen en la vida social, cultural i pública del seu poble i veure quines eines i facilitats tenen els joves per participar.

Recursos i polítiques municipals de participació

Breda compta amb un teixit associatiu molt ric i amb dues entitats formades exclusivament per joves: l'Esplai no ploris mai i la Colla de Diables U97kou.

La participació juvenil en les activitats del poble és força present i existeix un grup de joves motor que està implicat en molts dels esdeveniments que es celebren. És cert però que aquests joves solen ser els que formen part de les dues entitats juvenils i que el relleu generacional és un repte al qual s'estan enfrontant. Implicar al jovent de franges d'edat més joves és una dificultat a la qual s'ha de donar resposta per seguir comptant amb la participació jove a Breda.

Cal a dir també que les entitats esportives estan integrades per molts joves del poble, però aquests no són una part activa en la coordinació. L'Ajuntament de Breda col·labora amb les activitats de totes les entitats i associacions que ho sol·liciten, tant a nivell econòmic com participatiu. A més, anualment s'ha celebrat la Fira d'Entitats de Breda per tal de visibilitzar la seva tasca i diversitat.

Espai jove: Local de construcció nova i amb recursos TIC que va néixer amb l'objectiu de ser un espai pels i les joves de Breda, però finalment no ha acabat d'exercir aquestes funcions. Actualment acull la primera promoció d'ESO i de cara al curs 2016-17 està previst recuperar aquest edifici com a Espai Jove.

Llista d'entitats i associacions municipals:

- Amics del Castell de Montsoriu
- AMPA Escola Bressol "El petit Montseny"
- AMPA Escola Montseny
- Associació Banc de Temps de Breda
- Associació de donants de sang
- Associació de formadors en emergències
- Associació de jubilats i pensionistes
- Associació de veïns vilatans de Breda
- Associació de voluntariat de protecció civil
- Associació d'immigrants de Breda
- Associació d'immigrants de Breda – Dones
- Associació El Taller de Breda
- Associació esportiva GM Vertical

- Associació Montseny – Guilleries
- Can Tothom
- Casal Terra Roja – Bitlles Catalanes
- Catequistes de la Parròquia
- Cercle Bredenc
- Club Bàsquet Breda
- Club Breda Futbol Veterans
- Club Excursionista de Breda
- Club Patí Breda
- Club Petanca Breda
- Club Voleibol Breda
- **Colla de Diables – U97KOU. Formada per joves**
- Colla de Grallers – Toc d'Argila –
- Colla Gegantera
- Colla Sardanista
- Dones de Breda
- **Esplai no Ploris mai. Formada per joves**
- Fundació Esclerosi Múltiple
- Fundació Oncolliga Girona – Lliga catalana d'ajuda al malalt de càncer –
- JERC
- Les veus del Casal – Coral –
- Màgicbreda
- Nit i dia – Grup d'espectacles
- Penya Barcelonista de Breda
- Penya Blanc-Blava de Breda
- Recreatiu Petanca Bredenc
- Terra del Fang
- UBIC – Unió de botiguers i comerciants de Breda
- Unió Esportiva Breda

La Taula Jove és un espai que es va crear arran de l'elaboració del Pla Local de Joventut 2012-15 i que havia de servir com a punt de discussió, consulta i proposició sobre els temes que afecten les persones joves de Breda. La realitat s'ha reduït a ser un espai inactiu que només es reuneix com a grup de discussió per la recollida de dades del PLJ.

Enguany l'ajuntament de Breda ha prioritzar la participació ciutadana com a un objectiu a desenvolupar de forma coordinada i planificada per tal de consolidar-la com a un valor identitari del municipi. És per això que s'està impulsant el Pla Director de Participació Ciutadana que està en fase de redacció.

Servei d'Informació general de l'Oficina Jove de la Selva: L'Oficina Jove és un espai on els joves poden trobar orientació i assessorament en tots aquells àmbits

que interessin i preocupin com treball i salut. També poden rebre informació juvenil general en relació a la formació reglada i no reglada, cultura, lleure, carnet d'alberguista i associacionisme.

Canals de comunicació municipals amb els joves

- Web oficial de Breda: trobem actes dels plens municipals, informació de totes les àrees del poble, serveis i equipaments del municipi, notícies de les activitats que es realitzen, agenda cultural, entre d'altres.
- Xarxes socials: twitter, facebook, instagram i youtube.
- Ràdio Municipal
- Àgora: Butlletí d'informació municipal
- Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC)

Anàlisi de la realitat juvenil participativa

Si amb les dades de salut veiem com la informació que tenim al nostre abast és d'àmbit molt genèric, amb temes de participació les dades que podem obtenir encara són més genèriques i escasses.

L'enquesta a la joventut de Catalunya del 2012, detecta a grans trets que el 46,2% dels joves col·labora, participa o es membre d'alguna associació o col·lectiu, però que aquest percentatge disminueix fins al 31,7% en el moment en que deixa de tenir-se en compte les entitats esportives.

Per franges d'edat, l'enquesta determina una evolució inversa dels percentatges de participació i segons la tipologia d'entitat. En aquest sentit, i parlant sobre entitats polítiques, els joves que més hi participen són els de 25 a 29 anys (18,5%) seguit pels de 30 a 34 anys (17%). En canvi, a les entitats no polítiques, els joves més participatius són els de 15 a 19 anys, amb un 23,9%, mentre que els que menys hi participen són els de 30 a 34 anys amb un 16,8%. Aquest fet es deu a que els joves de 15 a 19 anys encara arrosseguen dinàmiques associatives pròpies de l'adolescència on predominen organitzacions com les entitats de lleure, les culturals o les d'oci.

Si ens fixem en la variable de gènere, no trobem diferencials substancials en quant a participació en organitzacions polítiques, en canvi, en les no polítiques si que hi veiem una participació més alta del col·lectiu femení.

Una altra variable important és la territorial. Si bé, no es detecten gaires diferències en funció de la mida del municipi, si que es destaca que la participació a comarques gironines és inferior en general que en d'altres territoris. En aquest sentit, només un 7,6% col·labora en organitzacions polítiques i un 10% ho fa en les no polítiques.

Visions dels i les professionals i agents socials del territori¹³

Les persones participants dels grups de discussió realitzats per tal de captar quina és la visió d'aquelles persones que tenen algun tipus de relació o incidència amb el col·lectiu jove, estan d'acord en que no hi ha quelcom amb prou força que aglutini a tots els joves. Com a excepció mencionen la tasca que realitzen durant els mesos d'estiu el casal, l'esplai i els campus esportius que aconsegueixen mobilitzen i aglutinar a molta joves, ja sigui participant o coordinant.

Opinen que, més enllà dels mesos d'estiu, s'hauria de facilitar mesures per promoure la participació dels joves, no de forma puntual, disgregada o només a través d'associacions, sinó de forma aglutinadora. És per això que creuen que a la joventut els manca un espai on reunir-se, ja sigui tipus local o una pista d'esports de lliure accés. Actualment per poder practicar algun esport han de pagar, formar part d'un equip, o reservar amb antelació els equipaments. Seria important doncs posar a la seva disposició un espai per fer activitats a l'aire lliure de manera informal.

Amb aquest espai es podria mitigar el fet que els i les joves de 14 a 20 anys es passin les tardes passejant pel carrer. Els agents socials coincideixen que: "Estar al carrer sense fer res no aporta res positiu per a la joventut".

Existeix quòrum en la idea de que els joves participen força a les activitats del poble quan se'ls reclama, i també organitzen algunes activitats com la Diada Jove, circ, etc. Però no creuen que sigui una participació generalitzada.

També afegeixen que costa comprometre els joves i que tinguin constància, en part per que actualment "toquen moltes tecles", és a dir, fan moltes activitats diverses i no disposen de gaire temps lliure. Només en el cas de l'esport consideren que sí es comprometen, ja que creuen que és quelcom que els agrada i motiva.

Visions dels i les joves¹⁴

En general els i les joves tenen la percepció que com a col·lectiu participen organitzant activitats al poble, tot i que també reconeixen que sempre són les mateixes persones implicades a les diverses entitats i que si aquesta dinàmica perdura arribarà un moment que les iniciatives juvenils es diluiran.

En concret, diversos membres de la Colla de Diables expressen la falta de relleu generacional que pateix l'entitat.

¹³ Per consultar el buidatge del grup de discussió de professionals i agents socials veure annex.

¹⁴ Per consultar el buidatge del grup de discussió de joves veure annex.

Aquest fet es relaciona amb la pèrdua d'un espai de trobada entre els joves de diferents edats i grups de Breda. Anteriorment es solien reunir a punts a l'aire lliure on podien practicar esport o simplement xerrar, i era l'espai on coneixien i feien teixit social amb la joventut del poble. Actualment aquest espai comú no existeix els joves només es relacionen amb les persones dels seu grup.

Els més joves, especialment els menors d'edat, expressen que no tenen espai on anar a trobar-se i que *“sempre ens hem d'assentar i menjar pipes i cap a casa”*.

Segons la seva opinió, creuen que també s'ha perdut força la xarxa de suport mutu entre ciutadans i ciutadanes, en aquest sentit els joves més grans expliquen que anteriorment els comerços col·laboraven per a que els joves organitzessin activitats, com per exemple aportant els premis en els tornejos que feien. *“Així valoraven el fet de que estiguéssim entretinguts i no fuméssim porros”*.

Per contrarestar aquest punt, expliquen que precisament Breda té molta tradició musical i que s'està intentant tirar endavant una iniciativa (Breda Acció Musical) perquè els grups es donin suport mutu en l'organització de concerts per part de sis o set grups de música i el taller de músics.

Finalment, entre alguns joves existeix la percepció que fins ara la comunicació entre el jovent i el consistori no era gaire fluida, no es sentien escoltats. Afegeixen que amb l'actual govern s'ha millorat el diàleg.

Conclusions i propostes d'intervenció

Després d'analitzar l'estat de la participació dels joves a Breda i de considerar les visions i opinions de les persones participants en el procés d'elaboració d'aquest pla local, extraiem algunes conclusions que ens ajuden a definir algunes possibles propostes d'intervenció en aquest àmbit.

- Breda té un teixit associatiu molt ric i variat, on dues de les entitats estan gestionades i formades per joves. A més, les entitats esportives també acullen molts joves del municipi.
- En general es considera que la joventut de Breda és activa i participativa, però que manca un element aglutinador dels joves.
- A pesar de la tradició associativa i participativa de la població de Breda, les entitats juvenils expressen la falta de relleu generacional, i aquells joves implicats en les activitats del poble és un sector concret (sempre són els mateixos), no és una participació generalitzada.

- La manca d'un punt de trobada juvenil dificulta la possibilitat de crear una xarxa i intercanvi entre els i les joves de diferents edats i grups del poble. Aquest és un dels motius pels quals la participació juvenil tendeix a disminuir. Breda precisa un espai a l'aire lliure on la joventut es pugui reunir, aquest es considera que hauria de ser una pista d'esports d'accés lliure.
- El lleure educatiu està principalment liderat pels joves del municipi, fet que es valora molt positivament tant pel que fa a la seva participació com a les opcions variades que ofereixen.
- Es detecta un desig de participació entre els joves, tant els més joves com els més adults.

Propostes d'intervenció:

- Construir una pista d'esports d'accés lliure i amb espais adequats per a que els joves es puguin trobar i fomentar l'oci alternatiu i l'intercanvi intergeneracional que funcioni com a element aglutinador. El col·lectiu jove proposa el Parc de La Miranda, que és molt gran i està infrautilitzat. Segons ells, hi cabria una porteria, una cistella, un skatepark, un escenari, i fins i tot hi podria haver una coberta perquè s'hi poguessin reunir quan plou.
- Crear espais de participació directe on els joves tinguin un paper actiu i millorar els canals de comunicació entre l'Ajuntament i la joventut per tal que les activitats que s'organitzin responguin als seus interessos.

3.7 Joves, Cultura i Oci

Introducció

L'oci, el temps lliure i les activitats que s'hi desenvolupen, en aquest cas vinculades al món de la cultura en sentit ampli, en els darrers anys estan esdevenint cada cop més fonamentals en la vida de les persones joves, tot contribuint a estructurar les seves identitats subjectives. Els i les joves han de poder desenvolupar les seves capacitats d'expressió artística, per comprendre les manifestacions de la nostra cultura i de les altres i gaudir-ne, i accedir així, als béns culturals, a més dels materials als que ja estan més avesats a consumir.

En aquest apartat s'analitza quines formes culturals i activitats d'oci promouen els joves i també quina tipologia és la que més gaudeixen, així com també aquelles a les que no tenen accés.

Recursos i polítiques culturals municipals

El municipi de Breda té un important patrimoni arquitectònic i tradició cultural.

Centre Cívic. En aquest equipament polivalent es realitzen diversos cursos de formació, xerrades, tallers i activitats culturals organitzades per l'ajuntament i d'altres que promouen les entitats del municipi. Aquest espai acull els serveis de:

- Agrupació de secretaries de jutjats d Pau
- Ràdio Breda
- Biblioteca Municipal
- Telecentre
- Escola de música i dansa: servei municipal de formació en l'àmbit de les arts escèniques, com la música i la dansa.
- Guàrdia Municipal
- Llar de Jubilats
- Protecció Civil

Museu dels Forns: centre cultural i d'informació turística que promou la cultura i l'artesanía de la ceràmica i la terrissa del municipi, principalment a través d'una exposició permanent d'eines, utilitzades pel treball del fang, i de peces, algunes ara ja úniques.

Museu municipal Josep Aragay: acull l'obra d'aquest artista i teòric del Noucentisme aprofitant l'espai de l'antiga església de Santa Maria de Breda.

Entitats culturals:

- Associació Banc de Temps de Breda
- Associació El Taller de Breda
- Can Tothom
- Cercle Bredenc
- **Colla de Diables – U97KOU. Formada per joves**
- Colla de Grallers – Toc d'Argila
- Colla Gegantera
- Colla Sardanista
- Dones de Breda
- Les veus del Casal
- Màgicbreda
- Nit i dia – Grup d'espectacles

La cultura popular també ha esdevingut un element important al municipi, per això destaquem les fires i festes on els joves hi tenen una participació directa:

- Dia del circ
- Projectió de documentals
- Festa Major
- Festa de l'Ajust
- Fira de l'Olla
- Festa de Carnestoltes
- Castanyassu
- Festes de Nadal (parc infantil)
- Nit dels grups de rock local

També cal considerar que l'Ajuntament col·labora amb algunes entitats del poble per organitzar i promoure activitats culturals diverses dirigides al públic en general i per tant a la joventut inclosa.

Activitats promocionades des de Selva Sud destinades al jovent:

- Bus Tornabé: bus nocturn per anar a Fires de Girona
- Concurs literari juvenil en motiu de la diada de Sant Jordi
- Cursos de formació en el lleure

Anàlisi de la realitat cultural juvenil

Mitjançant les dades de l'Enquesta a la joventut de Catalunya 2012 podem obtenir unes pinzellades molt genèriques de les tendències actuals en quant al consum d'activitats culturals i quina tipologia d'oci tenen els joves. Malgrat estem parlant de dades de tot Catalunya, podem detectar si les tendències que ens mostra l'enquesta es poden extrapolar al nostre municipi.

Principalment, una informació rellevant i a tenir en compte és el canvi d'usos i costums culturals que ha propiciat la "revolució" tecnològica, que ara ja està completament integrada en la vida cultural de tota la població i especialment en els joves. A més, la crisi econòmica ha modificat alguns hàbits culturals, de manera que tenim uns joves amb uns costums diferents als joves de fa una dècada.

En aquest sentit, apareixen formes de consum cultural noves, clarament relacionades amb les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies. La manera de veure la televisió, escoltar música, llegir els diaris o gaudir de films ha canviat per complet.

I també es detecta un canvi en el tipus d'oci que realitzen. La reducció d'activitats com anar de compres, llegir llibres, anar a espectacles culturals o viatjar fora de Catalunya afavoreix l'increment d'activitats "low cost" com quedar amb els amics, sortir a passejar, estar amb amics al carrer, jugar amb videoconsoles, etc...

Analitzant per tipologia concreta d'oci, trobem que el tipus d'oci que més fan els joves de 15 a 34 anys és el considerat oci esporàdic (activitat d'oci a casa o quedar amb amics) amb un 28,6%. Per contra, el menys realitzat és l'anomenat oci cultural (joves que fan de tot però amb especial intensitat en les activitats culturals) amb només un 10% dels joves enquestats. Els altres tipus d'oci, que són el de baixa intensitat, el relacional i el lúdic digital, suposen un 26,3%, un 21,6% i un 13,4%, respectivament.

Visions dels i les professionals i agents socials del territori¹⁵

Segons la visió dels professionals, els joves de Breda no tenen gaires opcions d'oci cultural, no tenen un espai on reunir-se, així que aquells que tenen entre 14-20 anys es passen les tardes passejant pel carrer. Tampoc tenen cap pista d'esports de lliure accés, així que tampoc poden gaudir o "omplir" el temps d'una manera activa i saludable.

Precisament Breda disposa de molts espais exteriors que es podrien adaptar per l'ús d'activitats per joves com circuits de bici, patinet, cistelles de bàsquet, entre d'altres.

D'altra banda, Cal Batlle és un espai que acull algunes entitats, però opinen que si es rehabilités seria l'espai ideal de trobada dels joves, ja que està al costat de tots els equipaments esportius i "podria esdevenir el batec del jovent". Proposen un espai amb jocs de taula i de rol per joves, espai de reunions d'entitats, servei de bar (regular venta d'alcohol), televisió, wifi, etc.

S'opina que es podria treure més profit i rendibilitzar els espais del Centre Cívic ja que actualment la percepció que tenen és que l'oferta cultural és limitada, i que pràcticament només hi ha activitat de la biblioteca, el casal d'avis i una agrupació de dones.

Destaquen que els pocs tallers que es fan no estan pensats per atraure l'interès dels joves i s'hauria d'ampliar aquest ventall d'opcions.

¹⁵ Per consultar el buidatge del grup de discussió de professionals i agents socials veure annex.

Visions dels i les joves¹⁶

En general el jovent relaciona exclusivament l'oci amb l'oci nocturn. Segons els joves, a Breda no hi ha gaires opcions d'oci, especialment nocturn, de manera que han d'anar a poblacions veïnes i agafar cotxe.

En general els i les joves es senten satisfets amb les festes que s'organitzen com la Festa Major i la Festa petita, consideren que quan l'Ajuntament organitza festes d'oci pel jovent ho fan de manera encertada.

La seva preocupació està relacionada amb l'oci quotidià, és a dir, "què fer durant les tardes". Reclamen el fet de no poder gaudir de cap lloc obert adaptat a les seves necessitats per trobar-se, com un parc, plaça, etc.

De fet, no han identificat mai l'Espai Jove com a tal, ja que sempre ha estat el lloc de treball d'alguns treballadors de l'Ajuntament i mai han pogut disposar d'una sala autogestionada per ells.

Més enllà d'aquesta conjuntura, el col·lectiu jove expressa que la principal mancança no ve donada per un local, sinó per un espai exterior, de lliure accés.

Pel que fa a les activitats culturals, segons els joves només hi ha un espai privat que organitza espectacles, el Cercle Bredenc. En general destaquen el que els costa saber quines activitats culturals estan programades, i que per tant s'haurien de millorar els canals de comunicació ja que consideren que les vies tradicionals (cartells i fulletons) no funcionen. Creuen que és important potenciar les vies online, incloure una agenda/programació cultural al web i a les xarxes socials. També reconeixen que, a Breda es fan més activitats de les que ells tenen coneixement, i que per això la comunicació és vital.

Conclusions i propostes d'intervenció

- L'oferta cultural a Breda és nombrosa però aquella destinada als joves i als seus interessos és limitada. Tot i així la tasca de les entitats en l'oferta d'oci i activitats culturals es valora positivament.
- Els equipaments es podrien rendibilitzar i reaprofitar millor.
- L'oci nocturn al llarg de l'any és molt limitat, però les activitats puntuals que s'organitzen generen molt d'interès i satisfacció entre el col·lectiu joves, especialment la Festa Major, la Festa Petita, etc.

¹⁶ Per consultar el buidatge del grup de discussió de joves veure annex.

- Es considera necessari millorar els canals de comunicació i difusió de la programació cultural prevista ja que sovint les persones no tenen coneixement del què es fa.
- La principal preocupació dels joves és el fet de no disposar d'un espai a l'aire lliure on trobar-se i que estigui adaptat a les seves necessitats. S'afirma que l'Espai Jove no ha funcionat mai com a tal.

Propostes d'intervenció:

- Millorar els canals de comunicació i difusió de les activitats culturals.
- Facilitar un espai pels i les joves on puguin organitzar i participar en activitats d'oci alternatiu.

3.8 Joves, Cohesió social i Mobilitat

Tot i que al llarg dels reptes del PNJCat es desenvolupen estratègies i objectius encaminats a diluir els efectes negatius de l'estructura social i l'entorn en relació amb cadascun dels àmbits i esferes de la vida de les persones joves, cal fer èmfasi en que les polítiques de joventut vagin més enllà i abordin aquells factors que, vinculats amb el model de societat i territori, són potencialment generadors de desigualtats socials. Així doncs, l'entorn i el context social resulten cabdals en la configuració de les oportunitats de totes les persones, òbviament també de les joves, per desenvolupar satisfactòriament i en igualtat d'oportunitats les seves trajectòries de vida.

Recursos i polítiques municipals

Serveis Bàsics d'Atenció Social: Breda disposa de la figura de dues educadores socials i una treballadora social de Benestar Social del Consell Comarcal de la Selva i s'encarreguen d'atendre les persones i famílies que es troben en situació de vulnerabilitat social. Els Servei Socials són els encarregats de detectar casos de marginació social i d'endegar les accions oportunes per eradicar-les.

L'atenció als Serveis Socials del municipi continua lligada majoritàriament als següents grups específics:

- Famílies amb persones dependents.
- Famílies afectades per la situació de crisi econòmica.
- Població en edat d'infantesa, adolescència i joventut.
- Habitatge i Pobresa energètica

Aquest equip de treball es reuneix amb l'institut de Breda quadrimestralment per atendre els i les joves que presentin necessitat i per a la resta de cursos que estan físicament a Hostalric es coordinen amb la psicopedagoga del centre de secundària.

Campanyes municipals per garantir la igualtat d'oportunitats entre les persones i fer front a les desigualtats existents.

- Cap infant/jove sense activitats extraescolars: campanya per subvencionar part del cost de les activitats extraescolars dels infants de les famílies necessitades.
- Cap infant sense joguina: campanya de Reis que compte amb el suport de Creu Roja.
- Banc d'Aliments de Càrites: en coordinació amb els serveis bàsics d'atenció social atenen els casos més necessitats de Breda. Aquest 2015 s'ha ajudat a 39 famílies del municipi, amb un total de 145 persones ateses..
- Curs d'alfabetització per a dones, majoritàriament d'origen africà i marroquí.

Té una situació privilegiada dins la comarca de la Selva, ja que es troba a mig camí entre Girona (a 45 km) i Barcelona (a 55 km) i a 30 km de la Costa Brava. Breda disposa d'estació de tren a 2 km que correspon a la parada Breda-Riells i Viabrea que s'hi accedeix amb cotxe o caminant. Les comunicacions per carretera són bones, ja sigui per l'autopista A-7 o l'eix transversal prenent-lo per Arbúcies.

L'accés a la mobilitat és essencial per al desenvolupament del projecte vital dels/les joves i per Breda és un condicionant que afecta bona part dels diferents àmbits de la vida, com el treball, els estudis, l'oci, etc. Tot i que el municipi no té cap urbanització i la població es concentra majoritàriament en el nucli urbà, la limitada oferta de transport públic obliga a precisar de vehicle particular per realitzar moltes gestions de la vida diària i és per això que la majoria de joves majors d'edat es veuen obligats a tenir cotxe.

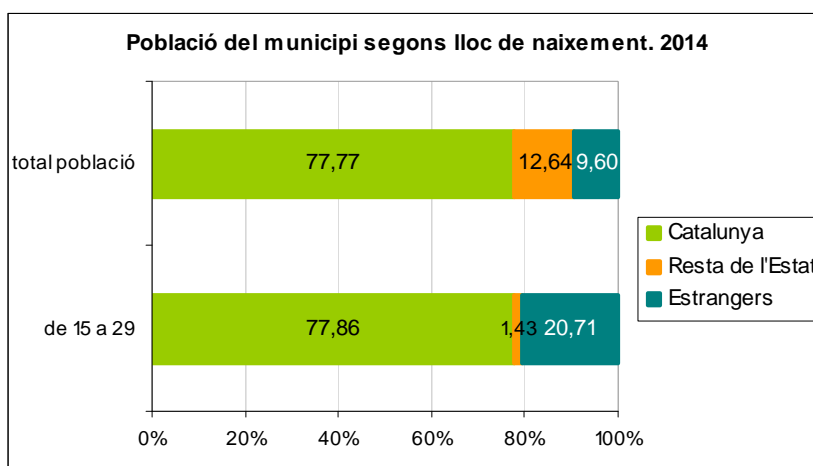
Anàlisi de la realitat juvenil

Un punt important a analitzar és l'estat de la cohesió entre els ciutadans i ciutadanes de Breda considerant les variables de territori i context social. Aquest darrer pren rellevància pel que fa al col·lectiu immigrant, ja que entendre el nivell de cohesió social del municipi ens ajuda també a entendre i prendre mesures per facilitar la inclusió de tots els col·lectius, reforçar les xarxes de suport i ajuda i

respondre a necessitats concretes que contraposin dinàmiques de desigualtat i discriminació.

Per a l'anàlisi quantitatiu de l'àmbit de la cohesió social utilitzarem majoritàriament dades sobre els processos migratoris que hi ha a Breda i els posarem en comparació amb d'altres àmbits territorials. Així podrem analitzar quin pes té el col·lectiu immigrat al municipi i sobretot quin pes té dins el propi col·lectiu jove. En aquest sentit, les dades utilitzades són actuals i locals i per tant ens permeten un anàlisi més detallat. Pel que fa a aquelles dades referides a la mobilitat caldrà que tornem a l'àmbit territorial global, ja que només disposem de dades molt genèriques.

El primer gràfic que presentem ens mostra la distribució de la població de Breda (genèrica i jove) segons el lloc de naixement durant 2014. A Breda, el percentatge de persones nascudes a territori català és majoritària i representa gairebé el 78% tant de la població en general com dels joves.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

Pel que fa als nascuts a la resta de l'Estat espanyol o a l'estranger la proporció és molt menor. En l'anàlisi de la població en general ambdós guarden certa proporcionalitat, en canvi, si ens focalitzem en el segment de població jove, els nascuts a la resta de l'Estat només representen el 1,43% enfront el 20,7% dels nascuts a l'estranger. Per tant estem davant d'una població on el percentatge de nascuts a Catalunya és majoritari.

En les següents taules podem valorar els percentatges de població jove de nacionalitat estrangera i comparar-los evolutivament i amb altres àmbits territorials per analitzar el seu pes.

A nivell territorial, podem veure com la proporció de població jove de nacionalitat estrangera respecte el total de població de Breda representa el 8,7%. Aquesta dada es situa molt per sota de la mitja de la comarca i de Catalunya.

En relació al percentatge de població jove de nacionalitat estrangera respecte el total de joves de Breda aquest és del 17,8%, un 5% menys que a Catalunya i un 11% menys que a la Selva. És a dir, a pesar que la xifra s'aproxima a les xifres dels altres àmbits territorials, aquesta segueix essent menor. I Sobre aquest percentatge respecte el total de població estrangera a Breda és del 30,5% i és la única dada per sobre de la comarca i de Catalunya, això vol dir que bona part dels estrangers que arriben a Breda són joves.

Dades generals sobre població i joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera Breda, la Selva i Catalunya. 2014

	PNE	JNE	JNE (-rUE)	%PNE/total P	%JNE/J	%JNE/PNE
Breda	327	100	97	8,72	17,86	30,58
La Selva	33.525	7.608	5.018	19,69	28,23	22,69
Catalunya	1.089.214	257.733	195.231	14,49	22,46	23,66

PNE Població nacionalitat estrangera

JNE Població jove de 15 a 29 anys nacionalitat estrangera

JNE (-rUE) Població jove de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera excepte els de la resta de la UE

%PNE/total P Proporció de població de nacionalitat estrangera respecte el conjunt de la població

%JNE/J Proporció dels joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera respecte el total dels joves

%JNE/PNE Proporció dels joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera respecte el total de població de nacionalitat estrangera

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

A nivell evolutiu analitzem la dècada del 2005 fins el 2014, i a Breda la proporció de joves de nacionalitat estrangera creix en relació a la població en general i la jove, destacant l'increment del 10% pel que fa a la població jove estrangera respecte el total de joves de Breda.

Només el percentatge de joves estrangers respecte la població estrangera total disminueix, encara que ho fa lleugerament ho podem relacionar amb l'esclat de la crisi econòmica on els immigrants veuen astorades les seves expectatives laborals i comencen a marxar a altres territoris amb més oportunitats. Del 2009 a l'actualitat (2014) els percentatges segueixen baixant paulatinament.

Evolució de la població i dels joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera. Breda 2005 - 2014

	PNE	JNE	JNE (-rUE)	%PNE/total P	%JNE/J	%JNE/PNE
2005	175	51	47	4,83	7,91	29,14
2009	301	97	93	7,95	15,85	32,23
2014	327	100	97	8,72	17,86	30,58

PNE Població nacionalitat estrangera

JNE Població jove de 15 a 29 anys nacionalitat estrangera

JNE (-rUE) Població jove de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera excepte els de la resta de la UE

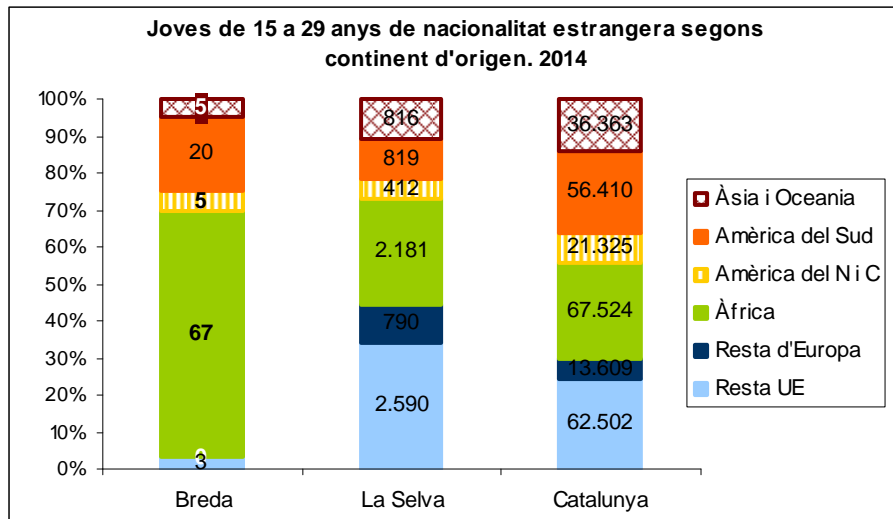
%PNE/total P Proporció de població de nacionalitat estrangera respecte el conjunt de la població

%JNE/J Proporció dels joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera respecte el total dels joves

%JNE/PNE Proporció dels joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera respecte el total de població de nacionalitat estrangera

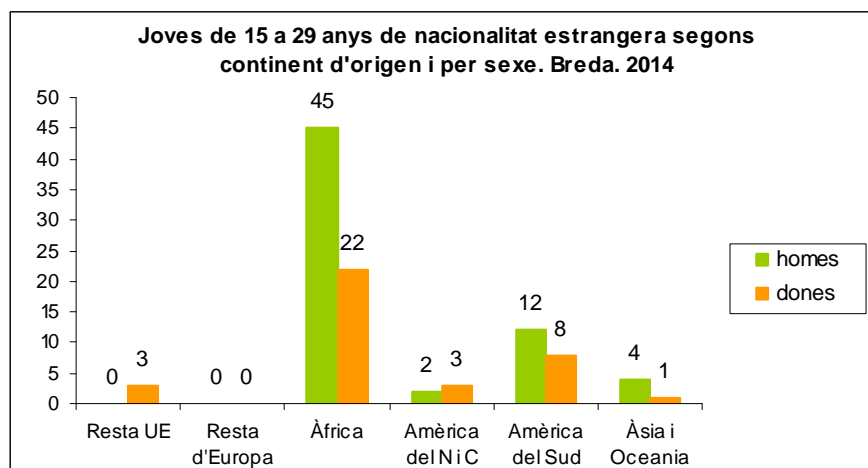
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

Pel que fa a la distribució geogràfica de la procedència d'aquest col·lectiu, a Breda principalment trobem joves del continent africà i en segon terme de l'Amèrica del Sud. A la Selva i a Catalunya també destaca el col·lectiu de la resta de la Unió Europea. Per contra, els continents que menys joves aporten al municipi són la resta d'Europa que no registra cap persona, la resta de la Unió Europea, l'asiàtic i l'Amèrica del Nord, mentre que a la Selva i a Catalunya són joves de la resta d'Europa i també de l'Amèrica del Nord.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

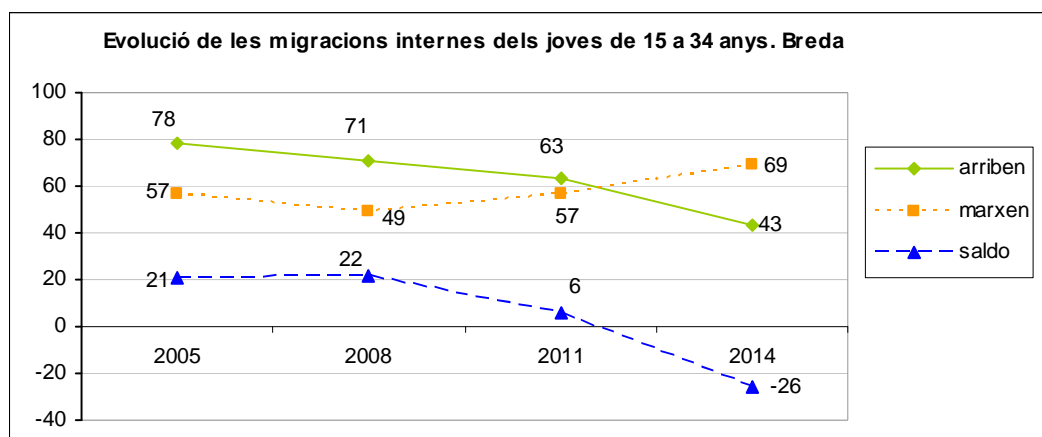
Introduint la comparativa per sexe, a Breda és en el cas dels joves d'Àfrica on hi ha més diferències, exactament el doble d'homes que de dones. En xifres absolutes, però, destaquem també la superioritat numèrica del grup dels homes (63 homes per 37 dones).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

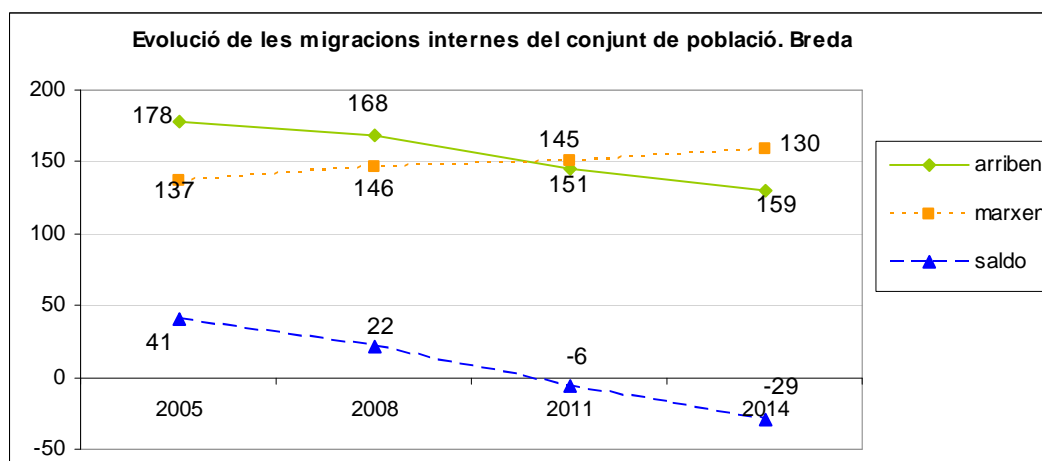
Totes aquestes dades comentades anteriorment fan referència a les migracions exteriors. Però per completar l'anàlisi cal analitzar les dades de les migracions internes i veure com ha evolucionat al llarg dels anys.

Aquestes gràfiques ens mostren com la diferència entre els joves que arriben a Breda amb els que marxen ha anat reduint-se en aquests 10 anys fins a esdevenir un saldo negatiu, és a dir, marxen més dels que arriben. Aquest fet es deu sobretot, i des del 2008, a la disminució de l'arribada de joves, i s'agreuja el 2011 amb l'augment de joves que marxen.



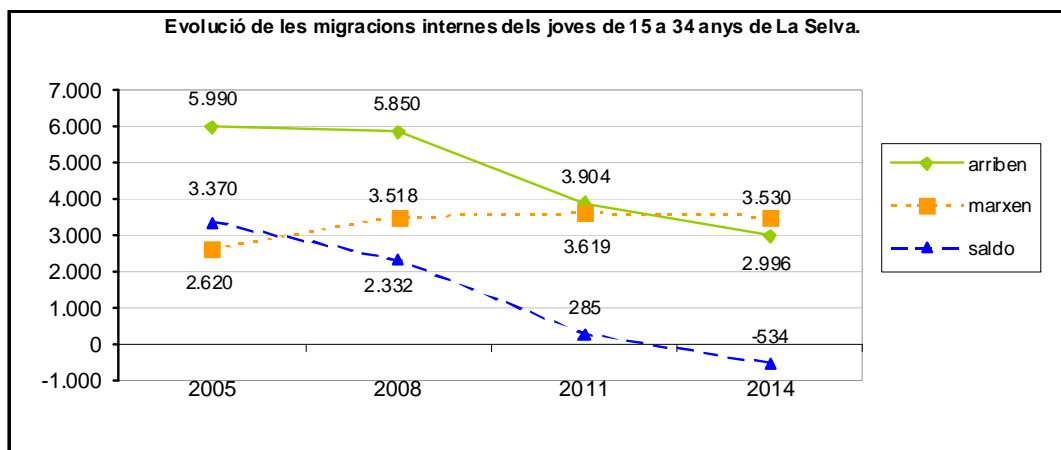
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

En relació a les migracions internes del conjunt de la població observem que la tendència és similar a la dels joves però més regular.

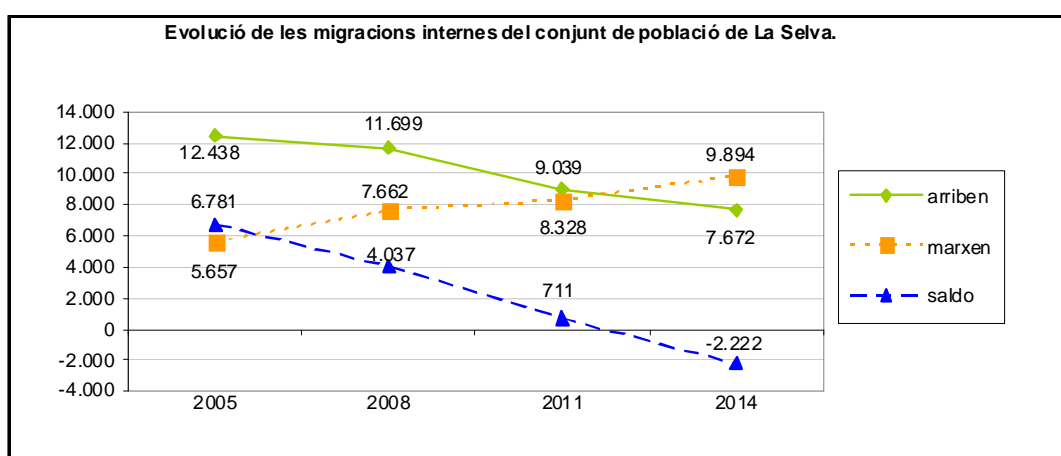


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

Si ens fixem amb les dades de la comarca, tant l'evolució de la població jove com en general, la tendència és també negativa, especialment a partir del 2008.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

Per tancar l'anàlisi de dades quantitatives i tal i com hem fet esment a l'inici, la mobilitat dels joves s'analiza en paràmetres de tot Catalunya, per tant, cal ser conscient que parlem de dades molt genèriques.

En aquest sentit, i segons l'Enquesta a la joventut de Catalunya 2012¹⁷, els principals motius de desplaçament dels joves catalans és per motius ocupacionals (estudis i treball) i motius personals (oci, gestions, consum,...) tot i que la tornada a casa, és de llarg el motiu en que més mobilitat es produeix (44%).

Afegim una dada desgranada per àmbits territorials, la del mode transport. A comarques gironines, els joves entre 15 i 34 anys, utilitzen principalment el transport privat, amb un 55,6%, mentre que el transport públic és el menys utilitzat, amb un 8,4%. Només el Camp de Tarragona i Ponent, l'Alt Pirineu i Aran presenten registres més baixos en quant a ús del transport públic. Cal dir, que en tots els àmbits territorials, els joves es desplacen majoritàriament amb transport

¹⁷ Enquesta a la joventut de Catalunya 2012. Volum 2. Les diferents vivències de la joventut. Pau Serracant i Melendres (coordinador). Generalitat de Catalunya.

privat i només en l'àmbit metropolità es denota un increment de l'ús del transport públic.

*Visions dels i les professionals i agents socials del territori*¹⁸

La mobilitat és un dels grans condicionants de la població de Breda, ja que el seu servei de transport públic és limitat, amb molt poques opcions de línies de bus (dos busos al dia a Girona, Sant Celoni i Barcelona) i una estació de tren lluny del nucli urbà del municipi. És per això que la millora de la comunicació i connexió amb altres municipis és una factor clau.

Existeix unanimitat en definir l'esport com a un gran cohesionador i integrador dels joves, tant entre les diverses colles, edats com nacionalitats. Principalment el futbol i l'hoquei juguen aquest rol, ja que són els dos esports amb més afició. En general es coincideix a percebre el jovent de Breda força tranquil, no conflictiu i saludable.

Com a pràctica positiva es fa menció a la figura "d'agent cívica" que van tenir durant uns mesos del 2015 i que es preocupava d'identificar "punts calents" al poble amb l'objectiu de prevenir conflictes.

Per exemple, actualment "es comencen a veure grups de joves d'entre 15 i 20 anys que pudulen pel poble, a les places i que fumen porros i res de bo s'hi cou". Davant aquestes situacions que són comunes a molts municipis, la figura de l'agent cívica o del referent juvenil és vital per donar alternatives i opcions a aquests joves.

D'una banda, segons la directora de l'IES d'Hostalric i Breda, Elena Herberg, per la situació geogràfica, Breda és un poble força tancat que no té pràcticament cap focus de vinguda extern i no compta amb un pla urbanístic que plantegi feina local o mobilitat cap al poble. Aquesta idiosincràsia ha propiciat la generació d'algunes relacions tenses entre les diverses famílies dels nois i noies de l'institut, fet que acaba influint als joves.

D'altra banda, segons l'educadora i la treballadora social de Breda, Marina Hugas i Lúdia Vázquez, fora de casos específics que els deriven, aquest municipi no té una joventut conflictiva. La majoria de persones joves que contacten amb elles ho fan per informar-se sobre el programa de Garantia Juvenil. Per la seva observació, una de les necessitats clares dels joves de Breda és l'oferta limitada d'activitats dirigides a joves.

¹⁸ Per consultar el buidatge del grup de discussió de professionals i agents socials veure annex.

Les demandes que reben els serveis socials de Breda és fan per temes de dificultats econòmiques, laborals, dependència de la gent gran i dificultats en les relacions familiars. Aquestes persones solen estar en la franja de 40 anys.

Visions dels i les joves¹⁹

A Breda la mobilitat és una problemàtica i/o limitació. Els joves a partir dels 18 anys s'han de treure el carnet de conduir per tal de deixar de dependre dels pares i mares i optar a oportunitats laborals, formatives i d'oci variades. Aquest punt genera certa controvèrsia ja que manifesten que examinar-se del carnet de conduir és molt car per què les pràctiques oficials es fan a Girona, i per tant com a mínim cada pràctica l'han de fer dues hores, fet que encareix molt aquest procés.

Pel que fa a la cohesió social entre les diferents colles, els joves expressen estar orgullosos de la relació establerta entre els diferents grups del poble, ja que en general hi ha bona comunicació: “pots anar a sol pel carrer o al bar però sempre et trobes a algú amb qui xerrar i passar una bona estona”.

Els i les joves també reconeixen identificar-se amb el poble i estar contents de viure-hi. Opinen que si des de l'Ajuntament es fa una aposta per millorar les polítiques de joventut i posar les bases per a que els joves puguin proposar, organitzar i desenvolupar-se amb recursos millorarà molt l'estat de la joventut a Breda.

Conclusions i propostes d'intervenció

- La comunicació de Breda amb altres municipis és reduïda i les combinacions de transport públic són limitades, de manera que obliga a tenir vehicle particular per fer la majoria de gestions fora del poble, inclús per anar a l'estació de tren situada a les afores de Breda.
- Les limitacions de mobilitat afecta a bona part de la vida de les persones que viuen a Breda, i especialment als joves pel que fa a treball, formació, habitatge i oci.
- El col·lectiu d'immigrants a Breda és reduït i no s'identifiquen problemàtiques relacionades, representa el 8,7% de la població.

¹⁹ Per consultar el buidatge del grup de discussió de joves veure annex.

- L'esport ha esdevingut un cohesionador positiu entre els diversos grups i colles del poble. Actualment manca un espai obert i d'accés lliure per a que els joves es puguin trobar i interactuar.
- Es valora molt positivament la figura d'un agent social cívic, educador de carrer o referent juvenil per tal de fomentar el treball preventiu amb els joves, especialment amb aquells que tenen més dificultats per incorporar-se al món laboral o formatiu.
- Els joves s'identifiquen i estan orgullosos de viure al municipi de Breda.

Propostes d'intervenció:

- Facilitar ajudes econòmiques per a que els joves puguin obtenir el carnet de conduir.
- Condicionar un camí per accedir a l'estació caminant o amb bicicleta que compleixi les normes de seguretat.
- Destinar un espai adequat com a punt de trobada pels joves on aquests puguin interactuar i generar dinàmiques positives d'oci.
- Crear la figura de referent juvenil.

3.9 Línies d'intervenció

Un cop finalitzada la diagnosi sobre l'estat de les polítiques de joventut al municipi de Breda, tenint en compte l'anàlisi quantitatiu de les dades municipals en comparació amb les de la resta de la comarca de la Selva i de Catalunya, l'anàlisi qualitatiu a partir de les opinions dels i les joves i dels agents socials del territori en referència als recursos i polítiques municipals que ha desenvolupat i desenvolupa l'Ajuntament, hem pogut fer una radiografia general i per àmbits d'intervenció que ens ajuden a prioritzar quines seran les línies d'actuació que es durà a terme al llarg dels propers quatre anys i que recull aquest PLJ.

Breda compta amb un teixit associatiu molt ric i implicat amb la vida i l'activitat del poble i els i les joves hi tenen un paper actiu. Tot i aquest escenari previ, els darrers anys el col·lectiu jove s'ha anat afeblint fins a anunciar una falta de relleu de joves participatius, de referents i una disminució de la interacció entre els diversos grups d'edat jove diluint el sentiment d'identitat i arrelament amb el poble.

En aquest context es plantegen diverses accions que pretenen respondre a les necessitats dels i les joves de Breda tenint en compte els recursos dels quals es disposa.

Com a línia d'actuació nuclear es planteja la promoció d'un **punt o element aglutinador del jovent** que doni peu a la interrelació entre les diverses generacions de joves i el treball en xarxa. Aquest espai de trobada ha de poder enfortir el teixit social juvenil, generar relleu generacional de les entitats existents i/o crear-ne de noves (si fos necessari) i posar en valor la cohesió social com a **garant dels processos d'emancipació juvenil liderats pels propis joves**. L'adequació d'un **espai destinat a la joventut** de Breda, la **dinamització de les places i parcs** del municipi per a l'ús quotidià del jovent i la **consolidació d'un grup o taula jove com a mecanisme de participació juvenil** directa tindran un paper clau en el desenvolupament d'aquest pla local.

Una constant que s'ha anat repetint en els diferents apartats de la diagnosi i que té relació amb la manca de referents juvenils, és l'absència d'un **punt d'informació**, orientació i assessorament juvenil sobre diversos temes com la formació, el món laboral, la salut, associacionisme, ajudes, entre d'altres. La creació d'aquest punt pot esdevenir clau alhora de complementar qualsevol actuació destinada a la joventut.

En l'àmbit laboral es contempla mantenir el servei de la xarxa SIO per part del Consell Comarcal de la Selva per poder fer un abordatge integral i aprofitar els recursos existents. Des de l'Ajuntament es vol fomentar la **formació en l'àmbit professional** així com **facilitar la inserció dels joves al mercat laboral**, i per això el projecte **Brigada Jove** seguirà actiu per donar resposta als joves més vulnerables.

Al llarg de la diagnosi també s'ha detectat la necessitat de millorar les vies de comunicació entre ajuntament i els joves, així com **potenciar els canals de comunicació per fer més extensible la informació**, com l'edició d'una programació (format paper i online) amb les activitats culturals previstes, tipus agenda d'activitats.

Aquest municipi situat al peu del Montseny està molt marcat per les reduïdes opcions de transport públic disponibles, fet que condiciona bona part de la vida dels i les joves fent imprescindible el vehicle propi per acomplir el seu projecte de vida personal. És cert que, de la mateixa manera que les polítiques d'habitatge, malgrat siguin una necessitat clara, des de l'administració local es fa difícil poder-ho abordar de manera concreta i efectiva. Aquest tipus de mesures requereixen d'instàncies superiors i són especialment vulnerables en l'actual context socioeconòmic. Des de la regidoria de joventut es facilitarà la informació i

l'orientació a través dels canals ja existents a nivell local o comarcal però aquest pla local no preveu dur a terme una intervenció encarada a la seva superació.

Disseny de la intervenció.

4. DISSENY DE LA INTERVENCIÓ

4.1 Definició dels objectius del PLJ

Un cop realitzada la part de la diagnosi és moment d'establir els objectius que definiran les actuacions a realitzar dins el marc del pla local de joventut de Breda.

Derivats dels objectius i dels resultats de la diagnosi, s'estableixen els objectius que orientaran el treball de disseny, la concreció dels programes i propostes i les polítiques de joventut del municipi en el seu conjunt.

Per dur a terme aquest exercici de síntesi i determinació, treballarem en relació a objectius genèrics que tenen a veure amb els efectes genèrics que vol provocar la política dins d'un àmbit concret. De cada objectiu genèric se'n deriven d'altres, els anomenats específics, que tenen a veure amb els efectes que es refereixen a situacions concretes de la problemàtica.

Els objectius genèric (OG) i específics (OE) son:

OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda:

- OE 1.1 Establir un punt central, exclusiu i de referència de les polítiques juvenils municipals.
- OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.
- OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.
- OE 1.4 Millorar els canals d'informació i difusió municipals per fer més extensiu els serveis, activitats i oportunitats entre el col·lectiu jove.
- OE 1.5 Promoure la visibilització del col·lectiu juvenil com a agents generadors dins el marc comunitari.

OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove

- OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.
- OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.
- OE 2.3 Motivar la cohesió social entre els i les joves i la identitat d'aquest col·lectiu amb el municipi.
- OE 2.4 Afavorir l'associacionisme juvenil.

- OE 2.6 Consolidar les vies de comunicació i diàleg entre els ens polítics i els i les joves.

OG 3 Facilitar la transició laboral de les persones joves:

- OE 3.1 Augmentar les oportunitats d'accés al treball qualificat dels joves.
- OE 3.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.
- OE 3.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laboral i social.
- OE 3.4 Promoure l'oferta de cursos ocupacionals d'interès pel col·lectiu jove.
- OE 3.5 Consolidar el treball en xarxa amb els municipis veïns i ens comarcals per oferir un abordatge integral i aprofitar els recursos existents per a l'inserció laboral dels i les joves.

OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove:

- OE 4.1 Augmentar l'oferta formativa no reglada que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada al jovent.
- OE 4.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.
- OE 4.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques pel desenvolupament del projecte de vida personal dels i les joves.
- OE 4.4 Promoure l'oferta de cursos en temàtiques que puguin ser rellevants i d'interès pel col·lectiu jove.

4.2 Descripció de les actuacions

En aquest apartat es plantegen les primeres concrecions pràctiques de tot el procés d'elaboració del nou PLJ. Els programes tenen com a objectiu ordenar les propostes recollides al llarg del procés i dotar-les de sentit i context. Responen a les necessitats detectades, així com a les principals línies estratègiques determinades per la pròpia regidoria, i en faciliten l'aplicació.

4.2.1 Programa de participació: Som Breda

Aquest programa acull un seguit de projectes que es poden identificar en les diferents fases que l'Espai Jove de Breda preveu dur a terme per recuperar

aquest espai ja existent com a punt de trobada i referència per la joventut del municipi.

Aquesta nova etapa que ha encetat l'ajuntament comprèn l'adaptació d'alguns espais públics com places i parcs a l'activitat i pràctica d'exercici, la recuperació de l'equipament destinat a l'espai jove, el disseny d'un projecte de dinamització i una programació d'activitats regulars, la creació d'un punt d'informació juvenil, l'obertura d'un espai d'estudi, el suport i seguiment a les iniciatives impulsades per la joventut, així com la consolidació d'un grup de joves que liderin la participació juvenil com referents i suma d'altres joves.

El programa Som Breda respon a la necessitat detectada a la diagnosi d'aquest pla local de potenciar la participació juvenil i als objectius d'esdevenir referents dels i les joves de Breda i d'impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove.

ACTUACIÓ – Reanima la plaça

Breu descripció

Conjunt d'accions destinades a l'adaptació dels espais públics, com places, parcs i zones verdes, a les necessitats juvenils per tal de posar a la seva disposició espais de trobada i fomentar l'oci creatiu, autogestionat i saludable. Amb aquesta actuació es pretén revitalitzar els espais públics i que la ciutadania, en concret el col·lectiu jove, es reapropri d'aquests amb nous usos i amb interacció amb la resta de la comunitat. Aquest projecte planteja la col·locació de cistelles de basquet, portaries de futbol, celebrar-hi part de l'activitat cultural, entre d'altres.

Objectiu genèric

OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda

OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove

Objectius específics

- OE 1.1 Establir un punt central, exclusiu i de referència de les polítiques juvenils municipals.
- OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.
- OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.
- OE 1.5 Promoure la visibilització del col·lectiu juvenil com a agents generadors dins el marc comunitari.
- OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.
- OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.
- OE 2.3 Motivar la cohesió social entre els i les joves i la identitat d'aquest col·lectiu amb el municipi.

Públic objectiu

Joves de 12 a 35 anys.
Reptes
Participació, cohesió social, vida saludable, cultura i oci
Recursos humans
No precisa recursos humans.
Recursos econòmics destinats
Despeses derivades de l'instal·lació d'equipament a les places.
Departaments implicats
LIDERA: Regidoria de Joventut COL-LABOREN:
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves que utilitzen els espais públics adaptats. Nombre i varietat d'activitats realitzades i celebrades en aquests espais. Qualitat i diversitat dels nous equipaments.

ACTUACIÓ – Espai Jove
Breu descripció
Recuperació de l'equipament destinat a l'Espai Jove per tal de posar a disposició del col·lectiu jove un espai de trobada i participació on poder satisfer les seves necessitats i esdevingui el punt de referència de les polítiques de joventut.
Objectiu genèric
OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove:
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none">• OE 1.1 Establir un punt central, exclusiu i de referència de les polítiques juvenils municipals.• OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.• OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.• OE 1.5 Promoure la visibilització del col·lectiu juvenil com a agents generadors dins el marc comunitari.• OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.

- OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.
- OE 2.3 Motivar la cohesió social entre els i les joves i la identitat d'aquest col·lectiu amb el municipi.
- OE 2.4 Afavorir l'associacionisme juvenil.
- OE 4.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.
- OE 4.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques pel desenvolupament del projecte de vida personal dels i les joves.
- OE 4.4 Promoure l'oferta de cursos en temàtiques que puguin ser rellevants i d'interès pel col·lectiu jove.

Públic objectiu

Joves de 12 a 35 anys.

Reptes

Participació, cohesió social, cultura i oci, vida saludable

Recursos humans

Persona dinamitzadora
Persona tècnica de l'Oficina Jove de la Selva
Joves del municipi

Recursos econòmics destinats

Lloguer de l'espai
Manteniment de l'espai

Departaments implicats

LIDERA: Regidoria de Joventut
COL-LABOREN: Oficina Jove de la Selva, entitats locals

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves que utilitzen l'equipament.
Nombre d'activitats que es realitzen a l'espai jove
Qualitat del servei

ACTUACIÓ – Dinamització

Breu descripció

Aquest projecte estableix la planificació i gestió dels usos que es faran de l'equipament de l'Espai Jove contemplant els diversos espais amb els que compte i dotant-lo d'una programació d'activitats estables.

En aquestes instal·lacions està previst organitzar cursos i activitats diverses adequant-la als

interessos dels i les joves, així com incentivar que sigui aquest col·lectiu, a partir del grup “motor jove”, qui es faci càrrec de forma col·laborativa de la dinamització de l'espai i de l'organització d'activitats. L'Espai Jove també ha d'acollir propostes d'altres entitats, col·lectius i iniciatives sempre i quan mantingui un vincle amb les polítiques juvenils desenvolupades.

Per garantir un bon funcionament de l'espai es preveu la contractació d'una persona dinamitzadora i el disseny d'una programació d'activitats estable.

Objectiu genèric

OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda

OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove

OG 3 Facilitar la transició laboral de les persones joves

Objectius específics

- OE 1.1 Establir un punt central, exclusiu i de referència de les polítiques juvenils municipals.
- OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.
- OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.
- OE 1.5 Promoure la visibilització del col·lectiu juvenil com a agents generadors dins el marc comunitari.
- OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.
- OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.
- OE 2.3 Motivar la cohesió social entre els i les joves i la identitat d'aquest col·lectiu amb el municipi.
- OE 2.4 Afavorir l'associacionisme juvenil.
- OE 3.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.

Públic objectiu

Joves de 12 a 35 anys.

Reptes

Participació, cohesió social, educació, cultura i oci

Recursos humans

Persona dinamitzadora.

Persona tècnica de joventut.

Joves del municipi

Recursos econòmics destinats

Salari de la persona dinamitzadora.

Departaments implicats

LIDERA: Ajuntament

COL-LABOREN: persona tècnica de joventut, Oficina Jove de la Selva.

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves que participen a les activitats.
Nombre d'activitats organitzades.
Diversitat de les activitats.
Diversitat dels usos que es realitzen al l'espai jove.
Projectes impulsats des de l'Espai Jove.

ACTUACIÓ – Punt d'Informació Juvenil

Breu descripció

Punt de referència ubicat a l'Espai Jove i dinamitzat per una persona especialitzada i amb experiència dins l'àmbit de la joventut que ofereix el servei d'orientació, assessorament, informació i acompanyament a les persones joves que es dirigeixen a aquest servei de manera transversal i en els diversos àmbits d'interès juvenil com les opcions formatives, professionals, sobre salut, associacionisme, ajuts destinats a joves, entre d'altres.

Objectiu genèric

OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda
OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove
OG 3 Facilitar la transició laboral de les persones joves
OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove

Objectius específics

- OE 1.1 Establir un punt central, exclusiu i de referència de les polítiques juvenils municipals.
- OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.
- OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.
- OE 1.4 Millorar els canals d'informació i difusió municipals per fer més extensiu els serveis, activitats i oportunitats entre el col·lectiu jove.
- OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.
- OE 2.4 Afavorir l'associacionisme juvenil.
- OE 3.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.
- OE 4.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques pel desenvolupament del projecte de vida personal dels i les joves.
- OE 4.4 Promoure l'oferta de cursos en temàtiques que puguin ser rellevants i d'interès pel col·lectiu jove.

Públic objectiu

Joves de 16 a 35 anys.

Reptes
Participació, cohesió social, món laboral, educació, emancipació, vida saludable
Recursos humans
Persona dinamitzadora. Persona tècnica de joventut.
Recursos econòmics destinats
Salari de la persona dinamitzadora.
Departaments implicats
LIDERA: Ajuntament COL-LABOREN: persona tècnica de joventut, Oficina Jove de la Selva.
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves que realitzen algun tipus de consulta. Nombre de derivacions realitzades. Nombre i diversitat temàtica de respostes realitzades. Diversitat de l'informació a disposició dels i les joves. Qualitat del servei.

ACTUACIÓ – Motor jove
Breu descripció
Acompanyament a la creació d'un grup de nois i noies joves d'edats diverses, grups diversos, d'orígens diferents, que esdevingui motor juvenil capaç d'aglutinar el màxim de joves possible amb l'interès comú d'organitzar activitats, establir sinergies, enriquir el teixit juvenil i reactivar la implicació d'aquest col·lectiu a la vida del poble. Aquest grup motor s'entén que funciona com a "joves referents" d'altres joves que, afavorint el relleu generacional, poden exercir relacions d'igual a igual molt positives en l'abordatge de situacions i realitats complexes que viuen els propis joves. L'òptim és aconseguir consolidar aquest grup i vincular-lo en la dinamització i programació d'activitats de l'espai jove per què aquest sigui un punt on la joventut s'identifiqui i s'arrelhi. Aquest grup de referents joves pot assumir un paper clau en els processos de planificació, presa de decisió i participació pel que fa al desenvolupament de les polítiques de joventut locals.
Objectiu genèric
OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none">• OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.

<ul style="list-style-type: none">• OE 1.5 Promoure la visibilització del col·lectiu juvenil com a agents generadors dins el marc comunitari.• OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.• OE 2.3 Motivar la cohesió social entre els i les joves i la identitat d'aquest col·lectiu amb el municipi.• OE 2.4 Afavorir l'associacionisme juvenil.• OE 2.6 Consolidar les vies de comunicació i diàleg entre els ens polítics i els i les joves.
Públic objectiu
Joves de 16 a 35 anys.
Reptes
Participació, cohesió social, vida saludable, cultura i oci
Recursos humans
Persona dinamitzadora del Casal Jove. Persona tècnica de joventut Grup de joves implicats
Recursos econòmics destinats
Sense despeses.
Departaments implicats
LIDERA: persona dinamitzadora, persona tècnica de joventut COL·LABOREN: Regidoria de Joventut, personal tècnic de l'ajuntament i entitats locals.
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves que participen al grup motor. Nombre d'activitats impulsades pel grup motor. Nombre d'activitats on el grup motor participa.

ACTUACIÓ – Junts fem deures - Aula d'estudi
Breu descripció
Projecte d'Aprenentatge-Servei on alguns joves s'ofereixen com a acompanyants de nens i nenes de primària oferint-los suport per a millorar el seu hàbit d'estudi. Els destinataris principals són els i les joves de 4t d'ESO de l'institut que actuaran com a voluntaris. En segon terme, els beneficiaris del projecte també són la joventut que poden utilitzar l'espai d'estudi per a millorar el seu rendiment acadèmic.
Objectiu genèric
OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda

OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove

OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove

Objectius específics

- OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.
- OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.
- OE 1.5 Promoure la visibilització del col·lectiu juvenil com a agents generadors dins el marc comunitari.
- OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.
- OE 2.3 Motivar la cohesió social entre els i les joves i la identitat d'aquest col·lectiu amb el municipi.
- OE 4.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.
- OE 4.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques pel desenvolupament del projecte de vida personal dels i les joves.

Públic objectiu

Joves de 12 a 35 anys.

Reptes

Educació, participació, cohesió social

Recursos humans

Persona dinamitzadora de l'espai jove

Recursos econòmics destinats

Sense despeses.

Departaments implicats

LIDERA: Ajuntament i Oficina Jove de la Selva

COL-LABOREN: Institut de Breda i Institut Vescomtat de Cabrera d'Hostalric, Biblioteca municipal

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves que utilitzen aquesta sala d'estudi

Nombre de joves voluntaris

Nombre de persones que utilitzen l'espai per fer deures en el marc del projecte Junts fem deures

ACTUACIÓ – Suport a les iniciatives juvenils

Breu descripció

El procés d'incentivar la participació entre el col·lectiu jove contempla l'acompanyament i el suport per part de l'equip de la regidoria de joventut a les iniciatives impulsades pels joves per tal de coordinar-les amb els recursos necessaris, posar-les en valor i fer-les efectives.

Aquest recolzament va més enllà d'aquelles activitats realitzades dins l'Espai Jove, inclou tot tipus d'iniciatives que vinculi el jovent.

Objectiu genèric

OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda

OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove

Objectius específics

- OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.
- OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.
- OE 1.5 Promoure la visibilització del col·lectiu juvenil com a agents generadors dins el marc comunitari.
- OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.
- OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.
- OE 2.3 Motivar la cohesió social entre els i les joves i la identitat d'aquest col·lectiu amb el municipi.
- OE 2.4 Afavorir l'associacionisme juvenil.
- OE 2.6 Consolidar les vies de comunicació i diàleg entre els ens polítics i els i les joves.

Públic objectiu

Joves de 16 a 35 anys

Reptes

Participació, cohesió social, cultura i oci

Recursos humans

Persona dinamitzadora de l'Espai Jove

Persona tècnica de joventut

Grup de joves implicats

Recursos econòmics destinats

Sense despeses

Departaments implicats

LIDERA: persona dinamitzadora, persona tècnica de joventut

COL-LABOREN: Regidoria de Joventut, personal tècnic de l'ajuntament i entitats locals.

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves que participen al grup motor.

Nombre d'activitats impulsades pel grup motor.

Nombre d'activitats on el grup motor participa.

4.2.2 Programa d'inserció al món laboral: Estic ocupat

Aquest programa lidera diverses accions molt concretes destinades a facilitar el procés d'inserció del i la jove en el món laboral abordant diverses dimensions necessàries per adaptar-se a les necessitats d'aquest col·lectiu en les diferents franges d'edat.

El programa d'inserció al món laboral reforça les actuacions laboral-formatives per a que els i les joves puguin adquirir habilitats per enfrontar-se al mercat de treball i conèixer els ens disponibles al territori que són una referència en aquest àmbit per tal d'aprofitar sinergies i recursos.

ACTUACIÓ – Brigada Jove

Breu descripció

Projecte que ofereix una primera experiència laboral als joves de 16 a 20 anys per tal que es puguin dotar, en el marc d'aquesta pràctica, de certes eines i recursos rellevants en el procés de recerca de feina. Es tracta d'organitzar un seguit de tasques a fer al municipi on els i les joves puguin desenvolupar una experiència laboral amb el suport d'un tutor que supervisa les tasques efectuades, alhora que es combinen unes hores de formació. Per tant, el projecte consta d'un mòdul de tasques pràctiques remunerades i un mòdul transversal d'orientació laboral que s'anirà treballant al llarg de tot el projecte per acabar facilitant espais de creixement en habilitats per a la vida.

Objectiu genèric

OG 3 Facilitar la transició laboral de les persones joves

OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove

Objectius específics

- OE 3.1 Augmentar les oportunitats d'accés al treball qualificat dels joves.
- OE 3.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.
- OE 3.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laboral i social.
- OE 3.5 Consolidar el treball en xarxa amb els municipis veïns i ens comarcals per oferir un abordatge integral i aprofitar els recursos existents per a l'inserció laboral dels i les joves.
- OE 4.4 Promoure l'oferta de cursos en temàtiques que puguin ser rellevants i d'interès pel

col·lectiu jove.
Públic objectiu
Persones joves de 16 a 20 anys
Reptes
Món laboral, educació
Recursos humans
Tècnics municipals de l'ajuntament Responsables de les àrees on treballaran els joves Persona tècnica compartida i altres tècnics de l'Oficina Jove de la Selva
Recursos econòmics destinats
Salari joves participants del projecte Material fungible i de brigada
Departaments implicats
LIDERA: Regidoria de Joventut COL-LABOREN: Oficina Jove del Consell Comarcal de la Selva i personal d'administració de l'ajuntament.
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves participants al projecte Valoració qualitativa dels participants

ACTUACIÓ – Forma't
Breu descripció
Conjunt de xerrades, tallers i accions encarades a la formació en àmbits transversals que es focalitzen en la generació d'oportunitats per a les persones joves en clau de desenvolupament de capacitats, competències i habilitats prou útils i rellevants com per a facilitar l'aprofitament i l'afrontament d'opcions que l'entorn els ofereixi. En aquests tallers es treballen les habilitats per la vida de forma integrada.
Objectiu genèric
OG 3 Facilitar la transició laboral de les persones joves OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none">• OE 3.1 Augmentar les oportunitats d'accés al treball qualificat dels joves.• OE 3.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria

<p>formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.</p> <ul style="list-style-type: none">• OE 3.4 Promoure l'oferta de cursos ocupacionals d'interès pel col·lectiu jove.• OE 3.5 Consolidar el treball en xarxa amb els municipis veïns i ens comarcals per oferir un abordatge integral i aprofitar els recursos existents per a l'inserció laboral dels i les joves.• OE 4.1 Augmentar l'oferta formativa no reglada que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada al jovent.• OE 4.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques pel desenvolupament del projecte de vida personal dels i les joves.
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys.
Reptes
Educació, món laboral, vida saludable
Recursos humans
Persones tècniques de l'Oficina Jove de la Selva
Recursos econòmics destinats
Sense despeses
Departaments implicats
LIDERA: Oficina Jove del Consell Comarcal de la Selva COL-LABOREN: Ajuntament
Indicadors d'avaluació
Nombre de tallers i xerrades fetes Varietat de les temàtiques dels tallers Nombre de joves participants

ACTUACIÓ – Borsa de treball
Breu descripció
Borsa municipal per a la recerca de feina que ofereix la contractació de personal per a places que genera el consistori, especialment durant els mesos d'estiu. Aquesta borsa obra les inscripcions un cop l'any i ho fa a través d'un examen i les persones que aproven formen part de la mateixa com a mínim un any tenint preferència en l'ocupació d'aquestes places.
Objectiu genèric
OG 3 Facilitar la transició laboral de les persones joves
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none">• OE 3.1 Augmentar les oportunitats d'accés al treball qualificat dels joves.

<ul style="list-style-type: none">• OE 3.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.• OE 3.5 Consolidar el treball en xarxa amb els municipis veïns i ens comarcals per oferir un abordatge integral i aprofitar els recursos existents per a l'inserció laboral dels i les joves.
Públic objectiu
Joves de 18 a 35 anys.
Reptes
Món laboral
Recursos humans
Persona tècnica de l'Ajuntament.
Recursos econòmics destinats
Sense despeses
Departaments implicats
LIDERA: Ajuntament COL-LABOREN:
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves inscrits a la borsa d'habitatge Nombre de places laborals generades Nombre de joves inserits al món laboral a través d'aquesta borsa

ACTUACIÓ – Xarxa SIO
Breu descripció
Xarxa de Serveis Integrals per l'Ocupació (SIO) encarregada d'atendre, orientar, fer front als processos de recerca o millora de feina, tot facilitant l'accés a les eines i als recursos laborals, i sempre buscant generar noves oportunitats d'ocupació.
Objectiu genèric
OG 3 Facilitar la transició laboral de les persones joves
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none">• OE 3.1 Augmentar les oportunitats d'accés al treball qualificat dels joves.• OE 3.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.• OE 3.4 Promoure l'oferta de cursos ocupacionals d'interès pel col·lectiu jove.• OE 3.5 Consolidar el treball en xarxa amb els municipis veïns i ens comarcals per oferir un abordatge integral i aprofitar els recursos existents per a l'inserció laboral dels i les joves.

Públic objectiu
Joves de 18 a 35 anys.
Reptes
Món laboral, educació
Recursos humans
Persona tècnica de la xarxa SIO
Recursos econòmics destinats
Sense despeses. Aquestes accions estan subvencionades pel Fons Social Europeu i el Servei d'Ocupació de Catalunya, dins el Projecte Impuls.
Departaments implicats
LIDERA: Consell Comarcal de la Selva – xarxa SIO COL·LABOREN: Ajuntament
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves registrats en aquest servei. Nombre i qualitat de l'atenció i les derivacions fetes. Nombre de joves inserits al món laboral.

ACTUACIÓ – Garantia Juvenil
Breu descripció
<p>Iniciativa finançada per la UE amb l'objectiu de reduir l'atur juvenil (2015-2020).</p> <p>Si els joves volen accedir als diversos programes de formació, pràctiques, inserció o emprenedoria que s'emmarquen dins aquesta iniciativa, cal que prèviament s'inscriguin al fitxer de Garantia Juvenil del Ministerio d'Empleo y Seguridad Social.</p> <p>A la comarca de la Selva el protocol d'inscripció més efectiu és el següent:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Els tècnics del territori (joventut, benestar, etc.) informen els joves de les possibilitats que els ofereix aquesta iniciativa.2. Si hi està interessat, el jove omple la sol·licitud d'usuari i contrasenya, primer pas per inscriure's a GJ, i el tècnic que l'ha informat la fa arribar a la impulsora (tècnica contractada pel SOC i encarregada de fer difusió i ajudar en les inscripcions de GJ).3. La impulsora tramita aquesta sol·licitud i al cap d'uns dies el jove rep un codi al mail per poder-se inscriure al fitxer del Ministerio. Ho pot fer autònomament o bé dirigir-se al tècnic de referència o a la impulsora perquè l'ajudin.4. Un cop està acceptat a GJ, se'l pot derivar a un programa de Garantia Juvenil. <p>També hi ha la possibilitat que la impulsora faci xerrades informatives i inscripcions grupals als espais joves, IES, etc.</p> <p>Projectes de GJ amb presència al municipi de Breda:</p>

- Centre de Noves Oportunitats.
- Joves per l'Ocupació.
- Fem Ocupació per a Joves.

Objectiu genèric

OG 3 Facilitar la transició laboral de les persones joves

Objectius específics

- OE 3.1 Augmentar les oportunitats d'accés al treball qualificat dels joves.
- OE 3.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.
- OE 3.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laboral i social.
- OE 3.4 Promoure l'oferta de cursos ocupacionals d'interès pel col·lectiu jove.
- OE 3.5 Consolidar el treball en xarxa amb els municipis veïns i ens comarcals per oferir un abordatge integral i aprofitar els recursos existents per a l'inserció laboral dels i les joves.

Públic objectiu

Joves de 16 a 29 anys, amb nacionalitat espanyola o permís de residència i treball, que no estiguin estudiant ni treballant (hi ha casos que s'han d'estudiar individualment).

Recursos humans

Impulsora de Garantia Juvenil

Recursos econòmics destinats

No hi ha cap cost per part de l'ajuntament. Tot ve finançat per Fons Europeus.

Departaments implicats

LIDERA: Consell Comarcal de la Selva
COL-LABOREN: Ajuntament, SOC.

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves informats
Nombre de joves inscrits
Nombre de joves derivats a programes
Nombre de joves en programes i nombre de joves inserits

4.2.3 Programa Formats

Aquest programa integra diverses actuacions encaminades a la promoció de la formació dels i les joves a diferents nivells i àmbits i vol implicar a diversos actors locals claus com l'institut, l'àrea de joventut, entitats o els mateixos joves per tal de garantir que aquest sigui el màxim d'integral i ampli possible.

Aquest conjunt d'activitats fan èmfasi a aquells temes que poden preocupar o que poden esdevenir claus en l'etapa de joventut pel seu desenvolupament formatiu i personal, volen ser una bateria de recursos i eines que a partir de la reflexió i la pràctica aprofundeixin en la seva trajectòria formativa més enllà de l'educació obligatòria i reglada.

ACTUACIÓ – Nucli Jove Instituts
Breu descripció
Conjunt de xerrades i tallers encarats a la formació en àmbits transversals i en els quals s'atén el i la jove des d'una dimensió reflexiva i introspectiva que l'ajuda a madurar i a situar-se en el món d'una manera sòlida. Aquestes formacions es duen a terme en el marc dels instituts d'educació secundària.
Objectiu genèric
OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none">• OE 4.1 Augmentar l'oferta formativa no reglada que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada al jovent.• OE 4.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.• OE 4.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques pel desenvolupament del projecte de vida personal dels i les joves.• OE 4.4 Promoure l'oferta de cursos en temàtiques que puguin ser rellevants i d'interès pel col·lectiu jove.
Públic objectiu
Joves de 12 a 18 anys.
Reptes
Educació, món laboral, vida saludable
Recursos humans
Persones tècniques de l'Oficina Jove de la Selva

Recursos econòmics destinats
Sense despeses.
Departaments implicats
LIDERA: Oficina Jove del Consell Comarcal de la Selva COL-LABOREN: Ajuntament, Institut de Breda i Institut Vescomtat de Cabrera d'Hostalric
Indicadors d'avaluació
Nombre de tallers i xerrades fetes Varietat de les classes que realitzen els tallers Varietat de les temàtiques dels tallers

ACTUACIÓ – Equipats per la vida
Breu descripció
Conjunt de xerrades, tallers i accions encarades a la sensibilització i formació en àmbits transversals que es focalitzen en la generació d'oportunitats per a les persones joves en clau de desenvolupament de capacitats, competències i habilitats. Aquest projecte posa especial atenció en la disminució de les pràctiques de risc entre els joves i pretén posar al seu abast els recursos necessaris per conèixer i saber com enfrontar-se a aquestes situacions partint d'un concepte ampli de salut i d'una actitud proactiva per part dels i les joves.
Objectiu genèric
OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none">• OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.• OE 4.1 Augmentar l'oferta formativa no reglada que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada al jovent.• OE 4.2 Garantir l'orientació i l'acompanyament de la joventut en la seva trajectòria formativa i laboral, i en els àmbits de la salut i la participació.• OE 4.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques pel desenvolupament del projecte de vida personal dels i les joves.• OE 4.4 Promoure l'oferta de cursos en temàtiques que puguin ser rellevants i d'interès pel col·lectiu jove.
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys.
Reptes

Vida saludable, educació, món laboral, oci
Recursos humans
Persones tècniques de l'Oficina Jove de la Selva
Recursos econòmics destinats
Despeses derivades de les activitats realitzades.
Departaments implicats
LIDERA: Oficina Jove del Consell Comarcal de la Selva COL·LABOREN: Ajuntament
Indicadors d'avaluació
Nombre de tallers i xerrades fetes Varietat de les temàtiques dels tallers Nombre de joves participants

4.2.4 Programa Cultura 2.0

El programa Cultural 2.0 vol aplegar aquelles iniciatives que promoguin la vida cultural del poble, amb activitats diverses i puntuals com la diada jove, el dia del circ, les activitats en el marc de col·laboració de Selva Sud, concerts de grups de música local, entre d'altres. L'objectiu d'aquesta actuació és donar suport i acompanyar als i les joves en el procés de realització d'una activitat com a aprenentatge vital. Cal tenir en compte que, moltes de les activitats que es duen a terme des d'aquest programa tenen una vinculació directa amb l'àmbit de la participació i per tant amb el programa Som Breda, i per tant no podem disgregar unes activitats de les altres.

ACTUACIÓ – Programació d'activitats
Breu descripció
Per tal de la participació en general com vinculada a l'espai jove es dissenyarà una programació d'activitats estable, que sigui la referència del col·lectiu jove i impulsada conjuntament i de manera participativa entre l'equip de l'àrea de joventut, el grup joves referents, entitats locals, entre d'altres. Aquesta pretén ser diversa i abordar les temàtiques nuclears d'interès juvenil.
Objectiu genèric
OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove

OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove

Objectius específics

- OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.
- OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.
- OE 1.5 Promoure la visibilització del col·lectiu juvenil com a agents generadors dins el marc comunitari.
- OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.
- OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.
- OE 2.3 Motivar la cohesió social entre els i les joves i la identitat d'aquest col·lectiu amb el municipi.
- OE 2.4 Afavorir l'associacionisme juvenil.
- OE 2.6 Consolidar les vies de comunicació i diàleg entre els ens polítics i els i les joves.

Públic objectiu

Persones joves de 16 a 35 anys.

Reptes

Participació, comunicació, cohesió social, món laboral, educació, emancipació, vida saludable, cultura i oci

Recursos humans

Joves i entitats juvenils del municipi

Persona dinamitzadora.

Persona tècnica de joventut.

Recursos econòmics destinats

Despeses derivades de la realització de les activitats.

Departaments implicats

LIDERA: persona dinamitzadora de l'Espai Jove, tècnica de joventut i joves implicats

COL-LABOREN: Ajuntament, Oficina Jove de la Selva

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves que participen a les activitats.

Nombre d'activitats organitzades.

Diversitat de les activitats.

ACTUACIÓ – Selva Sud

Breu descripció

Projecte que contempla l'execució de diverses iniciatives i activitats de manera mancomunada amb els municipis de la zona Selva Sud: Hostalric, Riells i Viabrea, Massanes, Fogars de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu i Breda. Les regidories de joventut es coordinen per treballar en xarxa per tal d'aprofitar els recursos i dur a terme activitats formatives, culturals, de participació dirigides als i les joves d'aquests municipis.

Algunes de les activitats que s'han realitzat en el marc d'aquesta col·laboració són el Bus Tornabé (bus nocturn organitzat per anar i tornar a les fires de Girona), Concurs Literari Juvenil, cursos de formació en el lleure, etc.).

Objectiu genèric

OG 1 Esdevenir referents dels i les joves de Breda

OE 2 Impulsar la participació com a un valor positiu i identitari entre el col·lectiu jove

OG 4 Potenciar l'oferta i l'orientació formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove

Objectius específics

- OE 1.2 Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut.
- OE 1.3 Donar suport a les iniciatives organitzades pel col·lectiu jove per tal d'establir vincle i reforçar el teixit juvenil.
- OE 2.1 Incentivar els espais de participació juvenil garantint l'accessibilitat dels recursos existents al municipi.
- OE 2.2 Potenciar les activitats de sensibilització en l'àmbit de la salut, la participació, la cultura i l'orientació professional adaptades a l'interès juvenil.
- OE 3.5 Consolidar el treball en xarxa amb els municipis veïns i ens comarcals per oferir un abordatge integral i aprofitar els recursos existents per a l'inserció laboral dels i les joves.
- OE 4.1 Augmentar l'oferta formativa no reglada que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada al jovent.
- OE 4.3 Treballar per l'assoliment de competències bàsiques pel desenvolupament del projecte de vida personal dels i les joves.
- OE 4.4 Promoure l'oferta de cursos en temàtiques que puguin ser rellevants i d'interès pel col·lectiu jove.

Públic objectiu

Persones joves de 12 a 35 anys

Reptes

Món laboral, educació, salut, mobilitat, cultura i oci

Recursos humans

Persones tècniques compartides dels municipis Selva Sud

Recursos econòmics destinats

Despeses derivades de la realització de les activitats.

Departaments implicats

LIDERA: Regidories de Joventut dels municipis de la zona Selva Sud

COL-LABOREN: persones tècniques dels municipis Selva Sud, Oficina Jove del Consell Comarcal de la Selva.

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves participants al projecte

Valoració qualitativa dels participants

4.3 Temporalització del PLJ

	2016				2017				2018				2019																						
	1r trim.			2n trim.	3r. trim.			4t trim.	1r trim.			2n trim.	3r. trim.			4t trim.																			
	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Elaboració PLJ																																			
Redacció diagnosi	■																																		
Redacció Disseny	■		■																																
Avaluació	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■				
<i>Avaluació metodològica</i>	■		■																																
<i>Avaluació continuada</i>	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■				
<i>Avaluació final</i>	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■				
Implementació PLJ																																			
Prog. Som Breda																																			
<i>Reanima les places</i>																																			
<i>Espai Jove</i>																																			
<i>Punt d'Informació Juvenil</i>																																			
<i>Dinamització</i>																																			
<i>Motor jove</i>																																			
<i>Suport iniciatives juvenils</i>																																			
<i>Aula d'estudi</i>																																			
Prog. Estic Ocupat																																			
<i>Brigada Jove</i>																																			
<i>Garantia Juvenil</i>																																			
<i>Forma't</i>																																			
<i>Borsa de treball</i>																																			
<i>Xarxa SIO</i>																																			
Prog. Formats																																			
<i>Nucli Jove Instituts</i>																																			
<i>Equipats per la Vida</i>																																			
Prog. Cultura 2.0																																			
<i>Programació d'activitats</i>																																			
<i>Selva Sud</i>																																			

4.4 Recursos del PLJ

A continuació detallem els recursos amb els que comptarà el Pla local de Joventut per a desenvolupar les diferents actuacions planificats. En aquest sentit, parlarem dels recursos humans, per aquells que fan referència a tot el personal que treballarà per al seu desenvolupament; els recursos econòmics, és a dir, els diners invertits i destinats a la realització del pla i finalment els recursos d'equipaments, que fan referència a les instal·lacions amb les que es nodrirà el pla local.

4.4.1 Recursos humans

Els recursos humans destinats al desenvolupament de les polítiques de joventut es concentren principalment en la persona tècnica de joventut compartida del Consell Comarcal de la Selva que dona suport a les iniciatives que es volen dur a terme. Aquesta figura forma part del conveni de col·laboració entre l'ajuntament de Breda i el Consell Comarcal de la Selva, a través de l'Oficina Jove, i que es compromet a mantenir. Al llarg d'aquests 4 anys també està previst la contractació d'una persona dinamitzadora per l'Espai Jove.

A un nivell superior, trobem d'una banda, la responsable política de la regidoria de joventut, i d'altra banda, la implicació de les diferents àrees del consistori que permet atendre de manera transversal la necessitat dels i les joves del municipi.

4.4.2 Recursos econòmics

Els recursos econòmics destinats a l'execució de les polítiques de joventut provenen principalment de fons municipals propis. Per a la previsió econòmica d'aquest pla local de joventut s'agafa com a referència el pressupost de l'any 2016, considerant i essent conscients de les possibles variacions que aquest pot patir anualment, i que per tant ens serveix només a tall de referent. L'Ajuntament, per la seva part, pren el compromís de mantenir i consolidar aquest pressupost per tal de garantir l'acompliment dels objectius definits els pròxims 4 anys, i, ampliar la partida en la mesura que els recursos ho permetin.

L'Ajuntament destina una partida econòmica pròpia i preveu fons provinents de subvencions com són la de la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya per un projecte concret que es presenta anualment o d'altres que permetran ampliar la capacitat d'actuació al municipi.

En aquest sentit, els recursos econòmics que l'Ajuntament destina al col·lectiu de joves en totes les seves vessants va més enllà de la partida destinada a activitats, i aquest 2016 s'ha fixat un total de **6.000 €**. Cal tenir en compte que les regidories de Joventut i Participació estan vinculades i enguany ha destinat 8.500 € excepcionalment a l'elaboració del Pla Director de Participació Ciutadana.

4.4.3 Recursos d'equipaments

En quant a les instal·lacions, Breda compta amb un equipament preparat i construït per a obrir-hi un espai jove, però que en el decurs d'aquests anys no ha esdevingut com a tal i actualment es vol recuperar com a punt neuràlgic de les polítiques de joventut. Els joves de Breda tenen altres equipaments al seu abast on es realitzaran algunes actuacions com el Centre Cívic o la biblioteca. A més, cal destacar que Breda ha obert un institut amb un primer curs d'ESO i que pel curs 2016-2017 té previst el projecte de construcció de barracons per ampliar les línies d'altres cursos. També compta amb un seguit d'instal·lacions esportives com el poliesportiu, el camp de futbol i el de futbol set, la piscina municipal descoberta i unes pistes de pàdel.

4.5 Comunicació i difusió

En plena societat de la informació es fa vital dedicar temps i recursos a planificar com es donaran a conèixer i s'informarà sobre les polítiques de joventut que es desenvoluparan els propers anys amb l'objectiu de ser oberts i transparents amb els ciutadans i ciutadanes de Breda, democratitzar la informació i el projecte polític, facilitar l'apropiació per part de les persones sobre allò que s'està fent al municipi i garantir el màxim de participació a les diverses actuacions.

Els mitjans de comunicació juguen un paper clau i és per això que aquest pla local de joventut preveu un pla de comunicació genèric i estandarditzat que incorporarà en el desenvolupament de les actuacions previstes. Cal a dir que cada activitat adaptarà la seva comunicació.

Canals de comunicació municipals:

- Web oficial de l'ajuntament
- Ràdio Municipal
- Butlletí municipal Àgora
- Xarxes socials
- Material gràfic i corporatiu

Altres canals de comunicació:

- Web i xarxes socials de l'Oficina Jove de la Selva
- Web i xarxes socials del Consell Comarcal de la Selva
- Mitjans de comunicació regionals
- Canals online de Joves Selva Sud

5. TANCAMENT

Des de fa molts anys, l'Ajuntament de Breda treballa per al col·lectiu jove. El Pla Local de Joventut 2016-2019 que presentem és un pas més en el desenvolupament de les polítiques de joventut del nostre municipi, un desenvolupament però emmarcat en una nova realitat socioeconòmica que cal afrontar.

La diagnosi ha posat sobre la taula la realitat del col·lectiu jove i el PLJ vol donar resposta a les necessitats detectades i ho fa donant prioritat a la participació i implicació del col·lectiu jove vers les polítiques de joventut i el seu paper de referència envers els i les joves. Alhora ho fa treballant les polítiques d'emancipació, centrades en l'àmbit ocupacional, formatiu i de la salut. És aquest doncs el punt de partida de les noves polítiques de joventut de l'Ajuntament.

Durant el procés d'elaboració i mentre es tancaven les etapes corresponents a l'elaboració del Pla (diagnosi i disseny), s'ha anat lliurant el document a l'equip tècnic que ha participat del procés, afegint correccions i noves incorporacions d'informació.

En última instància, un cop finalitzat el pla local de joventut i en el marc de tancament d'aquest document, es farà públic els resultats i conclusions del mateix en diverses actuacions, especialment com a mètode de retorn, transparència i agraïment pel treball fet per part de totes les persones que han participat d'una manera directa o indirecta en l'elaboració del PLJ (regidories, personal tècnic, agents socials del territori i la joventut) i a la ciutadania en general.

Altres accions previstes són la publicació d'aquest document final al web de l'Ajuntament així com la seva difusió a través de les xarxes socials. Cal a dir que, tal i com l'avaluació ho preveu, aquest és un document dinàmic i en constant revisió.

Amb tot, és important mantenir el contacte amb els joves que s'han implicat en l'elaboració per tal de fer créixer la seva responsabilitat en l'implementació de les diverses actuacions i sobretot poder ampliar el gruix de participació d'aquest propi grup de joves.

6. AVALUACIÓ

Per a fer l'avaluació d'aquest pla local de joventut partim d'un concepte actual i profund d'avaluació, entenent-la com a procés continuat i planificat que té lloc al llarg de totes les etapes de desenvolupament d'un servei o programa i no únicament en la seva etapa final. A més a més volem que sigui una eina activa i transformadora, i per tant, des d'una perspectiva de la teoria del canvi o la corrent Theory-based evaluation (molt utilitzada en programes de tipus social), pretenem conèixer, més enllà de quins seran els resultats, com aquest es generen.

Una definició molt exhaustiva i que ens pot acostar a aquesta idea àmplia d'avaluació és (Gómez,2000:87)²⁰:

“L'avaluació de serveis i programes socials és una forma d'investigació social aplicada, de caràcter sistemàtic, que vol obtenir informació significativa sobre la planificació, el desenvolupament i els resultats d'un determinat servei o programa, per tal de valorar-ne el grau d'adequació a les previsions inicials, amb la finalitat d'establir uns judicis de valor (basats en l'anàlisi comparativa d'allò que s'ha produït amb allò que s'havia previst) que han de facilitar els processos de presa de decisions que afecten el servei o programa avaluat, tenint sempre present la seva utilitat social, en el sentit que les seves conclusions permetin millorar i optimitzar l'esmentat servei o programa”

En aquesta avaluació valen tots els mètodes d'investigació que ens siguin possibles. Per tant, totes les tècniques de recollida de dades i d'anàlisi que tinguem al nostre abast les farem servir, sempre i quant es valorin com a útils i idònies.

Quin és el principal repte en un projecte/servei? Aconseguir els objectius fixats respectant les limitacions establertes. En aquest sentit doncs, hem considerat molt important ésser en tot moment conscients de les limitacions dels recursos que tenim per ajustar el màxim al model avaluatiu a la realitat que vivim. Les fons d'informació les recollirem, per una banda, sistemàticament durant l'execució de programes, activitats o intervencions directes i, per altra banda, també recollirem opinions i valoracions d'una forma eficient. Aquest últim concepte d'**eficiència** és molt rellevant pel que fa a l'avaluació, ja que la fa un element útil i imprescindible.

Per tal de dur a terme l'avaluació ens plantejarem definir i respondre quatre preguntes que ajuden a planificar-la:

²⁰ Gómez Serra, M. (2000). Els serveis socials i la seva avaluació. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona. Monografies, núm. 42.

5.1 Quan?

Tenint en compte la dimensió temporal creiem important fer dos tipus d'avaluació:

a) Avaluació formativa, de procés o seguiment. Servirà per fer el seguiment dels projectes anuals i per ajustar-se i revisar al pla local en vigor. Aquest model d'avaluació és de caràcter intern, per un auto-coneixement necessari per fer canvis o correccions.

- Objectius: ajudar en l'execució del programa, en el bon desenvolupament i si és necessari en el seu replantejament.
- Execució: obtenció de dades durant el procés de realització per tal d'obtenir coneixements precisos de les actuacions: freqüència, aflluència, acceptació, entre d'altres.
- Actores: Ho farà la persona tècnica de joventut amb la col·laboració dels agents executors com els dinamitzadors, monitors o altres agents. També s'inclourà la recollida d'opinions dels usuaris.

b) Avaluació sumativa, conclusiva, de resultat o impacte. Es dur a terme després de cada projecte anual i després de finalitzar la vigència del pla local. Per tant en aquest cas és una avaluació final i puntual.

- Objectius: jutjar si un programa té èxit, i en última instància si cal fer-lo desaparèixer/canviar-lo o mantenir-lo.
- Execució: obtenció de dades de les activitats fetes i processos acabats. S'extraurà informació precisa de les activitats per tal de fer-les valorables.
- Actores: En aquest cas cal tenir en compte que la valoració s'ha de fer amb la participació de més agents, ja siguin externs (vinculats en temes de joventut) com els executors.

5.2 Qui?

Per incidir més en qui farà l'avaluació parlarem més del concepte de *relació*, és a dir, quina relació existeix entre l'avaluador, l'organitzador i el subjecte.

Primerament podem dir que la valoració serà **interna** en el sentit que els avaluadors són també els organitzadors, parlem doncs d'una **autoavaluació** del PLJ o projecte. Aquesta estarà liderada per la persona tècnica, els responsables polítics, dinamitzadors, monitors, altres tècnics i altres possibles actors o parts

implicades. No cal dir que tenint en compte els recursos disponibles i l'entorn ens sembla una manera òptima d'avaluar, ja que els tècnics són qui tenen la informació i el coneixement del que s'està fent.

En segon lloc, pel que fa a usuaris, l'avaluació dependrà del tipus d'activitat. En alguns casos serà **participativa**, on es recollirà la seva opinió i valoració, en d'altres pot ser una acció **externa** d'observació per part dels tècnics, i en cas que l'activitat i els subjectes ho permetin és pot fer un tipus d'avaluació de "**empowerment**", on el subjecte és la part activa i és ell mateix el que avalua la realització, i per tant el tècnic només acompanya o facilita. Considerem que aquesta darrera és la forma que s'ajusta més al nostre "ideari" d'intervenció amb els joves, on busquem *apoderar-los* i fer-los més *autònoms*, però també és cert que només és realitzable en determinats projectes.

5.3 Què?

Per tal d'ajustar-nos al model d'avaluació pertinent tindrem en compte què volem avaluar, de manera que en cada cas considerarem la opció més adequada. A grans trets identifiquem l'avaluació de les activitats concretes, els projectes i programes desenvolupats i el pla local de joventut.

En aquest sentit agafarem com a referència els diferents models d'avaluació, els quals integraran i creuaran les opcions exposades en relació el quan i el qui.

Avaluació de necessitat. El mateix PLJ respon a aquest exercici de valorar quines són les necessitats en matèria juvenil i establir les prioritats per tal de decidir els objectius que es desenvoluparan i els recursos que es destinaran, és a dir, les polítiques de joventut.

Avaluació d'execució (procés). Aquesta correspon a l'avaluació formativa i per tant es farà de forma continuada, durant el seguiment de les activitats. Està molt relacionada amb el projecte anual i els objectius plantejats. Cal destacar que el procés de confecció d'aquest mateix pla local serà avaluat a través d'aquesta modalitat.

Realitzacions -----> objectius operatius

Avaluació executiva. Aquesta correspon a l'avaluació sumativa i és l'encarregada de mesurar els resultats, impactes, eficàcia, eficiència i efectivitat.

Resultats -----> objectius específics

Impactes (més a llarg termini)-----> objectius generals

Avaluació de disseny. És la modalitat on es pot introduir la perspectiva de la teoria del canvi i on podem fer un anàlisi més global, és a dir, adonar-nos si el model funciona o no, si s'estan produint els canvis esperats i què els provoca.

5.4 Com?

Com farem l'avaluació dependrà de tots els apartats anteriors: quan, qui i què. Partirem d'una obertura de mires on tot element que ens sigui útil l'utilitzarem per avaluar, ja que de fet l'objectiu és la pluralitat metodològica, quantitativa, qualitativa, mixta, i també la diversitat tècnica.

En alguns casos es tractarà de fer una recollida a partir de valoracions escrites, omplir qüestionaris que incloguin variables tan qualitatives com quantitatives, reunions de valoració amb tots els participants, focus grup, entre d'altres. Cal remarcar que també hi haurà molta informació generada en el procés i que ja haurem anat recollint, com el nombre de participants, nombre d'intervencions, periodicitat, etc.

Criteris genèrics que tindrem en compte:

- **Pertinència.** S'adequa el pla local a les necessitats i/o problemes de la joventut?
- **Suficiència.** Consisteix a establir si els recursos i els mitjans disponibles són suficients.
- **Progrés.** Consisteix en valorar si el PLJ, el projecte o les activitats s'estan desenvolupant i implementant tal com estava previst i, per tant, si s'està aconseguint els microefectes esperats.
- **Eficàcia.** En quin grau aconseguim els objectius inicialment previstos.
- **Efectivitat.** És quan el programa aconsegueix uns efectes positius, independentment de si aquests estaven o no estaven inicialment previstos.
- **Eficiència.** Consisteix en la relació entre els mitjans i els recursos utilitzats i els efectes aconseguits.
- **Resultats i impacte.** Els tres darrers criteris valoratius comentats (eficàcia, efectivitat i eficiència) han de relacionar-se amb l'obtenció de resultats i amb l'impacte.

- **Avaluabilitat.** Verificar si el PLJ és o no és avaluable significa valorar si la seva formulació, el seu disseny i la seva implementació fan possible que sigui avaluat. Aquest criteri s'ha tingut en compte a l'hora d'elaborar el pla local.

7. BIBLIOGRAFIA

- Consell de la Joventut de Barcelona (2016). Estat de la joventut 2015. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, Direcció General de Joventut, Observatori Català de la Joventut.
- Gardel Domingo, S. i Secarrant i Melendres, P. (2015). Estat de la joventut 2014. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social i Família, Direcció General de Joventut, Observatori Català de la Joventut.
- Piédrola i Gómez, A. i Fabra i Anton, S. (2013). Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social i Família, Direcció General de Joventut.
- Serracant i Melendres, P. (coord.) (2013). Enquesta a la joventut de Catalunya 2012. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social i Família, Direcció General de Joventut. Col·lecció Estudis núm. 2.
- Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (2016). Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España, 2014-2015: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad - Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad.
- Vázquez, L., Hugas, M., i Bujalance I. (2016). Memòria Serveis Bàsics d'Atenció Social 2015. Breda: Serveis Socials.

8. ANNEXOS

Buidatge grup de discussió amb el col·lectiu jove

Lloc: Centre Cívic i Social, Breda

Dia: 02/03/2016

Participants: 11 participants: 5 de <18 anys, 6 de >18 anys

Punts tractats a la sessió:

- Presentació del grup i de l'Oficina Jove de la Selva
- Presentació campanya "Preparat per ser jove"
- Presentació del Pla Local de Joventut
- Presentació i execució de la dinàmica

Aportacions per àmbits temàtics:

Educació

En el marc el marc de l'educació formal s'exposa que la majoria de joves estudien l'ESO a l'IES d'Hostalric o d'Arbúcies i que hi van amb bus, però els d'Arbúcies l'han de pagar ja que no és l'institut que els toca.

Els joves manifesten que els agrada anar a l'institut a fora per conèixer gent diferent. Els que hi han anat i ja han finalitzat els estudis expliquen que l'experiència és positiva i que no ho canviarien. És una manera d'obrir-se més enllà del poble, d'espavilar-se i també pot ser una "segona oportunitat" per aquells que han tingut dificultats a l'hora de relacionar-se a l'escola.

Quan acaben l'ESO poden fer batxillerat en aquests IES o bé CFGM, però preferiblement van a Sant Celoni o Girona perquè tenen més opcions.

Els joves que van a la universitat solen estudiar a Barcelona o Girona perquè és públic. També agraeixen que ara hi hagi la línia de tren R8 de Granollers cap a la UAB, tot i que la majoria van i tornen diàriament perquè els és més barat.

En quant a l'educació no formal, diuen que el teixit associatiu organitza moltes activitats i cursos, i que de fet a Breda hi ha moltes entitats i que són aquestes les que cobreixen aquestes necessitats. Si no, van a Sant Celoni.

Mobilitat

L'estació de tren està lluny i la freqüència tant de trens (cada 2 hores) com de busos (3 al dia) és reduïda. La majoria de joves arriben a l'estació de tren a peu, patinet, bici o cotxe particular.

Hi ha la ruta per la carretera que és perillosa. Tot i això molts l'agafen perquè la gent se solidaritza i fan autoestop. També hi ha una ruta alternativa per un camí en que també hi passen cotxes. L'any passat (2015) hi va haver una manifestació tallant la carretera per demanar el carril bici fins a l'estació (reivindicació de fa temps).

Oci

La festa major i la festa petita els agrada força i la valoren positivament, però durant l'any manifesten que hi ha poques activitats.

Reclamen el fet que no hi ha un lloc obert per trobar-se: cap parc o espai per jugar a futbol. Troben a faltar un espai exterior de lliure accés. Recorden que ja és una reivindicació històrica, especialment un lloc per jugar a futbol i un skateparc. Proposen el parc de La Miranda, que és molt gran i està infrautilitzat. Segons ells, hi cabria una porteria, una cistella, un skateparc, un escenari, i fins i tot hi podria haver una coberta perquè s'hi poguessin reunir quan plou.

Pel que fa a l'Espai Jove (que aquest curs està ocupat per l'institut) no hi anaven gaire perquè no se'l sentien propi, més aviat la sensació que tenien era que aquell era un espai destinat als tècnics, on s'exercia més un control per l'ús dels PCs que no pas de dinamització.

Durant el temps lliure passen l'estona sota un pont de Sant Llop, a les fàbriques abandonades, el bar (el Tete's) o un camp de futbol de sorra que no és pràctic.

Teixit associatiu, participació i cohesió

Quan se'ls pregunta si els joves participen a les entitats, la percepció que expressen els joves associats és que sempre participen els mateixos que ja estan a les entitats (esplai, diables, banc del temps, penya barcelonista).

La colla de Diables de Breda (formada per joves) exposen la preocupació i necessitat de trobar relleu i no en tenen. El fet de no disposar d'espais comuns i de trobada pels joves creuen ha afectat la participació juvenil, ja que segons ells, abans es trobaven i coneixien gent de totes les edats (fins i tot sortien de festa junts) i ara cadascú té els seus grups. Reivindiquen poder disposar d'un espai on trobar-se: "No cal grans infraestructures sinó adaptar espais ja existents". Prioritzen un espai exterior d'accés lliure que no pas construir un edifici nou: "Cal començar per la base, per les eines, en el sentit que si disposen d'un espai per jugar no només hi aniran els que hi juguen, també d'altres; i si van facilitant

serveis com Wi-Fi o una coberta per si plou, encara hi haurà més gent, esdevenint aquest un punt de cohesió i interacció juvenil”.

Un punt a millorar creuen que és el diàleg amb l’Ajuntament, ja que tot i rebre’t i escoltar-te no s’han realitzat canvis rellevants, tot i que perceben que l’actual govern té molt bona predisposició i està generant noves dinàmiques on es senten més participats.

Quan se’ls pregunta si estan orgullosos de ser de Breda, en general coincideixen en identificar-se i estar satisfets del poble on viuen.

Destaquen molt positivament el moviment de joves vinculats a la música, amb 6 o 7 grups de música i un taller de músics, i que ara estan intentant tirar endavant una iniciativa (Breda Acció Musical) perquè els grups es donin suport mutu o muntin concerts junts. Per altra banda, consideren que a Breda no hi ha conflicte entre grups i que hi ha cohesió. En el sentit que “pots anar sol i sense mòbil i et trobes algú i ja està”

Salut

Els joves tenen la percepció que a Breda s’aconsegueix droga molt fàcilment, i que es consumeix especialment marihuana. Alguns expressen que abans hi havia més droga. Alguns pensen que molta gent queda enganxada, d’altres que és només una etapa de la vida. Consideren que el principal motiu de consum de drogues és l’avorriment.

La seva noció sobre la salut entre els joves del poble, una de les assistents apunta a que “passar-se totes les tardes asseguts en un bar amb la mateixa gent per passar el temps això no és saludable”.

Pel que fa a la salut i l’esport, consideren que molta gent practica algun esport, principalment futbol i pàdel, però diuen que molts esports “s’estan morint” ja que de 16 a 19 anys no hi ha categoria de futbol, ni masculí ni femení; el bàsquet ha marxat a Hostalric; l’hoquei està baixant. Però tot i això consideren que hi ha una bona oferta esportiva i n’estan satisfets. En canvi pel que fa a alimentació saludable reconeixen que no tenen gaires habilitats per cuinar, que tendeixen al menjar ràpid. Valoren positivament la iniciativa del col·lectiu de l’Esplai, que va fer un taller de menjar sa.

Pel que fa a la pràctica d’exercici en entorns naturals, tot i existir molts espais i camins, no hi ha cap ruta senyalitzada. Parlen de l’espai de La Pintoresca, que està deixat i mal senyalitzat, i els infants d’ara ja no ho coneixen.

En relació a l’atenció sanitària, tot i que el centre mèdic de referència (en casos d’urgència) és Santa Coloma de Farners, però la majoria tendeix a anar a Sant

Celoni o Blanes (30'). Per aquest motiu parlen de la seva tendència a anar cap a la zona del "Baix Montseny" o cap a Arbúcies.

Cultura i comunicació

Només hi ha un espai privat que organitza activitats culturals, El Cercle. Un cop al mes hi fan un espectacle. Destaquen que aquest any s'han començat amb el dia del circ, que és obert i gratuït i valoren molt positivament la Festa Major i la Festa petita.

Diuen, a més a més, que "costa molt assabentar-se del que es fa a Breda". Sobretot serveix el "boca-orella". Creuen que els cartells no funcionen i que n'hi ha masses perquè les entitats en penegen per tot arreu, però que es fan més coses de les que un es pensa. Proposen fer una agenda mensual, tant a la web com a facebook, perquè s'informi del llistat d'activitats previstes, estil agenda cultural.

En relació a la biblioteca quasi no hi van, alguns no s'hi concentren, d'altres diuen que està una mica apartada, que no és massa silenciosa, etc. A més a més, la connexió wifi no sempre està disponible, es queixen que no tenen lector de DNI electrònic i que els ordinadors són dolents. Diuen que roben el Wi-Fi de l'IES i que hi ha PCs a la biblioteca però has de demanar hora per a utilitzar-los.

Món laboral

La majoria de serveis que requereixen atenció directa els gestiona l'Oficina d'Atenció Ciutadana, tot i que consideren que finalment "t'has de buscar la vida" per accedir als serveis del Consell Comarcal de la Selva (orientador, servei empresa). Es defensa la importància de les xerrades als IES per informar als joves de les opcions laborals que tindran.

L'oferta laboral pels joves menors de 18 anys es redueix al projecte Brigada Jove (tot i que les places són limitades) o bé a través de contactes. Pels majors de 18 anys hi ha la possibilitat de treballar coma monitor del casal d'estiu però la seva sensació és que està mal organitzat. Per tant, pensen que és molt important treure's el carnet de conduir per poder treballar a fora; si no, les feines que hi ha a Breda són molt rudimentàries o industrials (tot i que diuen que tenen polígons molt petits pel mal accés).

Es queixen, però, que el carnet de cotxe és molt car, pel fet que hi ha una sola empresa i que han d'anar a Girona (suposa fer una sessió de 2h i mitja en què pagues el trajecte fins a Girona; en total uns 85€. Posen que l'Ajuntament ofereixi ajudes per pagar el transport fins a Girona o per treure's el carnet).

Habitatge

Segons els joves el preu de lloguer de les vivendes a Breda és car, ja que és similar als preus de Sant Celoni o Hostalric però Breda tens menys serveis. Per tant, la majoria de gent marxa a viure a fora i “qui es queda és perquè realment vol viure a Breda” (encara que no hi treballi i cada dia s’hagi de desplaçar).

Buidatge trobada de professionals i agents socials locals de joventut

Lloc: Centre Cívic i Social, Breda

Dia: 02/03/2016

Grup d’entitats participants: Unió Esportiva Breda, AMPA IES Breda, Lola Vilà (tallerista).

Punts tractats a la sessió:

- Presentació del grup i de l’Oficina Jove de la Selva
- Presentació campanya “Preparat per ser jove”
- Presentació del Pla Local de Joventut
- Presentació i execució de la dinàmica

Aportacions per àmbits temàtics:

Educació

Els joves de Breda, fins aquest any havien d’anar a estudiar l’institut d’Hostalric, de manera que es desvinculaven del poble molt aviat. Valore positivament el fet que aquest curs 2016-17 ha començat la primera promoció de 1 d’ESO i està previst la construcció d’un nou institut en una primera fase de barracons.

Segons els participants, els joves tenen opcions limitades a l’hora de poder formar-se més enllà de l’educació secundària i han de marxar fora per accedir a cicles formatius, universitat o d’altres, principalment Girona o Barcelona. Tot i que la percepció general és que marxen a estudiar fora però segueixen vivint a Breda, ja que estan força arrelats.

També troben a faltar una oferta subvencionada o amb ajuts per part de l’Ajuntament pel que fa a formació complementària, ja que tot el que hi ha és particular i no totes les famílies hi poden accedir: acadèmia d’anglès, classes de dibuix, Escola de Música, etc.

A Breda hi ha una biblioteca però és molt petita, no hi ha silenci i està saturada, així que no és un espai adequat per estudiar i els joves (i la població en general) no disposa de cap espai de treball/estudi. En aquesta biblioteca també tenen el servei d’impressió i d’ús d’ordinadors amb internet.

A Breda manca un punt d'informació i orientació juvenil sobre formació, treball, salut que funcioni com a referents pels joves. Creuen que aquesta seria una molt bona iniciativa que podria abordar diverses necessitats de la joventut de Breda.

Cultura i oci

S'opina que es podria treure més profit i rendibilitzar els espais del Centre Cívic ja que es troba a faltar la realització de cursos i tallers. Actualment pràcticament només hi ha activitat a la biblioteca, el casal d'avis i algunes activitats que fan els jubilats i les dones.

Destaquen que els pocs tallers que es fan no estan pensats per atraure l'interès dels joves i que per això és important:

- Que els talleristes tinguin recursos per connectar amb els joves
- Temàtiques d'interès com joc de rol, etc. "Els nanos es belluguen per modes".
- "Els tallers de terrissa no tenen èxit".

Precisament Breda disposa de molts espais exteriors que es podrien adaptar per l'ús d'activitats (especialment de cara al bon temps), com circuits de bici, patinet, etc.

Cal Batlle és un espai que acull algunes entitats, però pensen que si es rehabilités seria l'espai ideal de trobada dels joves, ja que està al costat de tots els equipaments esportius, "podria esdevenir el batec del jovent". Aquest espai podria tenir jocs de taula i de rol per joves, espai de reunions d'entitats, servei de bar (regular venta d'alcohol), televisió, wifi, etc.

Participació

Els participants estan d'acord identificar que no hi ha quelcom amb prou força que aglutini tots els joves. Si be a l'estiu el casal, l'esplai i els campus esportius mobilitzen i aglutinen molt joves.

Els joves no tenen un espai on reunir-se, així que aquells que tenen entre 14-20 anys es passen les tardes passejant pel carrer. Tampoc tenen cap pista d'esports de lliure accés, per aquests espais han de pagar o formar part d'un equip, així que els limita les activitats a l'aire lliure.

Costa força comprometre els joves i que tinguin constància, en part per que actualment "toquen moltes tecles". És cert que l'esport sí que els compromet per què és quelcom que els agrada i motiva. Tot i això és cert que comparativament amb altres poblacions "creiem que els joves participen de les activitats del poble quan se'ls reclama, ja que organitzen algunes activitats a l'estiu com la diada jove, activitats de circ... però no creiem que sigui una participació generalitzada".

Cohesió social i mobilitat

Es comencen a veure grups de joves d'entre 15 i 20 anys que “pudulen” pel poble, a les places i que “ja que ja veus que fumen porros i res de bo s’hi cou”.

L'estiu 2015 hi havia una persona que feia la figura “d'agent cívica” i la valoren molt positivament, ja que es preocupava d'identificar “punts calents” al poble, de prevenir.

Hi ha unanimitat en definir l'esport com a un gran cohesionador i integrador dels joves, tant entre les diverses colles, edats com cultures. Creuen que a Breda, en general, el jovent és força tranquil, no conflictiu i saludable.

La mobilitat a Breda és una problemàtica ja que el transport públic és molt reduït i els joves, fins que no tenen carnet de conduir, depenen dels pares per moure's.

Salut

Es destaca que l'exemple familiar és vital per a la vida saludable i equilibrada dels joves. La família és qui marca límits i sovint, aquells joves que estan pel carrer sense fer res són joves sense límits ni referents. S'hauria de tenir en compte també als pares i mares, no només els joves conflictius.

Els joves que fumen i beuen és per què no tenen res a fer, “l'avorriment és la mare de tots els mals”.

El grup està satisfet amb la iniciativa de l'IES de Breda on una infermera va a parlar amb els alumnes sobre temes de sexualitat, consum de drogues, alimentació (Programa Salut iEscola): “Tenim constància que els joves estan molt receptius i que utilitzen molt el servei de consulta privada que ofereix la infermera”.

Món Laboral

Els joves han de marxar fora de Breda a treballar ja sigui per realitzar una tasca qualificada o no. Expressen quòrum a l'hora d'identificar que aquest és un àmbit de difícil abordatge.

Entrevista Elena Herberg, directora IES Vescomptat de Cabrera d'Hostalric-Breda i Mònica Rusalleda, coordinadora pedagògica

Què passa al nostre municipi? Quina realitat (problemes, preocupacions, necessitats, etc.) podem descriure en relació als diversos eixos temàtics (habitatge, treball, educació, etc.)?

Aquest és el primer any que s'ha obert una línia d'ESO al municipi de Breda i per una banda, que es quedin a Breda és positiu per les famílies però per altra banda, si els joves que van a l'institut del poble veí poden conèixer altres companys i obrir els cercles d'amistat per tal de trencar estereotips i etiquetes que es reproduïxen.

Una de les grans dificultats a la que s'han d'enfrontar els joves és la mobilitat, tant escolar com de treball o oci, ja que això els limita a l'hora d'accedir als cicles formatius o l'educació superior.

Els joves de Breda mostren interès en seguir-se formant i són molt participatius tant de les activitats que es proposen com en les dinàmiques de classe i tenen un gran coneixement de les activitats que realitzen les diverses entitats municipals.

Cal a dir que es percep un alt nivell de consum de drogues, especialment alcohol, tabac o cànnabis que es fa més evident pel fet de ser pobles molt petits. També s'observa el consum de drogues entre els adults (familiars dels joves) i un alt índex de pares a l'atur.

En els joves d'avui en dia els preocupa els preus dels estudis superiors com la universitat i els màsters, on podran treballar un cop acabin la seva formació i es plantegen fins i tot treballar a l'estranger.

Quines són les necessitats detectades i descrites a l'anterior punt??

Breda, per la seva situació geogràfica, és un poble molt tancat que no té pràcticament cap focus de vinguda extern i no compta amb un pla urbanístic que plantegi feina local o mobilitat cap al poble.

Aquesta idiosincràsia ha propiciat la generació de relacions molt tenses entre les diverses famílies, fet que es trasllada tot sovint als joves. Existeixen diversos casos on les famílies prenen partit dels problemes entre els joves.

Què s'està fent actualment al municipi que ajudi a solucionar-ho?

Des de l'IES es programen cada any una sèrie de tallers i xerrades adaptades a cada curs per tal d'oferir una formació complementària en aquells temes que els són propis de l'etapa jove, especialment pel que fa a salut. S'han fet tallers d'ús i la privacitat a les xarxes socials per part dels Mossos d'Esquadra, violència masclista, sobre drogues, adolescència i sexualitat per part de l'infermera o de gestió emocional, aquest darrer a través del projecte Som-hi!

Com a activitat extraescolar s'ofereix la possibilitat de preparar als alumnes per l'examen del First, tot i que només el poden fer aquells que els seus pares els porten i vénen a buscar amb vehicle particular, ja que no existeix transport públic fora dels busos escolars.

Es proposa la opció de poder oferir un servei de suport a l'estudi per tots aquells joves que tenen més dificultats i que no tenen un teixit familiar que els puguin atendre.

També es creu interessant augmentar l'afluència de transport públic a les hores puntes entre els municipis veïns per tal que els joves puguin traslladar-se d'un poble a l'altre.

Entrevista a Xavier Colomer, tècnic de la Xarxa SIO

Quina realitat (problemes, preocupacions, necessitats, etc.) podem descriure en relació a la situació dels joves i el món laboral a Breda?

Segons el registre 2015 de consultes a la Xarxa SIO s'han donat d'alta 20 persones d'entre 16 i 30 anys, la majoria dels quals són persones immigrants.

La tasca que desenvolupem és principalment d'assessorament i derivació a altres serveis. Quan vénen joves a buscar feina generalment els derivem al programa de Garantia Juvenil que gestiona el Consell Comarcal.

El perfil de joves que ve al servei de la Xarxa SIO es caracteritza, en general, per tenir un índex de formació molt baix, una bona part són immigrants que són pràcticament analfabets socials: no parlen català ni castellà, no tenen carnet de conduir, ni permís de treball, etc.

Hi ha derivacions que són complicades de realitzar per què, per exemple, si els envies a una espècia de ETT d'Arbúcies, alguns immigrants amb una economia molt justa no hi volen anar per què han de pagar.

La xarxa SIO existeix des del 2008 aproximadament, i actualment una tasca important que realitzem és la visita, juntament amb el regidor de l'Ajuntament, d'empreses. Els principals sectors empresarials que hem identificat a Breda són: metal·lúrgia, construcció de maquinària, elaboració d'alguns components per cotxes, producció d'envasos, càrnica i la ceràmica, aquesta darrere hem vist que les condicions dels treballadors són molt precàries.

Un altre perfil que ve a la xarxa SIO són persones majors de 35 anys i sobretot aquells que tenen entre 45 i 50 anys, que també és un sector de la població especialment vulnerable en la inserció laboral, ja que sempre han treballat del mateix i les seves habilitats són molt limitades.

Un altre perfil de jove que es dirigeix al servei d'assessorament laboral són joves amb formació superior que tenen molt clar per què venen a assessorar-se i aquests ràpidament troben feina o beques. En general busquen beques o ajudes per treballar a l'estranger o fer algun tipus d'intercanvi. És cert que hi ha un perfil de joves inestables que no fem seguiment i que no sabem exactament quin és el seu procés en relació al món laboral.

A Breda podem dir que existeix un atur estructural compartit a nivell autonòmic i estatal.

L'últim temps hem identificat un moviment de persones que estan a l'atur o que passen dificultats econòmiques i que com a via alternativa busquen cases buides per ocupar i aquestes són persones de Breda mateix.

Crec que una iniciativa que podria complementar la tasca de la xarxa SIO seria la realització de cursos o formacions per aprendre català o d'introducció a la realitat social o a les dinàmiques culturals de Catalunya, ja que sigui més fàcil la integració dels immigrants en el món laboral.